



Immigration, Refugees  
and Citizenship Canada

Immigration, Réfugiés  
et Citoyenneté Canada

# 2022-23 Sondages de suivi en ligne d'IRCC

## Rapport méthodologique

**Préparé à l'attention de : Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada**

Fournisseur : Léger Marketing Inc.

Numéro du contrat : CW2246084

Valeur du mandat : 59 801,86 \$ (incluant la TVH)

Date d'octroi du mandat : 2022-10-25

Date de remise: 2023-03-31

Numéro d'enregistrement : POR 071-22

Pour plus d'informations sur ce rapport, veuillez contacter IRCC à l'adresse :

[IRCC.COMMPOR-ROPCOMM.IRCC@cic.gc.ca](mailto:IRCC.COMMPOR-ROPCOMM.IRCC@cic.gc.ca)

**This report is also available in English.**

Canada 

## Droit d'auteur

Ce rapport de recherche sur l'opinion publique présente la méthodologie utilisée lors de deux sondages en ligne réalisés par Léger Marketing Inc. pour le compte d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada. Le premier sondage a été mené auprès de 2 501 Canadiens et a eu lieu du 28 novembre au 12 décembre 2022; le deuxième sondage a été réalisé auprès de 2 510 Canadiens entre le 9 et le 26 février 2023.

This publication is also available in English under the title: **2022-23 IRCC Online Tracking Surveys**.

Cette publication ne peut être reproduite qu'à des fins non commerciales. Une autorisation écrite préalable doit être obtenue auprès d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada. Pour de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada à l'adresse : IRCC.COMMPOR-ROPCOMM.IRCC@cic.gc.ca ou :

Direction générale des communications  
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada  
Tour Jean-Edmonds Sud  
365, avenue Laurier Ouest  
Ottawa (Ontario) K1A 1L1

**Numéro de catalogue :** Ci4-245/2023F-PDF

**Numéro international normalisé des livres (ISBN):** 978-0-660-49046-5

**Publications connexes (numéro d'enregistrement : POR 071-22):**

Numéro de catalogue : Ci4-245/2023E-PDF (Rapport final, anglais)

ISBN : 978-0-660-49045-8

© Sa Majesté le Roi du Chef du Canada, représenté par le ministre de l'Immigration, des Réfugiés et de la Citoyenneté du Canada, 2023.

# Table des matières

Droit d’auteur .....	2
Table des matières.....	3
Résumé .....	4
Mise en contexte et objectifs.....	4
Méthodologie.....	5
Notes sur l’interprétation des résultats de recherche.....	5
Déclaration de neutralité politique et coordonnées .....	5
Annexe 1 – Méthodologie de recherche quantitative (vague 1) .....	7
Procédures d’échantillonnage .....	7
Collecte des données .....	7
Taux de participation .....	9
Bases échantillonnales avant et après pondération .....	9
Annexe 2 – Méthodologie de recherche quantitative (vague 2) .....	11
Procédures d’échantillonnage .....	11
Collecte des données .....	11
Taux de participation .....	13
Bases échantillonnales avant et après pondération .....	13
Annexe 3 – Outils de recherche quantitative .....	16

## Résumé

Léger a le plaisir de présenter à Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada ce rapport sur la méthodologie utilisée lors de sondages de recherche sur l'opinion publique. Ce rapport a été préparé par Léger Marketing Inc. dans le cadre d'un mandat octroyé par Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (contrat numéro CW2246084, attribué le 25 octobre 2022, d'une valeur totale de 59 801,86 \$ incluant la TVH).

## Mise en contexte et objectifs

IRCC mène un programme de recherche en continu pour aider le Ministère à mieux comprendre les attitudes des Canadiens à l'égard des questions liées à la citoyenneté et à l'immigration.

IRCC effectue cette étude longitudinale par le biais de sondages téléphoniques annuels depuis 1996. En 2018, IRCC a commencé à mener des enquêtes de suivi complémentaires en ligne, ce qui lui a permis de comparer les réponses des Canadiens à un nombre de questions clés entre celles obtenues par voie téléphonique et celles recueillies par sondage en ligne. Des différences significatives ont été enregistrées entre les deux modes de collecte de données, c'est pourquoi le maintien d'un suivi continu à la fois par téléphone et en ligne permet au Ministère de :

- mettre en lumière les différences et les similitudes entre les attitudes des Canadiens exprimées dans les enquêtes téléphoniques et dans les sondages en ligne;
- valider les tendances observées par le biais de chaque mode, l'un par rapport à l'autre;
- comparer les résultats d'enquêtes menées par des tiers selon l'un ou l'autre mode à des critères de référence connus d'IRCC; et
- tirer parti de l'aspect économique des sondages en ligne pour mener un plus large éventail de recherches.

Le projet 2022-23 de sondages de suivi en ligne d'IRCC comprend deux vagues de sondage en ligne par panel auprès de la population générale canadienne. Son objectif est de fournir à IRCC des données comparatives de suivi sur les attitudes de la population à l'égard de l'immigration, données dont l'importance est capitale pour les politiques, les programmes et les services d'IRCC.

Les objectifs de recherche établis pour cette étude sont notamment d'évaluer les perceptions des Canadiens à l'égard :

- des niveaux d'immigration;
- de l'impact de l'immigration au Canada;
- de l'impact de l'immigration dans le contexte du rétablissement du Canada après la COVID-19;
- du système d'immigration du Canada et de ses priorités; et
- de l'installation et intégration des nouveaux arrivants.

## **Méthodologie**

Cette recherche sur l'opinion publique a été menée par le biais de sondages en ligne réalisés à l'aide du système d'entrevues en ligne assistées par ordinateur (technologie CAWI). Les questionnaires ont été fournis par IRCC et ont été programmés et administrés par Léger Marketing Inc. sans en modifier le format ni le contenu.

**Vague 1** : La collecte des données pour ce volet du sondage a eu lieu du 28 novembre au 12 décembre 2022. Un prétest composé de 44 entrevues en français et en anglais a été réalisé avant le lancement de la collecte des données officielle, afin de valider la programmation du questionnaire. Au total, 2 501 Canadiens présentant des caractéristiques démographiques représentatives de la population canadienne ont été interrogés. Les répondants ont mis en moyenne 11 minutes pour répondre au sondage. L'échantillon a été tiré aléatoirement du panel en ligne LEO et le taux de participation global à l'enquête a été de 12,4 %.

**Vague 2** : La collecte des données pour ce volet du sondage a eu lieu du 9 au 26 février 2023. Un prétest composé de 56 en français et en anglais a été réalisé avant le lancement de la collecte des données officielle, afin de valider la programmation du questionnaire. Au total, 2 510 Canadiens présentant des caractéristiques démographiques représentatives de la population canadienne ont été interrogés. Les répondants ont mis en moyenne 12 minutes pour répondre au sondage. L'échantillon a été tiré aléatoirement du panel en ligne LEO et le taux de participation global à l'enquête a été de 16,1 %.

Une description méthodologique exhaustive est fournie dans la section « Annexes » de ce rapport.

## **Notes sur l'interprétation des résultats de recherche**

Ce rapport a été élaboré par Léger sur la base d'une recherche effectuée spécifiquement dans le cadre de ce projet. L'étude étant de nature non probabiliste, les résultats recueillis ne peuvent être extrapolés à l'ensemble de la population canadienne.

Étant donné la nature non probabiliste d'un échantillon tiré d'un panel d'internautes, aucune marge d'erreur ne peut être calculée pour ce sondage. Les répondants à cette enquête ont été sélectionnés parmi ceux qui ont participé/se sont inscrits volontairement pour répondre à des sondages en ligne. Les résultats de ces enquêtes ne peuvent donc pas être statistiquement extrapolés à la population cible. Les données ont été pondérées pour refléter la composition démographique de la population cible.

## **Déclaration de neutralité politique et coordonnées**

Léger atteste par les présentes l'entière conformité des produits livrables relativement aux exigences de neutralité politique du gouvernement du Canada énoncées dans la Politique sur les communications et l'image de marque et dans la Directive sur la gestion des communications.

Plus précisément, les produits livrables ne comprennent pas d'information sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation du rendement d'un parti politique ou de ses dirigeants.

Signé par :

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Christian Bourque". The signature is fluid and cursive, with the first name "Christian" and the last name "Bourque" clearly distinguishable.

Christian Bourque, Chercheur principal  
Léger

## **Annexe 1 – Méthodologie de recherche quantitative (vague 1)**

En tant que membre du le *Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien* (CRIC), Léger adhère aux normes de recherche quantitatives les plus rigoureuses. Le sondage a été réalisé conformément aux exigences du gouvernement du Canada pour la recherche quantitative, dont notamment les Normes pour la recherche sur l'opinion publique effectuée par sondages en ligne pour le gouvernement du Canada — recherche sur le terrain et tabulation des données liées aux sondages en ligne (série A).

Les répondants ont été assurés de l'aspect volontaire et confidentiel de l'approche ainsi que de l'anonymat de leurs réponses. Comme pour toutes les recherches menées par Léger, toute information susceptible de permettre l'identification des répondants a été supprimée des données, conformément à la *Loi sur la protection des renseignements personnels* du Canada.

### **Procédures d'échantillonnage**

Léger a réalisé un sondage en ligne par panel auprès d'un échantillon de Canadiens d'âge adulte, à l'aide du système d'entrevues en ligne assistées par ordinateur (CAWI). Au total, 2 501 répondants ont participé au sondage. La répartition précise est détaillée dans la section suivante. Les participants ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel en ligne LEO.

Léger possède et exploite un panel Internet de plus de 400 000 Canadiens d'un océan à l'autre. Un panel Internet est composé d'utilisateurs du Web profilés selon différentes variables sociodémographiques. La majorité des membres du panel de Léger (61 %) ont été recrutés au hasard par téléphone au cours de la dernière décennie, ce qui rend le panel très similaire à la population canadienne réelle sur de nombreuses caractéristiques démographiques.

### **Collecte des données**

La collecte des données pour ce sondage s'est déroulée du 28 novembre au 12 décembre. Un prétest de 44 entrevues a été réalisé préalablement avec des répondants anglophones et francophones afin de valider la programmation du questionnaire. Au total, 2 501 Canadiens présentant des caractéristiques démographiques représentatives de la population canadienne ont été interrogés. Les répondants ont mis en moyenne 11 minutes pour répondre à l'enquête. L'échantillon a été tiré au hasard à partir du panel d'internautes LEO et le taux de participation global à l'enquête a été de 12,4 %.

Étant donné la nature non probabiliste d'un échantillon tiré d'un panel en ligne, aucune marge d'erreur ne peut être calculée pour ce sondage. Les répondants à cette enquête ont été sélectionnés parmi ceux qui ont participé/se sont inscrits volontairement pour répondre à des sondages en ligne. Les résultats de ce type d'enquêtes ne peuvent donc pas être statistiquement extrapolés à la population cible. Les données ont été pondérées pour refléter la composition démographique de la population cible. Comme l'échantillon est basé sur un groupe de répondants qui se sont portés volontaires pour participer, aucune estimation de la marge d'erreur inhérente à l'échantillon ne peut être calculée.

Lors de la collecte des données, des quotas régionaux ont été établis selon des paramètres flexibles, afin de garantir une taille suffisante de sous-échantillons pour les immigrants et les membres des peuples autochtones. Les tableaux ci-dessous détaillent la répartition des répondants selon la région, le genre, l'âge, le lieu de naissance et l'autoidentification comme autochtone.

**Tableau : Répartition des répondants par région**

	<b>Nombre de répondants (non pondéré)</b>
Colombie-Britannique	320
Alberta	270
Saskatchewan	125
Manitoba	126
Ontario	825
Québec	525
Nouveau-Brunswick	100
Nouvelle-Écosse	108
Île-du-Prince-Édouard	10
Terre-Neuve	92

**Tableau : Répartition des répondants selon le genre**

	<b>Nombre de répondants (non pondéré)</b>
Femme	1 236
Homme	1 250
Autre genre	10
Je préfère ne pas répondre	5

**Tableau : Répartition des répondants selon l'âge**

	<b>Nombre de répondants (non pondéré)</b>
18-24 ans	242
25-34 ans	414
35-44 ans	438
45-54 ans	443
55-64 ans	455
65 ans ou plus	509

**Tableau : Répartition des répondants selon le lieu de naissance**

	<b>Nombre de répondants (non pondéré)</b>
Canada	2 006
Ailleurs qu'au Canada	490
Je préfère ne pas répondre	5

**Tableau : Répartition des répondants selon l'appartenance autochtone**

	<b>Nombre de répondants (non pondéré)</b>
Autochtone	108
Non-Autochtone	2 369
Je préfère ne pas répondre	24

## Taux de participation

Le taux de participation global pour cette étude est de 12,4 %.

Le taux de participation est calculé comme suit : Taux de participation = **Unités de réponse** (n=2 594), divisé par la somme des **unités non résolues**, des **unités non répondantes qui sont dans le champ de l'enquête** et des **unités de réponse qui sont dans le champ de l'enquête** (n=20 923). Les résultats détaillés des complétés sont comme suit :

- Nombre total d'unités de l'échantillon invitées à participer : 20 937
- Nombre de cas non valides : 14
- Nombre d'unités **non résolues** : 18 033
  - Invitations courriel qui ont rebondi : 159
  - Invitations courriel restées sans réponse : 17 874
- **Unités non répondantes qui sont dans le champ de l'enquête** : 296
  - Refus du répondant : 141
  - Problème de langue : 0
  - Répondant sélectionné non disponible (maladie, congé, vacances, autre) : 0
  - Interruption d'entrevue avant la fin : 155
- **Unités de réponse qui sont dans le champ de l'enquête** : 2 594
  - Entrevues complétées disqualifiées– quota atteint : 59
  - Entrevues complétées disqualifiées pour d'autres raisons : 34
  - Entrevues complétées : 2 501

Les taux de participation typiques pour les enquêtes en ligne se situent entre 20 % et 30 %. Un taux de participation de 12,4 % peut sembler un peu faible, mais en raison de contraintes de temps, nous avons dû envoyer un plus grand nombre d'invitations au sein du panel pour atteindre nos objectifs, ce qui a un impact sur le taux de participation.

## Bases échantillonnales avant et après pondération

En se basant sur les données du recensement national de 2021 de Statistique Canada, Léger a pondéré les résultats de cette enquête en fonction du genre et de l'âge dans chaque province, afin de refléter la répartition réelle de la population adulte canadienne.

Une comparaison de base des tailles d'échantillon avant et après pondération a été effectuée afin d'identifier tout biais de non-réponse potentiel qui pourrait être introduit par des taux de participation plus faibles dans des sous-groupes démographiques spécifiques (voir les tableaux ci-dessous).

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants, avant et après pondération. Des quotas ont été fixés pour chaque province, et la pondération a été ajustée pour tenir compte du suréchantillonnage dans certaines provinces, afin que chaque province ait un poids représentatif dans les résultats.

**Tableau : Répartition de l'échantillon par province avant et après pondération**

	<b>Non pondéré</b>	<b>Pondéré</b>
Colombie-Britannique	13%	14%
Alberta	11%	11%
Saskatchewan	5%	3%
Manitoba	5%	4%
Ontario	33%	39%
Québec	21%	23%
Nouveau-Brunswick	4%	2%
Nouvelle-Écosse	4%	3%
Île-du-Prince-Édouard	<1%	<1%
Terre-Neuve	4%	1%

Les tableaux qui suivent présentent la répartition des répondants selon le genre et l'âge.

Tout d'abord, au niveau du genre des répondants, on constate que la pondération a légèrement ajusté la proportion d'hommes et de femmes. Les ajustements apportés par la pondération sont mineurs, et rien ne laisse à penser que les légers déséquilibres observés dans les échantillons effectifs aient pu introduire un biais de non-réponse pour l'un ou l'autre de ces deux sous-groupes de l'échantillon.

**Tableau : Répartition de l'échantillon selon le genre avant et après pondération**

	<b>Non pondéré</b>	<b>Pondéré</b>
Homme	49%	51%
Femme	50%	49%
Autre genre	<1%	<1%
Je préfère ne pas répondre	<1%	<1%

Pour ce qui est de la répartition selon l'âge, le processus de pondération a corrigé quelques divergences mineures. La distribution réelle de l'échantillon suit généralement la distribution des groupes d'âge dans la population réelle. Dans ce cas, il est peu probable que les distributions observées introduisent un biais de non-réponse pour un groupe d'âge particulier. Les différences étant très faibles, la pondération a permis de corriger les poids sans autre manipulation.

**Tableau : Répartition de l'échantillon selon le groupe d'âge avant et après pondération**

	<b>Non pondéré</b>	<b>Pondéré</b>
18-24 ans	10%	10%
25-34 ans	17%	17%
35-44 ans	18%	16%
45-54 ans	18%	16%
55-64 ans	18%	18%
65 ans ou plus	20%	24%

Rien n'indique dans les données qu'une répartition différente selon l'âge ou le genre avant la pondération aurait modifié de manière significative les résultats de cette étude.

Les facteurs de pondération et les différences de réponses entre les divers sous-groupes relativement faibles suggèrent que la qualité des données n'a pas été affectée. Le poids appliqué a corrigé le déséquilibre initial à des fins d'analyse des données et aucune autre manipulation n'a été nécessaire.

## **Annexe 2 – Méthodologie de recherche quantitative (vague 2)**

En tant que membre du le *Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien* (CRIC), Léger adhère aux normes de recherche quantitatives les plus rigoureuses. Le sondage a été réalisé conformément aux exigences du gouvernement du Canada pour la recherche quantitative, dont notamment les Normes pour la recherche sur l'opinion publique effectuée par sondages en ligne pour le gouvernement du Canada — recherche sur le terrain et tabulation des données liées aux sondages en ligne (série A).

Les répondants ont été assurés de l'aspect volontaire et confidentiel de l'approche ainsi que de l'anonymat de leurs réponses. Comme pour toutes les recherches menées par Léger, toute information susceptible de permettre l'identification des répondants a été supprimée des données, conformément à la *Loi sur la protection des renseignements personnels* du Canada.

### **Procédures d'échantillonnage**

Léger a réalisé un sondage en ligne par panel auprès d'un échantillon de Canadiens d'âge adulte, à l'aide du système CAWI d'entrevues en ligne assistées par ordinateur. Au total, 2 510 répondants ont participé au sondage. La répartition précise est détaillée dans la section suivante. Les participants ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel en ligne LEO.

Léger possède et exploite un panel Internet de plus de 400 000 Canadiens d'un océan à l'autre. Un panel Internet est composé d'utilisateurs du Web profilés selon différentes variables sociodémographiques. La majorité des membres du panel de Léger (61 %) ont été recrutés au hasard par téléphone au cours de la dernière décennie, ce qui rend le panel très similaire à la population canadienne réelle sur de nombreuses caractéristiques démographiques.

### **Collecte des données**

La collecte des données pour ce sondage s'est déroulée du 9 au 26 février 2023. Un prétest de 56 entrevues a été réalisé préalablement avec des répondants anglophones et francophones afin de valider la programmation du questionnaire. Au total, 2 510 Canadiens présentant des caractéristiques démographiques représentatives de la population canadienne ont été interrogés. Les répondants ont mis en moyenne 12 minutes pour répondre à l'enquête. L'échantillon a été tiré au hasard à partir du panel d'internautes LEO et le taux de participation global à l'enquête a été de 16,1 %.

Étant donné la nature non probabiliste d'un échantillon tiré d'un panel en ligne, aucune marge d'erreur ne peut être calculée pour ce sondage. Les répondants à cette enquête ont été sélectionnés parmi ceux qui ont participé/se sont inscrits volontairement pour répondre à des sondages en ligne. Les résultats de ce type d'enquêtes ne peuvent donc pas être statistiquement extrapolés à la population cible. Les données ont été pondérées pour refléter la composition démographique de la population cible. Comme

l'échantillon est basé sur un groupe de répondants qui se sont portés volontaires pour participer, aucune estimation de la marge d'erreur inhérente à l'échantillon ne peut être calculée.

Lors de la collecte des données, des quotas régionaux ont été établis selon des paramètres flexibles, afin de garantir une taille suffisante de sous-échantillons pour les immigrants et les membres des peuples autochtones. Les tableaux ci-dessous détaillent la répartition des répondants selon la région, le genre, l'âge, le lieu de naissance et l'autoidentification comme autochtone.

**Tableau : Répartition des répondants par région**

	<b>Nombre de répondants (non pondéré)</b>
Colombie-Britannique	321
Alberta	270
Saskatchewan	125
Manitoba	125
Ontario	825
Québec	526
Nouveau-Brunswick	100
Nouvelle-Écosse	108
Île-du-Prince-Édouard	10
Terre-Neuve	100

**Tableau : Répartition des répondants selon le genre**

	<b>Nombre de répondants (non pondéré)</b>
Femme	1 248
Homme	1 248
Autre genre	13
Je préfère ne pas répondre	1

**Tableau : Répartition des répondants selon l'âge**

	<b>Nombre de répondants (non pondéré)</b>
18-24 ans	246
25-34 ans	401
35-44 ans	424
45-54 ans	461
55-64 ans	443
65 ans ou plus	535

**Tableau : Répartition des répondants selon le lieu de naissance**

	<b>Nombre de répondants (non pondéré)</b>
Canada	1 987
Ailleurs qu'au Canada	515
Je préfère ne pas répondre	8

**Tableau : Répartition des répondants selon l'appartenance autochtone**

	<b>Nombre de répondants (non pondéré)</b>
Autochtone	106
Non-Autochtone	2 391
Je préfère ne pas répondre	13

## **Taux de participation**

Le taux de participation global pour cette étude est de 16,1 %.

Le taux de participation est calculé comme suit : Taux de participation = **Unités de réponse** (n=2 612), divisé par la somme des **unités non résolues**, des **unités non répondantes qui sont dans le champ de l'enquête** et des **unités de réponse qui sont dans le champ de l'enquête** (n=16 222). Les résultats détaillés des complétés sont comme suit :

- Nombre total d'unités de l'échantillon invitées à participer : 16 062
- Nombre de cas non valides : 12
- Nombre d'unités **non résolues** : 13 261
  - Invitations courriel qui ont rebondi : 10
  - Invitations courriel restées sans réponse : 13 251
- **Unités non répondantes** qui sont **dans le champ de l'enquête** : 349
  - Refus du répondant : 162
  - Problème de langue : 0
  - Répondant sélectionné non disponible (maladie, congé, vacances, autre) : 0
  - Interruption d'entrevue avant la fin : 187
- **Unités de réponse** qui sont dans le **champ de l'enquête** : 2 612
  - Entrevues complétées disqualifiées– quota atteint : 72
  - Entrevues complétées disqualifiées pour d'autres raisons : 30
  - Entrevues complétées : 2 510

Les taux de participation typiques pour les enquêtes en ligne se situent entre 20 % et 30 %. Un taux de participation de 16,1 % peut sembler un peu faible, mais en raison de contraintes de temps, nous avons dû envoyer un plus grand nombre d'invitations au sein du panel pour atteindre nos objectifs, ce qui a un impact sur le taux de participation.

## **Bases échantillonnales avant et après pondération**

En se basant sur les données du recensement national de 2021 de Statistique Canada, Léger a pondéré les résultats de cette enquête en fonction du genre et de l'âge dans chaque province, afin de refléter la répartition réelle de la population adulte canadienne.

Une comparaison de base des tailles d'échantillon avant et après pondération a été effectuée afin d'identifier tout biais de non-réponse potentiel qui pourrait être introduit par des taux de participation plus faibles dans des sous-groupes démographiques spécifiques (voir les tableaux ci-dessous).

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants, avant et après pondération. Des quotas ont été fixés pour chaque province, et la pondération a été ajustée pour tenir compte du suréchantillonnage dans certaines provinces, afin que chaque province ait un poids représentatif dans les résultats.

**Tableau : Répartition de l'échantillon par province avant et après pondération**

	<b>Non pondéré</b>	<b>Pondéré</b>
Colombie-Britannique	13%	14%
Alberta	11%	11%
Saskatchewan	5%	3%
Manitoba	5%	4%
Ontario	33%	39%
Québec	21%	23%
Nouveau-Brunswick	4%	2%
Nouvelle-Écosse	4%	3%
Île-du-Prince-Édouard	<1%	<1%
Terre-Neuve	4%	1%

Les tableaux qui suivent présentent la répartition des répondants selon le genre et l'âge.

Tout d'abord, au niveau du genre des répondants, on constate que la pondération a légèrement ajusté la proportion d'hommes et de femmes. Les ajustements apportés par la pondération sont mineurs, et rien ne donne à penser que les légers déséquilibres observés dans les échantillons effectifs aient pu introduire un biais de non-réponse pour l'un ou l'autre de ces deux sous-groupes de l'échantillon.

**Tableau : Répartition de l'échantillon selon le genre avant et après pondération**

	<b>Non pondéré</b>	<b>Pondéré</b>
Homme	50%	51%
Femme	50%	49%
Autre genre	1%	1%
Je préfère ne pas répondre	<1%	<1%

Pour ce qui est de la répartition selon l'âge, le processus de pondération a corrigé quelques divergences mineures. La distribution réelle de l'échantillon suit généralement la distribution des groupes d'âge dans la population réelle. Dans ce cas, il est peu probable que les distributions observées introduisent un biais de non-réponse pour un groupe d'âge particulier. Les différences étant très faibles, la pondération a permis de corriger les poids sans autre manipulation.

**Tableau : Répartition de l'échantillon selon le groupe d'âge avant et après pondération**

	<b>Non pondéré</b>	<b>Pondéré</b>
18-24 ans	10%	10%
25-34 ans	16%	17%
35-44 ans	17%	16%
45-54 ans	18%	16%

55-64 ans	18%	18%
65 ans ou plus	21%	24%

Rien n'indique dans les données qu'une répartition différente selon l'âge ou le genre avant la pondération aurait modifié de manière significative les résultats de cette étude.

Les facteurs de pondération et les différences de réponses entre les divers sous-groupes relativement faibles suggèrent que la qualité des données n'a pas été affectée. Le poids appliqué a corrigé le déséquilibre initial à des fins d'analyse des données et aucune autre manipulation n'a été nécessaire.

## **Annexe 3 – Outils de recherche quantitative**

Les questionnaires utilisés lors de ces sondages sont fournis en anglais et en français sous pli séparé.