

Appendix B / Annexe B : Quantitative instruments / Instruments quantitatifs

English / Anglais

**Baseline sections should be asked before the ads have run in the media.
All sections should be asked after the ads have run in the media.**

INTRODUCTION [ASK IN BASELINE AND POST-CAMPAIGN SURVEYS]

Thank you for taking a few minutes to complete this survey on current issues that matter to Canadians. Si vous préférez répondre à ce sondage en français, veuillez cliquer sur [français](#) [SWITCH TO FRENCH VERSION].

Your participation is voluntary and your responses will be kept entirely confidential. The survey takes about [BASELINE: 5 minutes / POST-CAMPAIGN: 7 minutes] to complete.

[START SURVEY](#)

[Click here](#) if you wish to verify the authenticity of this survey. To view our privacy policy, [click here](#).

If you require any technical assistance, please contact XXX.

a) Does anyone in your household work for any of the following organizations?

SELECT ALL THAT APPLY

- a marketing research firm
- a magazine or newspaper
- an advertising agency or graphic design firm
- a political party
- a radio or television station
- a public relations company
- the federal or provincial government
- none of these organizations

IF "NONE OF THESE ORGANIZATIONS" CONTINUE, OTHERWISE THANK AND TERMINATE.

b) What is your gender?

- Man
- Woman
- Other
- Prefer not to answer

c) What is your age?

###

**ADMISSIBLE RANGE 18 to 75
IF Not 18-75 THANK AND TERMINATE
ASK D IF QUESTION C IS LEFT BLANK**

d) In which of the following age categories do you belong?

SELECT ONE ONLY

- less than 18 years old [TERMINATE]
- 18 to 24
- 25 to 29
- 30 to 34
- 35 to 44

- 45 to 54
- 55 to 64
- 65 to 75
- 76 or older [TERMINATE]

IF "LESS THAN 18 YEARS OLD OR MORE THAN 75 YEARS OLD" OR "BLANK", THANK AND TERMINATE

Show if QC or QD=less than 18 years old or 76+

Thank you for your interest. This survey is intended for those who are between 18 to 75 years old.

e) In which province or territory do you live?

SELECT ONE ONLY

- Alberta
- British Columbia
- Manitoba
- New Brunswick
- Newfoundland and Labrador
- Northwest Territories
- Nova Scotia
- Nunavut
- Ontario
- Prince Edward Island
- Quebec [TERMINATE]
- Saskatchewan
- Yukon

IF NO PROVINCE OR TERRITORY IS SELECTED, THANK AND TERMINATE

Show if QE=Quebec

Thank you for your interest. This survey is intended for those who live in certain parts of Canada. If you have reached this screen in error, please click the back button

CORE QUESTIONS [ASK IN BASELINE AND POST-CAMPAIGN SURVEYS]

ASK ALL RESPONDENTS

Q1:
Over the past eight weeks, have you seen, read or heard any advertising from the Government of Canada?

- yes
 - no
- => GO TO T1A**

Q3:
Think about the most recent Government of Canada ad that comes to mind. What do you remember about this ad?

CAMPAIGN-SPECIFIC QUESTIONS [ASK IN BASELINE AND POST-CAMPAIGN SURVEYS]

ASK ALL RESPONDENTS

T1A:
Over the past eight weeks, have you seen, read or heard any Government of Canada advertising about welcoming new immigrants to your community?
[STATE TOPIC IN TWO OR THREE WORDS BUT DO NOT DESCRIBE CAMPAIGN THEME]

- Yes
 - No
- => GO TO T1D**

T1B:
Where have you seen, read or heard this ad about welcoming new immigrants to your community?
[NOTE: SELECT FROM LIST ALL MEDIA USED IN THE CAMPAIGN. YOU MAY ALSO INCLUDE OTHER MEDIA OF YOUR CHOICE. HEADINGS ARE FOR GUIDANCE ONLY AND NOT TO BE USED IN THE FINAL VERSION OF THE QUESTIONNAIRE]

SELECT ALL THAT APPLY

Online / digital	
Digital/Streaming TV (e.g. CBC Gem, CTV)	Digital/Streaming radio (e.g. Spotify)
YouTube	LinkedIn
In a different mobile app (not mentioned above)	Web search (e.g. Google, Bing)
Online news sites	Other internet website(s)
Out-of-home (indoor and outdoor signage)	
Transit (e.g. Inside/outside bus/subway or bus shelter)	Billboards/digital billboards (e.g. in malls, restaurants, airports, elevators, etc.)
Advertisements on street furniture (e.g. benches)	
Mandatory option(s):	
Other, specify:	

T1C:
What do you remember about this ad?

AD RECALL QUESTIONS [ASK IN POST-CAMPAIGN SURVEY ONLY]

T1H:
Here are some ads that have recently been broadcast on various media. Click here to watch.

[INSERT VIDEO, PRINT AND RADIO ADS]

[CLICK TO GO TO THE NEXT PAGE]

Over the past three months, have you seen, read or heard these ads?

- yes
 - no
- => GO TO T1J**

T1I:
Where have you seen, read or heard these ads? **[PROGRAMMING NOTE: ENSURE THIS LIST MATCHES T1B ABOVE]**

SELECT ALL THAT APPLY

Online / digital	
Digital/Streaming TV (e.g. CBC Gem, CTV, Disney+)	Digital/Streaming radio (e.g. Spotify)
YouTube	LinkedIn
In a different mobile app (not mentioned above)	Web search (e.g. Google, Bing)
Online news sites	Other internet website(s)
Out-of-home (indoor and outdoor signage)	
Transit (e.g. Inside/outside bus/subway or bus shelter)	Billboards/digital billboards (in malls, restaurants, airports, elevators, etc.)
Advertisements on street furniture (e.g. benches)	
Mandatory option(s):	
Other, specify:	

T1I2

Did you do any of the following as a result of seeing the ads? *Select all that apply*

- 1 Clicked on the ad immediately to visit the website (*Canada.ca/warm-welcome*)
- 2 Later visited the website mentioned in the ad (*Canada.ca/warm-welcome*)
- 3 Searched on the internet for more information about activities/opportunities to welcome new immigrants
- 4 Told a friend or family member about activities/opportunities to welcome new immigrants
- 5 Engaged in activities/opportunities to welcome new immigrants in your community
- 6 Other (specify): _____
- 7 Nothing (Exclusive)
- 9 Don't recall / No answer (Exclusive)

T1J:

What do you think is the **main** point these ads are trying to get across?

T1K:

Please indicate your level of agreement with the following statements about these ads?

RANDOMIZE STATEMENTS

	1 Strongly Disagree	2	3	4	5 Strongly Agree
These ads catch my attention	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
These ads are relevant to me	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
These ads are difficult to follow	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
These ads do not favour one political party over another	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
These ads talk about an important topic	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
These ads provide new information	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
These ads clearly convey that the Government of Canada is encouraging Canadians to welcome new immigrants	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
These ads would prompt me to find out more about welcoming new immigrants	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

CAMPAIGN-SPECIFIC QUESTIONS [ASK IN BASELINE AND POST-CAMPAIGN SURVEYS]

ASK ALL RESPONDENTS

T1:

Before today, were you aware of any specific ways that you, personally, could help welcome newcomers and make them feel at home in your community?

- Yes
- No
- Don't know/ refused

T1B:

In the next few years, how likely are you to...

- engage in activities that make your community more welcoming to new immigrants
- personally take actions to welcome a newcomer and make them feel at home in your community

Very likely	1
Somewhat likely	2
Not very likely	3
Not at all likely	4
Not sure	99

T2:
More specifically, how likely are you to take any of the following actions to help welcome a newcomer to Canada? [Randomize]

	4 – Very likely	3 - Somewhat likely	2 – Not very likely	1 – Not at all likely	Not sure
Connect with a newcomer to help them settle into their new community					
Share information about your community and local services					
Introduce newcomers to others with common interests					
Donate second-hand clothing and furniture					
Share a favourite Canadian pastime					
Invite a newcomer to a local sporting event					
Connect with local charities to learn how you can help					
Learn about their culture and heritage and share your own/the community's culture and heritage					
Encourage others in your community to engage with newcomers					
Connect with a settlement organization near you to start welcoming newcomers, including refugees					
Attend a citizenship ceremony					

T3:
Are there any other ways not already mentioned you can you think of to help welcome a newcomer and make them feel at home in your community? [OPEN-ENDED]

- Specify _____
- None
- Don't know

T4:
How would you describe the effect of <SPLIT SAMPLE: "immigrants" / "international students" / "refugees" / "temporary foreign workers"> on Canada?

Very positive	1
Somewhat positive	2
Neither positive nor negative	3
Somewhat negative	4
Very negative	5
Not sure	99

T5:
Thinking about immigration to Canada in general, what effect does immigration to this country have on the following?

- [RANDOMIZE]
- Your community
 - Your Province or Territory
 - Canada

Very positive	1
Somewhat positive	2
Neither positive nor negative	3
Somewhat negative	4
Very negative	5
Not sure	99

T6:
Please indicate whether you agree or disagree with the following statements? [RANDOMIZE]

- a) My local community is made stronger when people make an effort to be welcoming to new immigrants.
- b) The sooner new immigrants become settled, the sooner they can contribute to society.
- c) New immigrants make my community a better place to live.

Strongly agree	1
Somewhat agree	2
Neither agree or disagree	3
Somewhat disagree	4

Strongly disagree	5
Not sure	99

T7:
How interested would you be in hearing about each of the following...[Randomize]

		4 Very interested	3 Somewhat interested	2 Not very interested	1 Not at all interested	99 Not Sure
A	Stories about immigrants contributing to your community					
B	How the Canadian immigration system works					
C	How immigration contributes to Canada's economy					
D	How immigration contributes to your community's economy					
F	How you can welcome newcomers					

T8:
[if selected 2,3,4 in T7A] Please rank your preference for reading or watching stories about immigrants contributing to your community where 1 is your most preferred and 4 is your least preferred:

- Short written stories [0-500 words]
- Longer written stories [500-1000 words]
- Short video stories [1 minute or less]
- Longer video stories [1-3 minutes]

T9:
What other topics or information about immigration in Canada would you be most interested in hearing or seeing more about?

- Specify _____
- None
- Don't know/Prefer not to say

DEMOGRAPHIC QUESTIONS [ASK IN BASELINE AND POST-CAMPAIGN SURVEYS]

D1:
Which of the following categories best describes your current employment status? Are you...

SELECT ONE ONLY

- working full-time (30 or more hours per week)
- working part-time (less than 30 hours per week)
- self-employed
- unemployed, but looking for work
- a student attending school full-time
- retired
- not in the workforce (Full-time homemaker or unemployed but not looking for work)
- other employment status

D2:
What is the highest level of formal education that you have completed?

SELECT ONE ONLY

- grade 8 or less
- some high school
- high school diploma or equivalent
- registered Apprenticeship or other trades certificate or diploma
- college, CEGEP or other non-university certificate or diploma
- university certificate or diploma below bachelor's level
- bachelor's degree
- postgraduate degree above bachelor's level

D3:

Are there any children under the age of 18 currently living in your household?

- yes
- no

D4:

Which of the following categories best describes your total annual household income, including income from all household members, before taxes are deducted?

SELECT ONE ONLY

- under \$20,000
- between \$20,000 and \$40,000
- between \$40,000 and \$60,000
- between \$60,000 and \$80,000
- between \$80,000 and \$100,000
- between \$100,000 and \$150,000
- between \$150,000 and \$200,000
- \$200,000 and above
- prefer not to say

D5:

Where were you born?

- born in Canada
- born outside Canada
↳ Specify the country:

ASK IF D5=BORN OUTSIDE CANADA

D6:

In what year did you first move to Canada?

YYYY

ADMISSIBLE RANGE: ALL

ASK IF D5=BORN OUTSIDE CANADA

D6B:

Which of the following categories best describes your current immigration status in Canada?

SELECT ONE ONLY

- Canadian citizen
- Permanent resident of Canada (but not a citizen)
- Temporary Foreign Worker
- Other Temporary Work permit
- International student
- Refugee or Protected Person
- Other (specify): _____
- Prefer not to say

D7:

What is the language you first learned at home as a child and still understand?

SELECT UP TO TWO

- English
- French

Other language, specify _____

That concludes the survey. This survey was conducted on behalf of Immigration Refugees and Citizenship Canada (IRCC). Please note that your responses to this survey are anonymous and no personal information will be shared with IRCC.

In the coming months the report will be available from Library and Archives Canada.

We thank you very much for taking the time to answer this survey, it is greatly appreciated.

French / Français

Les sections du sondage de référence doivent être posées avant la diffusion des annonces dans les médias.
Toutes les sections doivent être posées après la diffusion des annonces dans les médias.

INTRODUCTION [DEMANDER DANS LES SONDES DE RÉFÉRENCE ET D'APRÈS LA CAMPAGNE]

Merci de prendre quelques minutes pour répondre à ce sondage sur des enjeux d'actualité qui intéressent les Canadiens. If you prefer to complete this survey in English, please click [English](#) [PASSEZ A LA VERSION ANGLAISE].

Votre participation est volontaire et toutes vos réponses demeureront confidentielles. Le sondage prend environ [SONDAGE DE RÉFÉRENCE : 5 minutes / SONDAGE D'APRÈS CAMPAGNE : 7 minutes] à compléter.

DÉBUT DU SONDAGE

[Cliquez ici](#) si vous souhaitez vérifier l'authenticité du présent sondage et [ici](#) pour lire notre politique de confidentialité.

Veuillez communiquer avec XXX pour obtenir de l'aide d'ordre technique.

f) Quelqu'un au sein de votre foyer travaille-t-il pour l'une ou l'autre des organisations suivantes?

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES.

- une firme de recherche en marketing
- un magazine ou un quotidien
- une agence de publicité ou de conception graphique
- un parti politique
- une station radiophonique ou de télévision
- une firme de relations publiques
- le gouvernement fédéral ou provincial
- aucune de ces organisations

SI « AUCUNE DE CES ORGANISATIONS », POURSUIVEZ. SINON, REMERCIEZ LE RÉPONDANT ET METTEZ FIN AU SONDAGE.

g) Quel est votre genre?

- homme
- femme
- autre
- je préfère ne pas répondre

h) Quel âge avez-vous?

TRANCHE ADMISSIBLE : 18 à 75

**SI PAS 18-75, REMERCIEZ ET METTEZ FIN AU SONDAGE.
POSEZ LA QUESTION D SI LA CASE À LA QUESTION C EST VIDE.**

i) À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?

NE CHOISIR QU'UNE SEUL CATÉGORIE.

- Moins de 18 ans [TERMINER]
- 18 à 24
- 25 à 29
- 30 à 34
- 35 à 44
- 45 à 54
- 55 à 64
- 65 à 75
- 76 ans ou plus [TERMINER]

SI LE RÉPONDANT À MOINS DE 18 ANS OU PLUS DE 75 ANS, REMERCIEZ ET METTEZ FIN AU SONDAGE.

Afficher si moins de 18 ans ou plus de 75 ans.

Nous vous remercions de votre intérêt. Ce sondage est destiné aux personnes âgées de 18 à 75 ans.

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

NE CHOISIR QU'UN PROVINCE OU QU'UN TERRITOIRE.

- Alberta
- Colombie-Britannique
- Manitoba
- Nouveau-Brunswick
- Terre-Neuve-et-Labrador
- Territoire du Nord-Ouest
- Nouvelle-Écosse
- Nunavut
- Ontario
- Île-du-Prince-Édouard
- Québec [TERMINER]
- Saskatchewan
- Yukon

SI AUCUNE PROVINCE OU TERRITOIRE SÉLECTIONNÉ, REMERCIER ET TERMINER

Montrer Si QE= Québec

Nous vous remercions de votre intérêt. Ce sondage est destiné aux personnes qui vivent dans certaines régions du Canada.

QUESTIONS DE BASE [DEMANDER DANS LES SONDRAGES DE RÉFÉRENCE ET D'APRÈS CAMPAGNE]

POSER À TOUS LES RÉPONDANTS.

Q1 : Au cours des huit dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada?

- oui
- non

=> ALLER À T1A

Q3 : Pensez à la plus récente publicité du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

QUESTIONS SPÉCIFIQUES À LA CAMPAGNE [DEMANDER DANS LES SONDRAGES DE RÉFÉRENCE ET D'APRÈS CAMPAGNE]

ASK ALL RESPONDENTS

T1A:
 Au cours des huit dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet de l'accueil des nouveaux immigrants dans votre communauté?

[INDIQUER LE SUJET DE LA CAMPAGNE EN DEUX OU TROIS MOTS, SANS EN DÉCRIRE LE THÈME.]

- oui
- non

=> ALLEZ À T1D

T1B:
 Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité au sujet de l'accueil des nouveaux immigrants dans votre communauté?
[REMARQUE : CHOISISSEZ DANS LA LISTE TOUS LES MÉDIAS UTILISÉS DANS LA CAMPAGNE. VOUS POUVEZ AUSSI INCLURE D'AUTRES MÉDIAS AU CHOIX. LES EN-TÊTES SONT À TITRE INDICATIF UNIQUEMENT ET NE DOIVENT PAS ÊTRE UTILISÉES DANS LA VERSION FINALE DU QUESTIONNAIRE]

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES.

Internet / numérique	
Télévision numérique/en continu (p. ex. : CBC Gem, CTV, Disney+)	Radio numérique/en continu (p. ex. : Spotify)

YouTube	LinkedIn
Une autre application mobile (non mentionnée ci-dessus)	Moteur de recherche (p. ex. : Google, Bing)
Sites web de nouvelles	Autre(s) site(s) web
Affichages intérieur et extérieur	
Transport en commun (p. ex. intérieur/extérieur des autobus / dans le métro, dans un abribus)	Panneaux d'affichage/panneau d'affichage numérique (p. ex. dans les centres commerciaux, les restaurants, les aéroports, les ascenseurs, etc.)
Publicité sur le mobilier urbain (p. ex. les bancs)	
Option(s) obligatoire(s) :	
Autre, veuillez préciser	

T1C : De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

AD RECALL QUESTIONS [ASK IN POST-CAMPAIGN SURVEY ONLY]

T1H : Voici quelques publicités qui ont récemment été diffusées sur différents médias. Cliquez ici pour voir.

[INSÉREZ LES PUBLICITÉS]

[CLIQUEZ POUR ALLER À LA PAGE SUIVANTE]

Au cours des trois derniers mois avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités?

- oui
- non

=> ALLER À T1J

T1I:

Où avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités? **[NOTE DE PROGRAMMATION : VEILLEZ À CE QUE CETTE LISTE CORRESPONDE AU POINT T1B CI-DESSUS].**

CHOISISSEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES.

Internet / numérique	
Télévision numérique/en continu (p. ex. : CBC Gem, CTV, Disney+)	Radio numérique/en continu (p. ex. : Spotify)
YouTube	LinkedIn
Une autre application mobile (non mentionnée ci-dessus)	Moteur de recherche (p. ex. : Google, Bing)
Sites web de nouvelles	Autre(s) site(s) web
Affichages intérieur et extérieur	
Transport en commun (p. ex. intérieur/extérieur des autobus / dans le métro, dans un abribus)	Panneaux d'affichage/panneau d'affichage numérique (p. ex. dans les centres commerciaux, les restaurants, les aéroports, les ascenseurs, etc.)
Publicité sur le mobilier urbain (p. ex. les bancs)	
Option(s) obligatoire(s) :	
Autre, veuillez préciser	

T1I2

Avez-vous réalisé l'une des actions suivantes après avoir vu les publicités? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

- 1 J'ai cliqué immédiatement sur l'annonce pour visiter le site web (Canada.ca/accueil-chaleureux)
- 2 J'ai visité plus tard le site Web mentionné dans l'annonce Later visited the website mentioned in the ad (Canada.ca/accueil-chaleureux)
- 3 J'ai cherché sur Internet de plus amples informations sur les activités/opportunités d'accueillir les nouveaux immigrants.
- 4 J'ai parlé à un ami ou à un membre de la famille des activités/opportunités d'accueillir les nouveaux immigrants.
- 5 J'ai participé à des activités/possibilités d'accueillir de nouveaux immigrants dans ma communauté.
- 6 Autre (précisez): _____

- 7 Aucune action (Exclusive)
- 9 Je ne me rappelle pas / Pas de réponse (Exclusive)

T1J:
 Quel est, selon vous, le message **principal** que ces publicités tentent de véhiculer?

T1K:
 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

RANDOMISER LES ÉNONCÉS

	1 Fortement en désaccord	2	3	4	5 Fortement en accord
Ces publicités attirent mon attention	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ces publicités me concernent	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ces publicités sont difficiles à suivre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ces publicités ne favorise pas un parti politique plus qu'un autre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ces publicités traitent d'un sujet important	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ces publicités fournissent de l'information nouvelle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ces publicités indiquent clairement que le gouvernement du Canada encourage les Canadiens à accueillir les nouveaux immigrants	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ces publicités m'inciteraient à en savoir plus sur l'accueil des nouveaux immigrants.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

CAMPAIGN-SPECIFIC QUESTIONS [ASK IN BASELINE AND POST-CAMPAIGN SURVEYS]

ASK ALL RESPONDENTS

T1:
 Avant aujourd'hui, connaissiez-vous des moyens spécifiques par lesquels vous pourriez, à titre personnel, contribuer à accueillir les nouveaux arrivants et à faire en sorte qu'ils se sentent chez eux dans votre communauté ?

- Oui
- Non
- Je ne sais pas / refus

T1B:
 Au cours des prochaines années, quelle est la probabilité que vous fassiez ce qui suit?

- Participer à des activités qui rendent votre communauté plus accueillante pour les nouveaux immigrants
- Prendre personnellement des mesures pour accueillir un nouvel arrivant et faire en sorte qu'il se sente chez lui dans votre communauté

Très probable	1
Assez probable	2
Peu probable	3
Pas du tout probable	4
Je ne suis pas sûr(e)	99

T2:
 Plus précisément, quelle est la probabilité que vous preniez l'une des mesures suivantes pour aider à accueillir un nouvel arrivant au Canada?
[Randomiser]

	4 – Très probable	3 – Assez probable	2 – Peu probable	1 – Pas du tout probable	Je ne suis pas sûr(e)
Initier le contact avec un nouvel arrivant pour l'aider à s'installer dans sa nouvelle communauté					
Partager des informations sur votre communauté et les services locaux					

Présenter les nouveaux arrivants à d'autres personnes partageant les mêmes intérêts					
Donner des vêtements et des meubles de seconde main					
Partager un passe-temps canadien favori					
Inviter un nouvel arrivant à un événement sportif local					
Contacteur des organismes caritatifs locaux pour savoir comment vous pouvez aider					
Apprendre à connaître la culture et le patrimoine d'un nouvel arrivant et partager votre culture et votre patrimoine ou ceux de la communauté					
Encourager d'autres personnes dans votre communauté à aller vers les nouveaux arrivants					
Prendre contact avec une organisation d'aide à l'établissement près de chez vous pour commencer à accueillir les nouveaux arrivants, y compris les réfugiés					
Assister à une cérémonie de citoyenneté					

T3:

Y a-t-il d'autres moyens non mentionnés auxquels vous pouvez penser pour accueillir un nouvel arrivant et faire en sorte qu'il se sente chez lui dans votre communauté? [OUVERTE]

- Précisez : _____
- Aucune
- Je ne sais pas

T4:

Comment décririez-vous l'effet des < **ÉCHANTILLON DIVISÉ:** "immigrants" / " étudiants internationaux " / " réfugiés " / " travailleurs étrangers temporaires "> sur le Canada?

Très positif	1
Plutôt positif	2
Ni positif ni négatif	3
Plutôt négatif	4
Très négatif	5
Je ne suis pas sûr(e)	99

T5:

En pensant à l'immigration au Canada en général, quel effet l'arrivée d'immigrants dans ce pays a-t-elle sur chacun des aspects suivants? [RANDOMISER]

- Votre communauté
- Votre province ou territoire
- Le Canada

Très positif	1
Plutôt positif	2
Ni positif ni négatif	3
Plutôt négatif	4
Très négatif	5
Je ne suis pas sûr(e)	99

T6:

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes? [RANDOMISER]

- d) Ma communauté locale en sort plus forte quand les gens font l'effort d'être accueillants envers les nouveaux immigrants.
- e) Plus vite les nouveaux immigrants s'établissent, plus vite ils pourront contribuer à la société.
- f) Les nouveaux immigrants font de ma communauté un endroit où il fait mieux vivre.

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Ni d'accord ni en désaccord	3

Plutôt en désaccord	4
Tout à fait en désaccord	5
Je ne suis pas sûr(e)	99

T7:

Dans quelle mesure seriez-vous intéressé(e) à en savoir plus sur chacun des sujets suivants...? [Randomiser]

		1 Pas du tout intéressé(e)	2 Peu intéressé(e)	3 Assez intéressé(e)	4 Très intéressé(e)	99 Je ne suis pas sûr(e)
A	Témoignages sur des immigrants qui contribuent à la vie de votre communauté					
B	Le fonctionnement du système d'immigration canadien					
C	Les façons dont l'immigration contribue à l'économie canadienne					
D	Les façons dont l'immigration contribue à l'économie de votre communauté					
F	Comment vous pouvez aider à accueillir les nouveaux arrivants					

T8:

[Si 2,3,4 sélectionnée dans T7A] Veuillez classer dans l'ordre vos préférences lorsqu'il s'agit de lire ou de regarder des histoires sur des immigrants qui contribuent à votre communauté, 1 étant le format que vous préférez le plus et 4, le format que vous préférez le moins :

- Courtes histoires sous forme d'articles écrits (0-500 mots)
- Longues histoires sous forme d'articles écrits (500-1 000 mots)
- Courtes histoires sous forme vidéo (1 minute ou moins)
- Longues histoires sous forme vidéo (1-3 minutes)

T9:

Quels sont les autres sujets ou informations sur l'immigration au Canada dont vous aimeriez le plus entendre parler ou sur lesquels vous aimeriez en savoir plus?

- Précisez : _____
- Aucun
- Je ne sais pas

DEMOGRAPHIC QUESTIONS [ASK IN BASELINE AND POST-CAMPAIGN SURVEYS]

D1:

Laquelle de ces descriptions correspond le mieux à votre situation d'emploi actuelle? Êtes-vous...

NE CHOISIR QU'UNE CATÉGORIE.

- travailleur/travailleuse à temps complet (30 heures et plus par semaine)
- travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)
- travailleur/travailleuse autonome
- sans emploi, mais à la recherche d'un emploi
- étudiant(e) à temps plein
- retraité(e)
- à l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi).
- autre situation

D2:

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

NE CHOISIR QU'UNE SEULE OPTION.

- huitième année ou moins
- quelques années d'études secondaires
- diplôme d'études secondaires ou l'équivalent
- apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers
- collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire
- certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat
- baccalauréat
- diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat

D3:

Des enfants de moins de 18 ans habitent-ils actuellement dans votre foyer?

- oui
- non

D4:
Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?

NE CHOISIR QU'UNE SEULE RÉPONSE.

- moins de 20 000 \$
- entre 20 000 \$ et 40 000 \$
- entre 40 000 \$ et 60 000 \$
- entre 60 000 \$ et 80 000 \$
- entre 80 000 \$ et 100 000 \$
- entre 100 000 \$ et 150 000 \$
- entre 150 000 \$ et 200 000 \$
- 200 000 \$ et plus
- préfère ne pas répondre

D5
Où êtes-vous né(e)?

- au Canada
- à l'étranger

↪ Précisez quel pays :

DEMANDEZ SI D5=NÉ(E) À L'ÉTRANGER

D6
En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

PÉRIODE ADMISSIBLE : TOUS

DEMANDEZ SI D5=NÉ(E) À L'ÉTRANGER

D6B:
Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre statut d'immigration actuel au Canada?

NE CHOISIR QU'UNE SEULE RÉPONSE.

- Citoyen(ne) canadien(ne)
- Résident(e) permanent(e) du Canada (mais pas citoyen(ne))
- Travailleur(e) étranger(ère) temporaire
- Autre permis de travail temporaire
- Étudiant(e) international(e)
- Réfugié ou personne protégée
- Autre (précisez): _____
- Je préfère ne pas répondre

D7:
Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

EN CHOISIR AU PLUS DEUX.

- anglais
- français
- autre langue; veuillez préciser _____

Voilà qui met fin à ce sondage que nous avons effectué pour le compte d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC). Sachez que

vos réponses à ce sondage sont anonymes et qu'aucun renseignement personnel ne sera communiqué à l'IRCC.

Dans les mois à venir, le rapport sera disponible de Bibliothèque et Archives Canada. Nous vous remercions beaucoup d'avoir pris le temps d'y participer, nous vous en sommes reconnaissants.