

# Appendix B / Annexe B : Qualitative and quantitative instruments / Instruments qualitatifs et quantitatifs

## 2024 Online survey questionnaire / Questionnaire du sondage en ligne

English / Anglais

### Bilingual Landing Page:

---

Welcome and thank you for your interest in this study. The purpose of this study is to gather information on motivations, drivers and barriers for youth to participate in international work and travel experiences. The study is being conducted on behalf of the Government of Canada.

The survey is approximately 15 minutes. Your participation in the study is voluntary and completely confidential. All your answers will remain anonymous and will be combined with responses from all other participants.

This study is being conducted by Environics Research. Your privacy is important to us. If you have questions about the legitimacy of this study please contact us at [email] or view our privacy policy, found here [link to privacy policy].

Simply choose your preferred language and click “continue” at the bottom of the page to begin the survey.

LANG. Would you prefer to complete the survey in English or French?

Préférez-vous répondre à ce questionnaire en anglais ou en français?

- English
- Français

## Part 1: Screening Questions

---

S1A. How old are you?

- RECORD AGE [**TERMINATE IF <16 YEARS OLD or >35**]
- (9999) Prefer not to say

S1B. [**IF S1A=PREFER NOT TO SAY (9999)**] Would you be willing to tell us in which of the following age categories you belong?

- (1) 15 or younger [**TERMINATE**]
- (2) 16 to 17
- (3) 18 to 24
- (4) 25 to 30
- (5) 31 to 35
- (6) 36 or over [**TERMINATE**]
- (9) Prefer not to say [**TERMINATE**]

S2. In which province or territory do you live?

- (10) British Columbia
- (9) Alberta
- (8) Saskatchewan
- (7) Manitoba
- (6) Ontario
- (5) Quebec
- (4) New Brunswick
- (3) Nova Scotia
- (2) Prince Edward Island
- (1) Newfoundland and Labrador
- (11) Yukon
- (12) Nunavut
- (13) Northwest Territories
- (98) Outside of Canada [**TERMINATE**]
- (99) Do not know/Prefer not to say [**TERMINATE**]

S3B. What is your gender?

- (1) Male
- (2) Female
- (3) Another gender
- (9) Prefer not to say

S4. [**ASK ALL**]Are you a Canadian citizen?

- (1) Yes
- (2) No [**TERMINATE**]
- (9) Do not know/Prefer not to say [**TERMINATE**]

## Part 2: Travel Style/Behaviour of Respondents

---

Q3. How many times have you done any of the following activities outside Canada in your lifetime? Please enter a number.

	Number
Travel for leisure or business	

Work	
Study	
Volunteer	

Q4. **[IF WORKED/STUDIED/VOLUNTEERED ABROAD AT Q3]** What would you say are the key benefits you gained from your work, study or volunteer experiences outside of Canada? *Select all that apply.*

- Learned about a new country or culture
- Learned or improved a secondary language
- Obtained international career experience or professional development
- Exploration and adventure
- International travel experience that contributed toward my personal growth (ex. increased confidence, adaptability or self-awareness)
- Other – please specify (text-box appears)
- Not applicable [EXCLUSIVE CHOICE]

Q5. **[IF WORKED/STUDIED/VOLUNTEERED ABROAD AT Q3]** What would you say are the key challenges you faced during your work, study or volunteer experiences outside of Canada? *Select all that apply.*

- Challenges with country customs and laws, cultural norms or cultural shock
- Encountering a language barrier
- Challenges with travel, residency or employment documents/permits
- Isolation or loneliness
- Challenges with my mental health
- Challenges finding employment outside of Canada
- Financial issues funding my travel experience
- Feeling safe or secure (ex. concerns about personal safety, and/or racial, religious, or sexual orientation/gender discrimination)
- Impact on my obligations back in Canada (family, children or career)
- I did not know how to get started
- Travel restrictions due to the COVID-19 pandemic
- Restrictions, lockdowns or work/school interruptions in your host country due to the COVID-19 pandemic
- **[IF Q3C > 0]** Having to cut short your time abroad due to the COVID-19 pandemic
- Other - please specify (text-box appears)
- Not applicable [EXCLUSIVE CHOICE]

Q6. **[IF HAVE WORK/STUDIED/VOLUNTEERED ABROAD AT Q3]** Did you obtain a visa or permit to work, study or volunteer outside of Canada?

<b>[Populate rows based on Q3]</b>	Yes	No
Work		
Study		
Volunteer		

Q8. **[IF WORKED/STUDIED/VOLUNTEERED ABROAD AT Q3]** How did you arrange your international experience? *Select all that apply.*

- Self-arranged
- Through school
- Travel or adventure company
- Employer
- Government program (please specify): \_\_\_\_\_

- Non-profit organization (please specify): \_\_\_\_\_
- Other (please specify): \_\_\_\_\_
- Prefer not to say

### Part 3: Work Abroad and Awareness of IEC Questions

---

**[SHOW TO ALL]** International Experience Canada is a youth mobility program for Canadian and foreign youth, aged 18-35 years, to work and travel abroad for up to two years. Under the program, Canadian youth have a path to a work permit or visa to work and explore in 36 different countries and territories across Europe, Asia, Central and South America, Australia and New Zealand. IEC's agreements make permits easier to get, more flexible, less expensive and are processed more quickly than using regular processes. As well, international youth from our partner countries can apply for a work permit to work and travel in Canada.

There are two categories of work permits:

- **Open Work Permit** - Also known as a Working Holiday, this category allows youth to gain experience while earning money to pay for their travels. A job offer does not need to be secured before applying.
- **Employer-Specific Work Permit** - This category includes Young Professionals and International Co-op Internships, and allows youth to gain valuable international work experience, develop personally and professionally, and enhance their understanding of other languages and cultures. This permit requires a pre-arranged contract of employment before applying.

Q9. [ASK IF AGED 18+ ONLY] Have you ever participated in the **International Experience Canada (IEC)** program, which provides Canadian youth facilitated access to a work permit in 36 different countries and territories?

Depending on the country involved, this program may be referred to as a 'working holiday visa' or a 'youth mobility' program.

- (1) Yes
- (2) No
- (9) Not sure

Q9Ai. [IF YES at Q9] How many times have you participated in the IEC program?

- Once
- Twice
- Three times or more

Q9Aii [IF twice or more at Q9Ai] Which of the following are reasons that you chose to participate in IEC more than once? *Please select all that apply.*

- Learning about a new country or culture
- Learning or improving a secondary language
- Obtaining international career experience or professional development
- Exploration and adventure
- International travel experience that contributed toward my personal growth (ex. increased confidence, adaptability or self-awareness)
- Other – please specify (text-box appears)

Q17A. [IF IEC PARTICIPANT AT Q9] What International Experience Canada stream did you travel through? *Select all that apply.*

- Open work permit
- Employer-Specific Work Permit (pre-arranged contract of employment was required)
- Do not know

Q9B. [ASK IF AGED 18+ ONLY] Have you ever travelled abroad using another Canadian youth mobility program such as the International Youth Internship Program (IYIP) or the International Aboriginal Youth Internships (IAYI)?

- (1) Yes - International Youth Internship Program (IYIP)
- (2) Yes - International Aboriginal Youth Internships (IAYI)
- (3) Yes - Other (please specify): \_\_\_\_\_
- (4) No
- (9) Not sure

Q10. [IF IEC PARTICIPANT AT Q9 or Other program at Q9B] Which country(ies) did you go to for your international experience? *Please select all that apply.*

SHOW LIST IN ALPHABETICAL ORDER

- |                   |                         |   |
|-------------------|-------------------------|---|
| 1. Andorra        | 14. Hong Kong           | 28. San Marino                                    |
| 2. Australia      | 15. Ireland             | 29. Slovakia                                      |
| 3. Austria        | 16. Italy               | 30. Slovenia                                      |
| 4. Belgium        | 17. Japan               | 31. Spain   |
| 5. Chile          | 18. Korea (Republic of) | 32. Sweden  |
| 6. Costa Rica     | 19. Latvia              | 33. Switzerland                                   |
| 7. Croatia        | 20. Lithuania           | 34. Taiwan  |
| 8. Czech Republic | 21. Luxembourg          | 35. Ukraine                                       |
| 9. Denmark        | 22. Mexico              | 36. United Kingdom                                |
| 10. Estonia       | 23. Netherlands         | 99. None of the above [EXCLUSIVE CHOICE] [ANCHOR] |
| 11. France        | 24. New Zealand         |   |
| 12. Germany       | 25. Norway              |   |
| 13. Greece        | 26. Poland              |   |
|                   | 27. Portugal            |   |

Q10A. [IF IEC PARTICIPANT AT Q9 or Other program at Q9B] What was the name of the type of visa you got from the host country when you participated in IEC/other youth mobility program? If you participated more than once, please list them all.

- [INSERT OPEN-END TEXT BOX]
- Not sure/do not recall

Q17B. [ASK ALL] Before taking this survey, to what extent were you aware or unaware of the International Experience Canada program?

- (5) Knew the program well
- (4) Knew a fair amount about the program
- (3) Knew a little bit about the program
- (2) Only knew the name
- (1) Never heard of it
- Not sure

Q18. [IF Q17B=KNOW THE NAME OR HIGHER (2,3,4,5)] How did you become aware of the International Experience Canada program? *Please select all that apply.*

RANDOMIZE LIST ORDER

1. Person/group I follow on social media
2. International Experience Canada Abroad Facebook account: @CanadiansAbroadIEC
3. International Experience Canada Abroad Instagram account: @iec\_abroad
4. General internet search

5. Specific websites I visit (please specify which website(s))
6. Immigration, Refugees and Citizenship Canada website (Canada.ca/iec)
7. Academic institution/School campus
8. Through my work
9. From my friends and family
10. From a news agency (in print or online)
11. Through a Recognized Organization of International Experience Canada (such as AIESEC, SWAP, etc.)
12. International Experience Canada information seminar/session/fair (please specify which seminar/session/fair)
13. Other (please specify) **[ANCHOR]**
99. Do not know **[EXCLUSIVE CHOICE] [ANCHOR]**

Q19, **[IF Q17B=UNAWARE or DK(1,9)]** Would you like to receive information about the International Experience Canada Program?

- (1) Yes
- (2) No
- (9) Not sure

Q20, **[IF Q19=YES or UNSURE (1,9)]** How would you prefer to receive information about the International Experience Canada program? Select all that apply

- Person/group I follow on social media
- International Experience Canada Abroad Facebook account: @CanadiansAbroadIEC
- International Experience Canada Abroad Instagram account: @iec\_abroad
- General internet search
- Specific websites I visit (please specify which websites):
- Immigration, Refugees and Citizenship Canada website (Canada.ca/iec)
- Academic institution/School campus
- Through my work
- From my friends and family
- From a news agency (in print or online)
- Through a recognized organization of International Experience Canada (such as AIESEC, SWAP, etc.)
- International Experience Canada information seminar/session/fair
- Other - please specify: **[ANCHOR]**
- Do not know **[EXCLUSIVE CHOICE] [EXCLUSIVE CHOICE] [ANCHOR]**

Q21. **[IF IEC PARTICIPANT AT Q9]** To what extent were you satisfied or dissatisfied with your work and travel abroad experience via the International Experience Canada program?

- (5) Very satisfied
- (4) Somewhat satisfied
- (3) Neither satisfied nor dissatisfied
- (2) Somewhat dissatisfied
- (1) Very dissatisfied
- (9) Do not know

Q22. **[IF IEC PARTICIPANT AT Q9]** Why do you say that?

[INSERT OPEN-END TEXT BOX]

Q23. [IF IEC PARTICIPANT AT Q9] To what extent are you likely or unlikely to recommend an international working abroad experience such as International Experience Canada to family or friends?

- (5) Very likely
- (4) Somewhat likely
- (3) Neither likely nor unlikely
- (2) Somewhat unlikely
- (1) Very unlikely
- (9) Do not know

Q24. [IF WORKED/VOLUNTEERED ABROAD AT Q3] Have you included your international work or volunteer experience on your resume after returning to Canada?

- (1) Yes
- (2) No
- (9) Not sure

Q25. [IF NO AT Q24] For what reason have you not included this experience on your resume?

[INSERT OPEN-END TEXT BOX]

Q26. [IF WORKED/STUDIED/VOLUNTEERED ABROAD AT Q3] How much do you agree with the following statements?

	<i>Strongly agree</i>	<i>Somewhat agree</i>	<i>Neither agree nor disagree</i>	<i>Somewhat disagree</i>	<i>Strongly disagree</i>	<i>Do not know</i>
I am eager to highlight my international experience to potential employers						
I feel that my international experience improved my job prospects upon returning to Canada						
Potential employers ask about my international experience						

**Part 4: Motivations and Barriers to Work, Study or Volunteer Outside of Canada**

Q11A. How likely are you to do any of the following activities outside of Canada in the future before you turn 36?

	<i>Very likely</i>	<i>Somewhat likely</i>	<i>Neither likely nor unlikely</i>	<i>Somewhat unlikely</i>	<i>Very unlikely</i>	<i>Do not know</i>
Travel for leisure or business						
Work						
Study						
Volunteer						

Q12. Having experienced the COVID-19 pandemic, how much do you agree with each of the following statements?

[RANDOMIZE]

	<i>Strongly agree</i>	<i>Somewhat agree</i>	<i>Neither agree nor disagree</i>	<i>Somewhat disagree</i>	<i>Strongly disagree</i>	<i>Do not know</i>
I am more likely to travel internationally when it is possible because travel restrictions have						

made it difficult to travel for so long						
I feel comfortable travelling internationally as long as I am fully vaccinated						
The pandemic has made me less likely to live outside Canada in the future						
There are places in the world where I would no longer consider living in case there is another pandemic						

Below are some general statements regarding why someone may or may not work, study or volunteer outside of Canada. Please indicate the extent to which the statements apply or do not apply to you. [NO PAGE BREAK]

Q13. Thinking about what motivates you to work, study or volunteer outside of Canada, to what extent do you agree or disagree with the following statements?

I am interested in... [Randomize order]

	<i>Strongly agree</i>	<i>Somewhat agree</i>	<i>Neither agree nor disagree</i>	<i>Somewhat disagree</i>	<i>Strongly disagree</i>	<i>Do not know</i>
Learning about a new country or culture						
Learning or improving another language						
Obtaining international career experience or professional development						
Exploration and adventure						
Pursuing international travel experiences that contribute toward my personal growth (ex. increased confidence, adaptability or self-awareness)						

Q14. What else motivates you to work, study or volunteer outside of Canada? [NOT FORCED QUESTION]

[INSERT OPEN ENDED TEXT BOX]

Q15. Thinking about what prevents you from working, studying or volunteering outside of Canada, to what extent do you agree or disagree with the following statements?

I am concerned... [Randomize order]

	<i>Strongly agree</i>	<i>Somewhat agree</i>	<i>Neither agree nor disagree</i>	<i>Somewhat disagree</i>	<i>Strongly disagree</i>	<i>Do not know</i>
I will have an issue with the country customs and laws, cultural norms or experience cultural shock						
I will encounter language barriers						
I will have an issue with travel, residency or employment documents or permits						

	<i>Strongly agree</i>	<i>Somewhat agree</i>	<i>Neither agree nor disagree</i>	<i>Somewhat disagree</i>	<i>Strongly disagree</i>	<i>Do not know</i>
I will experience isolation or loneliness						
I will experience issues finding employment outside of Canada						
I will have financial issues funding my travel experience						
I have concerns about the COVID-19 pandemic or future similar pandemics						
I will not feel safe or secure (ex. concerns about personal safety, and/or racial, religious or sexual orientation/gender discrimination)						
I have too many obligations here in Canada (ex. family, children or career)						
I do not know how to get started						
I might experience challenges with my mental health.						

Q16. What else prevents you from working, studying or volunteering outside of Canada? **[NOT FORCED QUESTION]**

[INSERT OPEN ENDED TEXT BOX]

Q27. **[ASK ALL]** To what extent are you likely or unlikely to participate in a work and travel abroad program like International Experience Canada in the future?

- (5) Very likely
- (4) Somewhat likely
- (3) Neither likely nor unlikely
- (2) Somewhat unlikely
- (1) Very unlikely
- (9) Do not know

Q28. Why do you say that?

[INSERT OPEN-END TEXT BOX]

Q29. **[ASK ALL]** If you were to participate in a work and travel abroad program like IEC in the future, which country or countries would you be most interested in going to for such an experience? Enter your top choices below (select up to three):

- (1) Drop down list of all countries
- (2) Drop down list of all countries
- (3) Drop down list of all countries
- (8) I don't know
- (9) Prefer not to say

Q30. **[IF Q29 NOT 8 or 9]** What is it about these destinations that make them your top choices?

[INSERT OPEN-END TEXT BOX]

## Part 5: Demographics

---

Now I would like to ask you a few last questions for statistical purposes only. Please be assured that your responses are confidential, and you may skip any that you are not comfortable answering.

These questions help us to ensure that we are reaching people within Canada's various population groups, so we can better understand how Canadians view the topics covered in this survey.

D1. Were you born in Canada?

- (1) Yes
- (2) No
- (9) Prefer not to say

S6NEW. Are you an Indigenous person, that is, First Nations (North American Indian), Métis or Inuk (Inuit)?

- (1) Yes [**INDIGENOUS YOUTH**]
- (2) Yes, First Nations (North American Indian) [**INDIGENOUS YOUTH**]
- (3) Yes, Métis [**INDIGENOUS YOUTH**]
- (4) Yes, Inuk (Inuit) [**INDIGENOUS YOUTH**]
- (8) No, not Indigenous
- (9) Prefer not to say

D2. [**IF D1=NO (2)**] In what year did you come to Canada?

- Record year
- Prefer not to say

D4new. [ASK IF NO OR PNS AT S6NEW] Are you:

- White
- South Asian (e.g. East Indian, Pakistani, Sri Lankan)
- Chinese
- Black
- Filipino
- Arab
- Latin American
- Southeast Asian (e.g. Vietnamese, Cambodian, Laotian, Thai)
- West Asian (e.g. Iranian, Afghan)
- Korean
- Japanese
- Other (please specify)
- Do not know/Prefer not to say [**EXCLUSIVE CHOICE**]

D3. Did your parents immigrate to Canada from another country?

- One parent
- Both parents
- No
- Prefer not to say

D8. What is your current employment status?

- (1) Employed full-time for pay (i.e. more than 30 hours per week)
- (2) Employed part-time for pay
- (3) Self-employed
- (4) Unemployed, and currently seeking work

- (5) Homemaker
- (6) Student
- (7) Retired
- (77) Other (please specify)
- (99) Prefer not to say

S5. Do you identify as being a member of the 2SLGBTQ+ community?

- (1) Yes
- (2) No
- (9) Prefer not to say

S5A **[IF S5=YES (1)]** As a member of the 2SLGBTQ+ community, do you identify as any of the following? *Please select all that apply.*

1. Two-spirit
2. Lesbian
3. Gay
4. Bisexual
5. Transgender
6. Queer
7. Intersex
8. Asexual
9. Other 2SLGBTQ+ member
99. Prefer not to say **[EXCLUSIVE CHOICE]**

[YOUTH ONLY] S7. Do you experience any of the following physical impairments? *Please select all that apply.*

- (1) Hearing impairment or hearing loss that is a partial or total inability to hear **[YOUTH WITH IMPAIRMENTS]**
- (2) Mobility impairment that impacts your ability to perform tasks that require motor control and coordination **[YOUTH WITH IMPAIRMENTS]**
- (3) Vision impairment or vision loss not easily corrected with glasses or contact lenses **[YOUTH WITH IMPAIRMENTS]**
- (77) Other physical impairment not listed (please specify)
- (98) No physical impairment **[EXCLUSIVE CHOICE]**
- (99) Prefer not to say **[EXCLUSIVE CHOICE]**

S8A. What is the highest level of formal education that you have completed to date?

- (1) Elementary school or less
- (2) Secondary school
- (3) Some post-secondary or current post-secondary student
- (4) College, vocational or trade school
- (5) Undergraduate university program
- (6) Graduate or professional university program
- (9) Prefer not to say

S8B. **[IF S8A=SOME POST-SECONDARY/COLLEGE/UNDERGRAD/GRADUATE (3,4,5,6)]** What is your area of study that you are either currently completing or have in the past completed? *Please select all that apply.*

- (1) Arts and Humanities
- (2) Business Administration, Commerce and Economics
- (3) Education
- (4) Engineering **[IF FEMALE, YOUTH WOMEN IN STEM]**
- (5) Health Sciences

- (6) Mathematics **[IF FEMALE, YOUTH WOMEN IN STEM]**
- (7) Sciences **[IF FEMALE, YOUTH WOMEN IN STEM]**
- (8) Skilled trades
- (9) Social Sciences
- (88) Other
- (98) None **[EXCLUSIVE CHOICE]**
- (99) Prefer not to say **[EXCLUSIVE CHOICE]**

D11. Which languages do you speak fluently? *Please select all that apply.*

- English
- French
- Other (please specify)
- Prefer not to say **[EXCLUSIVE CHOICE]**

D12. Do you personally or jointly hold a balance on any of the following types of debt? *Please select all that apply.*

- Student loan
- Credit Card
- Mortgage/home equity line
- Car or other vehicle loan
- Other (specify: \_\_\_\_\_)
- None of the above **[EXCLUSIVE CHOICE]**
- Prefer not to say **[EXCLUSIVE CHOICE]**

D14. What are the first three characters of your postal code?

- \_\_\_\_\_

Prefer not to say

**Part 6: Qualitative Screening**

---

**ASK ALL**

D15. Do you or any member of your immediate family or household work in any of the following occupations?

	Yes	No
A. A marketing research firm		
B. Media such as a radio, television, magazine/ newspaper or social media	<b>[DO NOT INVITE TO QUALITATIVE]</b>	
C. A public relations company		
D. The government, whether federal or provincial		
E. For an advertising agency		

**IF D15B=YES SKIP SCR1A, SCR1B, QUAL1 & INVITATION AND COMPLETE SURVEY**

**QUAL\_GROUP. THERE ARE SIXTEEN FOCUS GROUPS. RESPONDENTS WILL BE ASSIGNED TO GROUPS BASED ON LANGUAGE AND THE CRITERIA BELOW. RESPONDENTS CAN QUALIFY FOR MORE THAN ONE QUOTA GROUP; ASSIGN TO LEAST FILLED BASED ON RECRUITMENT QUOTA.**

Quota Group	Quota Description	Quota Criteria

1	General population youth	Not qualified for any other stream
2	Past participants	Q9=1
3	2SLGBTQ+ youth	S5=1
4	Youth with vision, hearing or mobility impairments	S7=1,2, 3
5	Youth women in STEM	S3=2 & S8B=4,6,7
6	Indigenous youth	S6NEW=1-4

SCR1A. [if PAST PARTICIPANT Q9=1] In the text box below, briefly describe your experience participating in IEC and working/volunteering/studying overseas. Please include details about the country you were in, the name of the visa, how you decided on a destination, how you prepared and what the experience was like.

- \_\_\_\_\_
- Prefer not to say

SCR1B. [ANY OTHER GROUP] In the text box below, please describe your ideal imagined experience living overseas. Please include details about your destination and what life would be like for you.

- \_\_\_\_\_
- Prefer not to say

#### IF QUAL\_GROUP=QUOTA FULL, CONTINUE AND HOLD RESPONDENT INVITE

QUAL1. [IF QUALIFIED ABOVE] We will be conducting follow-up qualitative research to more deeply understand perceptions of international work, study and volunteer experiences. This would involve online focus groups of youth like yourself. Participants would receive compensation **[IF INDIGENOUS YOUTH (S6NEW=1-4 SHOW \$175; ALL OTHERS, SHOW \$125)]** as a thank you for their time.

The focus groups will be conducted by Environics Research (<https://environicsresearch.com/>) on behalf of the Government of Canada in January or February and take approximately 1.5 hours. The groups will be moderated by a representative from Environics Research.

A recording of the session will be produced for research purposes. The recording will be used only by the research professional to assist in preparing a report on the research findings and will be destroyed once the report is completed. All information collected, used and/or disclosed will be used for research purposes only and administered as per the requirements of the Privacy Act. Environics Research has a privacy policy which can be consulted at <https://environicsresearch.com/privacy-policy/>.

Participating in the focus groups is completely voluntary. If you are interested, you will need to provide your first name, last name and email address. Please note that this information (name and email) will only be used to invite you to participate, should you be selected.

Are you interested in participating?

- Yes
- No

#### If Yes:

QUAL1A. The focus groups are anonymous – the moderator will only have access to your first name and some basic demographic information (age, gender, region). The information you provide in the groups will not be linked

with your name on any written document. Government of Canada representatives may observe the groups so we ask that you do not disclose your last name and/or any identifiable information about yourself or others in the groups.

Do you agree to these terms of participation?

- Yes
- No

[ASK IF QUAL1A=1] QUAL1C: Please provide us with the following contact information so we can send you details about the focus groups if you are selected to participate:

First name	
Last name	
Email address	

I am not willing to provide my contact information (you will not be invited to participate).

Page de destination bilingue

---

Nous vous souhaitons la bienvenue et nous vous remercions de l'intérêt que vous manifestez pour cette étude. Le sondage a pour but de recueillir des renseignements sur ce qui incite et encourage les jeunes à participer à une expérience internationale de travail et de voyage et sur les obstacles qu'ils peuvent rencontrer. Cette étude est menée pour le compte du gouvernement du Canada.

Le sondage dure environ 15 minutes. Votre participation à cette étude est volontaire et entièrement confidentielle. Toutes vos réponses demeureront anonymes et seront regroupées celles des autres participants.

Cette étude est menée par Environics Research. La protection de vos renseignements personnels est importante pour nous. Si vous avez des questions à propos de la légitimité de cette étude, veuillez communiquer avec nous à l'adresse [courriel] ou consulter notre politique de confidentialité, qui se trouve ici [lien vers la politique de confidentialité].

Choisissez simplement votre langue de préférence et cliquez sur « Continuer » au bas de la page pour commencer le sondage.

LANG. Would you prefer to complete the survey in English or French?

Préférez-vous répondre à ce questionnaire en anglais ou en français?

- English
- Français

Partie 1 : Questions de sélection

---

S1A. Quel âge avez-vous?

- INSCRIRE L'ÂGE [TERMINER SI < 16 ANS ou > 35 ANS]
- (9999) Je préfère ne pas répondre

S1B. [SI S1A=JE PRÉFÈRE NE PAS RÉPONDRE (9999)] Pourriez-vous nous indiquer auquel des groupes d'âge suivants vous appartenez?

- (1) 15 ans ou moins [TERMINER]
- (2) 16 à 17 ans
- (3) 18 à 24 ans
- (4) 25 à 30 ans
- (5) 31 à 35 ans
- (6) 36 ans ou plus [TERMINER]
- (9) Je préfère ne pas répondre [TERMINER]

S2. Dans quelle province ou quel territoire demeurez-vous?

- (10) Colombie-Britannique
- (9) Alberta
- (8) Saskatchewan
- (7) Manitoba
- (6) Ontario
- (5) Québec
- (4) Nouveau-Brunswick
- (3) Nouvelle-Écosse
- (2) Île-du-Prince-Édouard

- (1) Terre-Neuve-et-Labrador
- (11) Yukon
- (12) Nunavut
- (13) Territoires du Nord-Ouest
- (98) À l'extérieur du Canada **[TERMINER]**
- (99) Incertain(e)/je préfère ne pas répondre **[TERMINER]**

S3B. À quel genre vous identifiez-vous?

- (1) Homme
- (2) Femme
- (3) Autre
- (9) Je préfère ne pas répondre

S4. **[POSER À TOUS]** Possédez-vous la citoyenneté canadienne?

- (1) Oui
- (2) Non **[TERMINER]**
- (9) Incertain(e)/je préfère ne pas répondre **[TERMINER]**

## Partie 2 : Style et comportement de voyage des répondants

---

Q3. Combien de fois avez-vous fait les activités suivantes à l'extérieur du Canada dans votre vie? Veuillez indiquer un nombre.

	2. Nombre
Voyage d'agrément ou d'affaires	4.
Travail	6.
Études	8.
Bénévolat	10.

**Q4. [SI Q3=A FAIT UN TRAVAIL, DES ÉTUDES OU DU BÉNÉVOLAT À L'ÉTRANGER]** Quels sont, à votre avis, les principaux avantages que vous avez obtenus de votre expérience de travail, d'études ou de bénévolat à l'extérieur du Canada? *Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.*

- J'ai appris à connaître un nouveau pays ou une nouvelle culture
- J'ai appris ou amélioré une langue seconde
- J'ai obtenu une expérience internationale de travail ou de perfectionnement professionnel
- Exploration et aventure
- Expérience de voyage internationale qui a contribué à mon épanouissement personnel (p. ex., augmentation de la confiance, de l'adaptabilité ou de la conscience de soi)
- Autre – veuillez préciser (**ZONE DE TEXTE S'AFFICHE**)
- Sans objet **[RÉPONSE UNIQUE]**

**Q5. [SI Q3=A FAIT UN TRAVAIL, DES ÉTUDES OU DU BÉNÉVOLAT À L'ÉTRANGER]** Quelles sont, à votre avis, les principales difficultés que vous avez rencontrées dans votre expérience de travail, d'études ou de bénévolat à l'extérieur du Canada? *Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.*

- Difficultés liées aux coutumes et aux lois du pays, normes culturelles ou choc culturel
- Difficultés liées à l'obstacle de la langue

- Difficultés liées aux documents et permis de voyage, de résidence ou d'emploi
- Isolement ou solitude
- Difficultés liées à ma santé mentale
- Difficultés pour trouver un emploi à l'extérieur du Canada
- Difficultés pour financer mon expérience de voyage
- Me sentir en sécurité (p. ex., préoccupations concernant la sécurité personnelle, l'orientation raciale, religieuse ou sexuelle ou la discrimination fondée sur le sexe)
- Répercussions sur mes obligations au Canada (famille, enfants ou carrière)
- Je ne savais pas par où commencer
- Restrictions de voyage liées à la pandémie de COVID-19
- Restrictions, confinements ou interruptions de travail ou d'études dans votre pays d'accueil en raison de la pandémie de COVID-19
- **[SI Q3C > 0]** Obligation d'écourter votre séjour à l'étranger en raison de la pandémie de COVID-19
- Autre – veuillez préciser (zone de texte s'affiche)
- Sans objet **[RÉPONSE UNIQUE]**

Q6. **[SI Q3=A FAIT UN TRAVAIL, DES ÉTUDES OU DU BÉNÉVOLAT À L'ÉTRANGER]** Avez-vous obtenu un visa ou un permis pour travailler, étudier ou faire du bénévolat à l'extérieur du Canada?

<b>[Afficher les options en fonction de Q3]</b>	<b>Oui</b>	<b>Non</b>
Travail		
Études		
Bénévolat		

Q8. **[SI Q3=A FAIT UN TRAVAIL, DES ÉTUDES OU DU BÉNÉVOLAT À L'ÉTRANGER]** Comment avez-vous organisé votre expérience internationale? *Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.*

- Par moi-même
- Avec l'aide de l'école
- Entreprise de voyage ou d'activités récréatives
- Employeur
- Programme gouvernemental (veuillez préciser) : \_\_\_\_\_
- Organisme à but non lucratif (veuillez préciser) : \_\_\_\_\_
- Autre (veuillez préciser) : \_\_\_\_\_
- Je préfère ne pas répondre

### Partie 3 : Questions sur le travail à l'étranger et sur la connaissance du programme EIC

**[MONTRER À TOUS]** Expérience internationale Canada (EIC) est un programme de mobilité des jeunes qui s'adresse aux Canadiens et aux étrangers âgés de 18 à 35 ans et qui leur offre l'occasion d'aller travailler ou étudier à l'étranger pendant un maximum de 2 ans. Grâce à ce programme, les jeunes Canadiens peuvent obtenir un permis de travail ou un visa vacances-travail dans l'un des 36 pays et territoires participants de l'Europe, de l'Asie, de l'Amérique centrale et du Sud, de l'Australie et de la Nouvelle-Zélande. Les ententes d'EIC font en sorte que les autorisations sont plus faciles à obtenir, qu'elles sont plus flexibles et moins coûteuses et qu'elles sont traitées plus rapidement qu'à travers les processus habituels. En contrepartie, les jeunes étrangers de ces pays partenaires peuvent demander un permis pour travailler et voyager au Canada.

Il existe deux types de permis de travail :

- **Permis de travail ouvert** – Accordé dans le cadre du volet Vacances-travail d'EIC, ce type de permis donne aux jeunes l'occasion d'acquérir de l'expérience tout en gagnant un peu d'argent afin de pouvoir voyager. Il n'est pas nécessaire d'obtenir une offre d'emploi pour présenter sa demande.
- **Permis de travail lié à un employeur donné** – Ce type de permis est accordé dans le cadre des volets Jeunes professionnels et Stage coop international d'EIC. Il permet aux jeunes d'obtenir une précieuse

expérience de travail à l'étranger, de se perfectionner sur les plans personnel et professionnel et d'améliorer leur compréhension d'autres langues et cultures. Pour ce type de permis, il faut détenir un contrat d'emploi avant de pouvoir présenter sa demande.

Q9. [DEMANDER SEULEMENT SI 18 ANS OU +] Avez-vous déjà participé au programme **Expérience internationale Canada (EIC)**, qui permet aux jeunes Canadiens d'obtenir plus facilement un permis de travail dans l'un des 36 pays et territoires participants?

Selon le pays ou le territoire en question, ce programme peut être appelé notamment « programme vacances-travail » ou « programme de mobilité des jeunes ».

- (1) Oui
- (2) Non
- (9) Incertain(e)

Q9Ai. [SI Q9=OUI] Combien de fois avez-vous participé au programme EIC?

- Une fois
- Deux fois
- Trois fois ou plus

Q9Aii. [Si Q9Ai=2 fois ou plus] Pour lesquelles des raisons suivantes avez-vous participé plus d'une fois au programme EIC? *Veillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.*

- Apprendre à connaître un nouveau pays ou une nouvelle culture
- Apprendre ou améliorer une langue seconde
- Obtenir une expérience internationale de travail ou de perfectionnement professionnel
- Explorer et partir à l'aventure
- Expérience de voyage internationale qui a contribué à mon épanouissement personnel (p. ex., augmentation de la confiance, de l'adaptabilité ou de la conscience de soi)
- Autre – veuillez préciser (**ZONE DE TEXTE S’AFFICHE**)

Q17A. [SI Q9=A PARTICIPÉ À EIC] Quelle catégorie d'Expérience internationale Canada vous a permis de voyager? *Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.*

- Permis de travail ouvert
- Permis de travail lié à un employeur donné (un contrat d'emploi préalable était requis)
- Je ne sais pas

Q9B. [DEMANDER SEULEMENT SI 18 ANS OU +] Avez-vous déjà voyagé à l'étranger dans le cadre d'un autre programme canadien de mobilité des jeunes, comme le Programme de stages internationaux pour les jeunes (PSIJ) ou l'initiative de Stages internationaux pour les jeunes Autochtones (SIJA)?

- (1) Oui – Programme de stages internationaux pour les jeunes (PSIJ)
- (2) Oui – Stages internationaux pour les jeunes Autochtones (SIJA)
- (3) Oui – Autre (veuillez préciser): \_\_\_\_\_
- (4) Non
- (9) Incertain(e)

Q10. **[SI Q9= A PARTICIPÉ À EIC ou Q9B= Autre programme]** Dans quels pays avez-vous voyagé pour votre expérience internationale? *Veillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.*

AFFICHER LA LISTE EN ORDRE ALPHABÉTIQUE

- |                        |                           |                                  |
|------------------------|---------------------------|----------------------------------|
| 37. Andorre            | 50. Hong Kong             | 64. Saint-Marin                  |
| 38. Australie          | 51. Irlande               | 65. Slovaquie                    |
| 39. Autriche           | 52. Italie                | 66. Slovénie                     |
| 40. Belgique           | 53. Japon                 | 67. Espagne                      |
| 41. Chili              | 54. Corée (République de) | 68. Suède                        |
| 42. Costa Rica         | 55. Lettonie              | 69. Suisse                       |
| 43. Croatie            | 56. Lituanie              | 70. Taiwan                       |
| 44. République tchèque | 57. Luxembourg            | 71. Ukraine                      |
| 45. Danemark           | 58. Mexique               | 72. Royaume-Uni                  |
| 46. Estonie            | 59. Pays-Bas              | 100. Aucune de ces réponses      |
| 47. France             | 60. Nouvelle-Zélande      | <b>[RÉPONSE UNIQUE] [ANCRER]</b> |
| 48. Allemagne          | 61. Norvège               |                                  |
| 49. Grèce              | 62. Pologne               |                                  |
|                        | 63. Portugal              |                                  |

Q10A. **[SI Q9= A PARTICIPÉ À EIC ou Q9B= Autre programme]** Comment s'appelait le type de visa que vous a délivré le pays hôte quand vous avez participé au programme EIC ou à un autre programme de mobilité des jeunes? Si vous avez plus d'une participation, veuillez nommer tous les visas.

- [INSÉRER ZONE DE TEXTE POUR QUESTION OUVERTE]
- Je ne saurais dire/je ne me souviens pas

Q17B. **[POSER À TOUS]** Avant de répondre au présent sondage, dans quelle mesure connaissiez-vous le programme Expérience internationale Canada?

- (5) Je connaissais bien le programme
- (4) Je connaissais plutôt bien le programme
- (3) Je connaissais un peu le programme
- (2) Je connaissais seulement le nom du programme
- (1) Je n'avais jamais entendu parler du programme
- Je ne sais pas

Q18. **[SI Q17B=CONNAISSAIS LE NOM DU PROGRAMME OU PLUS (2, 3, 4, 5)]** Comment avez-vous pris connaissance du programme Expérience internationale Canada? *Veillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.*

RÉPARTIR ALÉATOIREMENT L'ORDRE DES ITEMS DE LA LISTE

14. Personne ou groupe que je suis sur les médias sociaux
15. Compte Facebook Canadiens à l'étranger - EIC : @CanadiensaletrangerEIC
16. Compte Instagram Canadiens à l'étranger (EIC) : @eic\_aletranger
17. Recherche générale sur Internet
18. Sites Web particuliers que je visite (veuillez indiquer de quels sites Web il s'agit)
19. Site Web d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (Canada.ca/iecc)
20. Campus d'établissement universitaire ou d'école
21. Dans le cadre de mon travail

- 22. Par des amis ou de la famille
- 23. Par une agence de presse (publication imprimée ou en ligne)
- 24. Par l'entremise d'une organisation reconnue par Expérience internationale Canada (AIESEC, SWAP, etc.)
- 25. Séminaire ou séance d'information d'Expérience internationale Canada (veuillez indiquer de quel événement il s'agit)
- 26. Autre (veuillez préciser) **[ANCRER]**
- 100. Je ne sais pas **[RÉPONSE UNIQUE] [ANCRER]**

Q19. **[SI Q17B=N'AVAIS JAMAIS ENTENDU PARLER ou NE SAIS PAS (1,9)]** Aimerez-vous recevoir des renseignements sur le programme Expérience internationale Canada?

- (1) Oui
- (2) Non
- (9) Incertain(e)

Q20. **[SI Q19=OUI or INCERTAIN(E) (1,9)]** De quelle façon aimeriez-vous recevoir des renseignements sur le programme Expérience internationale Canada? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

- Personne ou groupe que je suis sur les médias sociaux
- Compte Facebook Canadiens à l'étranger - EIC : @CanadiensaletrangerEIC
- Compte Instagram Canadiens à l'étranger (EIC) : @eic\_aletranger
- Recherche générale sur Internet
- Sites Web particuliers que je visite (veuillez indiquer de quels sites Web il s'agit) :
- Site Web d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (Canada.ca/iec)
- Campus d'établissement universitaire ou d'école
- Dans le cadre de mon travail
- Par des amis ou de la famille
- Par une agence de presse (publication imprimée ou en ligne)
- Par l'entremise d'une organisation reconnue par Expérience internationale Canada (AIESEC, SWAP, etc.)
- Séminaire ou séance d'information d'Expérience internationale Canada
- Autre (veuillez préciser) : **[ANCRER]**
- Je ne sais pas **[RÉPONSE UNIQUE] [ANCRER]**

Q21. **[SI Q9=A PARTICIPÉ À EIC]** Dans quelle mesure êtes-vous satisfait ou insatisfait de votre expérience de travail et de voyage à l'étranger dans le cadre du programme Expérience internationale Canada?

- (5) Très satisfait
- (4) Plutôt satisfait
- (3) Ni satisfait ni insatisfait
- (2) Plutôt insatisfait
- (1) Très insatisfait
- (9) Je ne sais pas

Q22. **[SI Q9=A PARTICIPÉ À EIC]** Pourquoi donnez-vous cette réponse?

[INSÉRER ZONE DE TEXTE POUR QUESTION OUVERTE]

Q23. [SI Q9=A PARTICIPÉ À EIC] Dans quelle mesure est-il probable ou improbable que vous recommandiez une expérience de travail international à l'étranger comme celle d'Expérience internationale Canada à des membres de votre famille ou à des amis?

- (5) Très probable
- (4) Plutôt probable
- (3) Ni probable ni improbable
- (2) Plutôt improbable
- (1) Très improbable
- (9) Je ne sais pas

Q24. [SI Q3=A FAIT UN TRAVAIL, ~~DES ÉTUDES~~ OU DU BÉNÉVOLAT À L'ÉTRANGER] À votre retour au Canada, avez-vous inclus votre expérience de travail ou de bénévolat à l'étranger dans votre curriculum vitæ?

- (1) Oui
- (2) Non
- (9) Incertain(e)

Q25. [SI Q24=NON] Pourquoi n'avez-vous pas inclus cette expérience dans votre curriculum vitæ?

[INSÉRER ZONE DE TEXTE POUR QUESTION OUVERTE]

Q26. [SI Q3=A FAIT UN TRAVAIL, DES ÉTUDES OU DU BÉNÉVOLAT À L'ÉTRANGER] Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

	<i>Fortement en accord</i>	<i>Plutôt en accord</i>	<i>Ni en accord ni en désaccord</i>	<i>Plutôt en désaccord</i>	<i>Fortement en désaccord</i>	<i>Je ne sais pas</i>
Je n'hésite pas à parler de mon expérience à l'étranger à des employeurs potentiels						
J'ai le sentiment que mon expérience à l'étranger a élargi mes perspectives d'emploi lors de mon retour au Canada						
Les employeurs potentiels me posent des questions sur mon expérience à l'étranger						

#### Partie 4 : Motivations et obstacles pour le travail, les études et le bénévolat à l'extérieur du Canada

Q11A. Dans quelle mesure est-il probable que vous pratiquiez l'une ou l'autre des activités suivantes à l'extérieur du Canada, dans le futur, avant l'âge de 36 ans?

	<i>Très probable</i>	<i>Plutôt probable</i>	<i>Ni probable ni improbable</i>	<i>Plutôt improbable</i>	<i>Très improbable</i>	<i>Je ne sais pas</i>
Voyage d'agrément ou d'affaires						
Travail						
Études						
Bénévolat						

Q12. Maintenant que vous avez vécu la pandémie de COVID-19, dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants? [RÉPARTIR ALÉATOIREMENT]

	<i>Fortement en accord</i>	<i>Plutôt en accord</i>	<i>Ni en accord ni en désaccord</i>	<i>Plutôt en désaccord</i>	<i>Fortement en désaccord</i>	<i>Je ne sais pas</i>
Il est plus probable que je voyage à l'étranger lorsque les restrictions auront été assouplies et qu'il sera plus facile de voyager						
Je me sens à l'aise de voyager à l'étranger, <del>car</del> tant que je suis complètement vacciné(e)						
La pandémie a fait en sorte qu'il est moins probable que je m'installe un jour à l'extérieur du Canada						
Il y a des endroits dans le monde où je n'envisagerais plus de vivre, au cas où il y aurait une autre pandémie						

Les énoncés ci-dessous portent sur des facteurs pouvant inciter ou non une personne à travailler, à étudier ou à faire du bénévolat à l'extérieur du Canada. Veuillez indiquer dans quelle mesure les énoncés s'appliquent ou ne s'appliquent pas à vous. [PAS DE SAUT DE PAGE]

Q13. Pensez à ce qui vous incite à travailler, à étudier ou à faire du bénévolat à l'extérieur du Canada; dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

Je veux... [Répartir aléatoirement l'ordre des items]

	<i>Fortement en accord</i>	<i>Plutôt en accord</i>	<i>Ni en accord ni en désaccord</i>	<i>Plutôt en désaccord</i>	<i>Fortement en désaccord</i>	<i>Je ne sais pas</i>
Apprendre à connaître un nouveau pays ou une nouvelle culture						
Apprendre ou améliorer une autre langue						
Obtenir une expérience internationale de travail ou de perfectionnement professionnel						
Explorer et partir à l'aventure						
Vivre une expérience de travail à l'étranger qui contribue à mon épanouissement personnel (augmentation de la confiance, de l'adaptabilité ou de la conscience de soi)						

Q14. Quels sont les autres facteurs qui vous incitent à travailler, à étudier ou à faire du bénévolat à l'extérieur du Canada? [QUESTION NON OBLIGATOIRE]

[INSÉRER ZONE DE TEXTE POUR QUESTION OUVERTE]

Q15. Pensez à ce qui vous empêche de travailler, d'étudier ou de faire du bénévolat à l'extérieur du Canada; dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

Ce qui me préoccupe, c'est que... [Répartir aléatoirement l'ordre des items]

	<i>Fortement en accord</i>	<i>Plutôt en accord</i>	<i>Ni en accord ni en désaccord</i>	<i>Plutôt en désaccord</i>	<i>Fortement en désaccord</i>	<i>Je ne sais pas</i>
J'aurai des difficultés avec les coutumes, les lois et les normes culturelles du pays, ou je crains de subir un choc culturel						
Je me heurterai à des obstacles linguistiques						
J'aurai des difficultés pour les documents ou les permis de voyage, de résidence ou d'emploi						
J'éprouverai un sentiment de solitude ou d'isolement						
J'aurai des difficultés à trouver un emploi à l'extérieur du Canada						
J'aurai des difficultés financières pour financer mon expérience de voyage						
J'ai des inquiétudes à propos de la pandémie de COVID-19 et d'autres pandémies éventuelles						
Je ne me sentirai pas protégé ou en sécurité (p. ex., préoccupations concernant la sécurité personnelle, l'orientation raciale, religieuse ou sexuelle ou la discrimination fondée sur le sexe)						
J'ai trop d'obligations ici au Canada (p. ex., famille, enfants, carrière)						
Je ne sais pas par où commencer						
Je pourrais éprouver des difficultés liées à ma santé mentale						

Q16. Quels autres facteurs vous empêchent de travailler, d'étudier ou de faire du bénévolat à l'extérieur du Canada? [QUESTION NON OBLIGATOIRE]

[INSÉRER ZONE DE TEXTE POUR QUESTION OUVERTE]

Q27. [POSER À TOUS] Dans quelle mesure est-il probable ou improbable que vous participiez à un programme de travail et de voyage à l'étranger comme Expérience internationale Canada dans l'avenir?

- (5) Très probable
- (4) Plutôt probable
- (3) Ni probable ni improbable
- (2) Plutôt improbable
- (1) Très improbable
- (9) Je ne sais pas

Q28. Pourquoi donnez-vous cette réponse?

[INSÉRER ZONE DE TEXTE POUR QUESTION OUVERTE]

Q29. **[POSER À TOUS]** Imaginez que vous participiez dans le futur à un programme de travail et voyage à l'étranger comme EIC; quels seraient les pays où vous souhaiteriez le plus vous rendre pour vivre cette expérience? Veuillez inscrire vos principaux choix ci-dessous (veuillez sélectionner jusqu'à trois options) :

- (1) Liste déroulante de tous les pays
- (2) Liste déroulante de tous les pays
- (3) Liste déroulante de tous les pays
- (8) Je ne sais pas
- (9) Je préfère ne pas répondre

Q30. **[SI Q29 AUTRE QUE (8) OU (9)]** Qu'est-ce qui, d'après vous, fait de ces pays des destinations de prédilection?

**[INSÉRER ZONE DE TEXTE POUR QUESTION OUVERTE]**

### Partie 5 : Caractéristiques démographiques

---

Nous aimerions maintenant vous poser encore quelques questions uniquement à des fins statistiques. Sachez que toutes vos réponses demeureront entièrement confidentielles. Vous pouvez sauter les questions auxquelles vous n'êtes pas à l'aise de répondre.

Ces questions nous permettent de joindre des personnes issues des diverses communautés au Canada afin de mieux comprendre l'opinion de l'ensemble de la population du pays sur les sujets abordés par le sondage.

D1. Êtes-vous né(e) au Canada?

- (1) Oui
- (2) Non
- (9) Je préfère ne pas répondre

S6NOUVELLE. Êtes-vous une personne autochtone, c'est-à-dire une personne membre des Premières Nations, métisse ou inuite?

- (1) Oui **[JEUNE AUTOCHTONE]**
- (2) Oui, membre des Premières Nations **[JEUNE AUTOCHTONE]**
- (3) Oui, personne métisse **[JEUNE AUTOCHTONE]**
- (4) Oui, personne inuite **[JEUNE AUTOCHTONE]**
- (8) Non, je suis pas membre d'un peuple autochtone
- (9) Je préfère ne pas répondre

D1. Êtes-vous né(e) au Canada?

- (1) Oui
- (2) Non
- (9) Je préfère ne pas répondre

D2. **[SI D1=NON (2)]** En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

- Inscrire l'année
- Je préfère ne pas répondre

D4NOUVELLE. **[DEMANDER SI S6NOUVELLE= NON ou « PRÉFÈRE NE PAS RÉPONDRE »]** Êtes-vous :

- Blanche
- Asiatique du Sud (p. ex., indienne de l'Est, pakistanaise, sri lankaise)
- Chinoise
- Noire

- Philippine
- Arabe
- Latino-américaine
- Asiatique du Sud-Est (p. ex., vietnamienne, cambodgienne, laotienne, thaïlandaise)
- Asiatique de l'Ouest (p. ex., iranienne, afghane)
- Coréenne
- Japonaise
- Autre (veuillez préciser)
- Je ne sais pas/je préfère ne pas répondre **[RÉPONSE UNIQUE]**

D3. Vos parents ont-ils immigré au Canada?

- Un parent
- Les deux parents
- Non
- Je préfère ne pas répondre

D8. Quelle est votre situation d'emploi actuelle?

- (1) Employé(e) rémunéré(e) à temps plein (c.-à-d. plus de 30 heures par semaine)
- (2) Employé(e) rémunéré(e) à temps partiel
- (3) Travailleur(se) autonome
- (4) Sans emploi et actuellement à la recherche d'un emploi
- (5) Personne au foyer
- (6) Étudiant(e)
- (7) Retraité(e)
- (77) Autre (veuillez préciser)
- (99) Je préfère ne pas répondre

S5. Vous identifiez-vous comme membre de la communauté 2ELGBTQIA+ 2SLGBTQ+?

- (1) Oui **[2SLGBTQ+]**
- (2) Non
- (9) Je préfère ne pas répondre

S5A. **[SI S5=OUI (1)]** En tant que membre de la communauté 2ELGBTQIA+, vous identifiez-vous comme l'une des personnes suivantes? *Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.*

10. Personne bispirituelle
11. Personne lesbienne
12. Personne gaie
13. Personne bisexuelle
14. Personne transgenre
15. Personne queer
16. Personne intersexuée
17. Personne asexuelle
18. Autre membre de la communauté 2ELGBTQIA+
100. Je préfère ne pas répondre **[RÉPONSE UNIQUE]**

**[JEUNES SEULEMENT]** S7. Avez-vous l'une ou l'autre des déficiences physiques suivantes? *Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.*

- (1) Déficience auditive ou perte d'audition qui se traduit par une incapacité partielle ou complète à entendre **[JEUNE AYANT UNE DÉFICIENCE]**

- (2) Mobilité réduite qui nuit à votre capacité à effectuer des tâches nécessitant une maîtrise et une coordination motrices **[JEUNE AYANT UNE DÉFICIENCE]**
- (3) Déficience visuelle ou perte de vision qui n'est pas facilement corrigée par le port de lunettes ou de lentilles cornéennes **[JEUNE AYANT UNE DÉFICIENCE]**
- (77) Autre déficience physique non énumérée (veuillez préciser)
- (98) Aucune déficience physique **[RÉPONSE UNIQUE]**
- (99) Je préfère ne pas répondre **[RÉPONSE UNIQUE]**

S8A. Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez terminé jusqu'à présent?

- (1) Études primaires ou moins
- (2) Études secondaires
- (3) Études postsecondaires en partie ou actuellement aux études postsecondaires
- (4) Diplôme d'études collégiales, professionnelles, école de métiers
- (5) Diplôme d'études universitaire de premier cycle
- (6) Diplôme d'études supérieures ou programme professionnel universitaire
- (9) Je préfère ne pas répondre

S8B. **[SI S8A=ÉTUDES POSTSECONDAIRES EN PARTIE/COLLÈGE/ÉTUDES DE PREMIER CYCLE/ÉTUDES SUPÉRIEURES (3, 4, 5, 6)]** Dans quel domaine faites-vous actuellement des études ou avez-vous fait des études dans le passé? *Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.*

- (1) Lettres et sciences humaines
- (2) Administration des affaires, commerce et économie
- (3) Éducation
- (4) Ingénierie **[SI FEMME = JEUNE FEMME DANS LES STIM]**
- (5) Sciences de la santé
- (6) Mathématiques **[SI FEMME = JEUNE FEMME DANS LES STIM]**
- (7) Sciences **[SI FEMME = JEUNE FEMME DANS LES STIM]**
- (8) Métiers spécialisés
- (9) Sciences sociales
- (88) Autre
- (98) Aucune de ces réponses **[RÉPONSE UNIQUE]**
- (99) Je préfère ne pas répondre **[RÉPONSE UNIQUE]**

D11. Quelles langues parlez-vous couramment? *Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.*

- Anglais
- Français
- Autre (veuillez préciser)
- Je préfère ne pas répondre **[RÉPONSE UNIQUE]**

D12. Détenez-vous personnellement ou conjointement un solde sur l'un des types suivants de dette? *Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.*

- Prêt étudiant
- Carte de crédit
- Prêt hypothécaire/marge de crédit hypothécaire
- Prêt automobile ou prêt pour d'autres types de véhicules
- Autre (veuillez préciser : \_\_\_\_\_)
- Aucune de ces réponses **[RÉPONSE UNIQUE]**
- Je préfère ne pas répondre **[RÉPONSE UNIQUE]**

D14. Quels sont les trois premiers caractères de votre code postal?

- \_\_\_\_\_
- Je préfère ne pas répondre

## Partie 6 : Questionnaire de recrutement qualitatif

### POSER À TOUS

D15. Est-ce que vous-même ou un membre de votre famille immédiate ou de votre ménage occupez un poste au sein de l'un des types d'employeurs suivants?

	Oui	Non
F. Une société d'études de marché		
G. Un média (radio, télévision, magazine, journal, média social, etc.)	<b>[NE PAS DIRIGER VERS L'ÉVALUATION QUALITATIVE]</b>	
H. Une agence de relations publiques		
I. Le gouvernement (au niveau fédéral ou provincial)		
J. Une agence de publicité		

### SI D15B=OUI SAUTER SCR1A, SCR1B, QUAL1 ET L'INVITATION ET TERMINER LE SONDAGE

GRUPE\_QUAL. IL Y A 16 GROUPES DE DISCUSSION. LES RÉPONDANTS SERONT ASSIGNÉS À UN GROUPE EN FONCTION DE LEUR LANGUE ET DES CRITÈRES CI-DESSOUS. LES RÉPONDANTS PEUVENT SE RETROUVER DANS PLUS D'UN GROUPE DE QUOTAS; ILS SONT ASSIGNÉS AU GROUPE LE MOINS PEUPLÉ EN FONCTION DU QUOTA DE RECRUTEMENT.

Groupe cible	Description des quotas	Critères des quotas
1	Jeunes de la population générale	Ne correspond à aucune autre catégorie
2	Participants antérieurs	Q9=1
3	Jeunes 2ELGBTQIA+	S5=1
4	Jeunes à mobilité réduite ou malentendants ou malvoyants	S7 = 1, 2, 3
5	Jeunes femmes dans les STIM	S3=2 et S8B=4, 6, 7
6	Jeunes autochtones	S6NEW=1-4

SCR1A. [Si PARTICIPANT ANTÉRIEUR Q9=1] Dans la zone de texte ci-dessous, décrivez brièvement votre expérience du programme EIC et du travail, du bénévolat ou des études à l'étranger. Veuillez inclure des détails relatifs au pays dans lequel vous étiez, au nom du visa, à ce qui a influencé votre choix de destination, à votre préparation et à votre expérience.

- \_\_\_\_\_
- Je préfère ne pas répondre

SCR1B. [TOUS LES AUTRES GROUPES] Dans la zone de texte ci-dessous, veuillez décrire votre expérience idéale que vous vous imaginerez vivre à l'étranger. Veuillez inclure des détails relatifs à votre destination et à ce que serait votre vie.

- \_\_\_\_\_
- Je préfère ne pas répondre

**SI GROUPE\_QUAL=QUOTA COMPLET, POURSUIVRE ET ATTENDRE AVANT D'INVITER LE RÉPONDANT**

QUAL1. [SI RÉPOND AUX CRITÈRES CI-DESSUS] Nous réaliserons une étude qualitative de suivi pour mieux comprendre les opinions à l'égard des expériences de travail, d'études et de bénévolat à l'étranger. Cette prendra la forme de groupes de discussion en ligne réunissant des jeunes comme vous. Les participants recevront une compensation [**SI JEUNES AUTOCHTONES (S6NEW=1-4, AFFICHER 175 \$; TOUS LES AUTRES : 125 \$)**] en guise de remerciement pour le temps qu'ils nous auront consacré.

Les séances de discussion en groupe seront menées par Environics Research (<https://environicsresearch.com/>) pour le compte du gouvernement du Canada en janvier ou en février et prendront environ 1 heure 30. Un représentant d'Environics Research animera les groupes.

La séance sera enregistrée aux fins de recherche. L'enregistrement ne sera utilisé que par le chercheur professionnel pour l'aider à rédiger son rapport des conclusions de la recherche et sera détruit une fois le rapport achevé. Toutes les informations recueillies, utilisées ou divulguées serviront uniquement aux fins de recherche et seront gérées conformément à la *Loi sur la protection des renseignements personnels*. Vous pouvez consulter la politique de confidentialité d'Environics Research à l'adresse <https://environics.ca/about-us/politique-de-confidentialite>.

La participation aux séances de discussion en groupe est entièrement volontaire. Pour y participer, vous devrez fournir vos prénom, nom de famille et adresse courriel. Veuillez noter que ces renseignements (nom et courriel) ne seront utilisés que pour vous inviter si vous êtes sélectionné(e) pour participer à l'étude.

Souhaitez-vous y participer?

- Oui
- Non

**Si oui :**

QUAL1A. Les séances de discussion en groupe sont anonymes : l'animateur aura accès uniquement à votre prénom et à certaines données démographiques de base (âge, genre, région). L'information que vous fournirez au sein du groupe ne sera associée à votre nom sur aucun document écrit. Des représentants du gouvernement du Canada pourraient observer les groupes, alors nous vous demandons de ne pas divulguer votre nom ou de l'information permettant de vous identifier ou d'identifier d'autres personnes dans le groupe.

Acceptez-vous ces modalités de participation?

- Oui
- Non

[POSER SI QUAL1A=1] QUAL1C : Veuillez nous fournir les coordonnées suivantes pour que nous puissions vous acheminer les renseignements concernant les groupes de discussion si on vous sélectionne pour y participer :

Prénom	
Nom de famille	
Adresse courriel	

Je ne veux pas fournir mes coordonnées (vous ne serez pas invité(e) à participer).

## 2024 Recruitment for online focus group discussion - General Population (non-Indigenous) Groups / Recrutement pour les groupes de discussion en ligne – Population générale (personnes non autochtones)

### English / Anglais

Respondent Name: \_\_\_\_\_

Home #: \_\_\_\_\_

Business #: \_\_\_\_\_

Group #: \_\_\_\_\_

Recruiter: \_\_\_\_\_

1	Ontario General population youth 16-35 (English)	Tuesday January 16	5pm EST
2	Manitoba and Saskatchewan General population youth 16-35 (English)	Tuesday January 16	7pm EST (6pm CST)
3	Quebec General population youth 16-35 (French)	Wednesday January 17	5pm EST
4	Quebec General population youth 16-35 (French)	Wednesday January 17	7pm EST
5	2SLGBTQI+ youth 16 to 24	Thursday January 18	6pm EST
6	2SLGBTQI+ youth 25 to 35	Thursday January 18	8pm EST
7	Ontario General population youth 16-35 (English)	Tuesday January 23	6pm EST
8	British Columbia General population youth 16-35 (English)	Tuesday January 23	8pm EST (5pm PST)
9	Atlantic Provinces General population youth 16-35 (English)	Wednesday January 24	5pm EST (6pm AST)
10	Alberta General population youth 16-35 (English)	Wednesday January 24	7pm EST (5pm MST)
11	Youth with a mobility, visual or hearing impairment	Thursday January 25	5pm EST
12	Female youth completing/have completed a Science, Technology, Engineering or Math (STEM) degree	Thursday January 25	7pm EST

13	Indigenous Youth who have travelled outside Canada and the US	Monday January 29	Recruiting in-house
14	Past IEC participants	Monday January 29	
15	Indigenous Youth who have not travelled outside Canada and the US	Tuesday February 13	
16	Indigenous Youth who have travelled outside Canada and the US	Tuesday February 13	Recruiting in-house

**NB: Any francophones from other provinces may be invited to groups 3 or 4 and any Quebec anglophones may be invited to either Ontario session (Groups 1 and 7).**

**Eight recruits per session. \$125 incentive.**

**All participants must be at least 16, and under 36 years of age.**

**All participants must be Canadian citizens.**

Hello/Bonjour, my name is \_\_\_\_\_ from Trend Research, a partner of Environics Research. Would you like to continue this discussion in English? / Voulez-vous continuer cette conversation en français?

We are conducting a series of online video-conference focus group discussions across Canada to gain a better understanding of youth perspectives on international travel on behalf of Immigration, Refugees and Citizenship Canada (IRCC). This study is a research project, not an attempt to sell or market anything. Your participation in the research is completely voluntary, confidential and your decision to participate or not will not affect any dealings you may have with the Government of Canada.

The format will be a video-conference call discussion using the Zoom platform led by a research professional from Environics that will involve you and some other Canadians from your region. May we have your permission to ask you or someone else in your household some further question to see if you/they fit in our study? This will take about 5 minutes.

The session will last a maximum of 1.5 hours and participants will receive a cash gift of \$125 as a thanks for attending the session.

A recording of the session will be produced for research purposes. The recording will be used only by the research professional to assist in preparing a report on the research findings and will be destroyed once the report is completed. All information collected, used and/or disclosed will be used for research purposes only and administered as per the requirements of the Privacy Act. Environics Research has a privacy policy which can be consulted at <https://environicsresearch.com/privacy-policy/>.

If you have questions about the legitimacy of the research, you can e-mail [stephanie.coulter@environics.ca](mailto:stephanie.coulter@environics.ca). Environics is a member of the Canadian Research Insights Council (CRIC) and adheres to all its standards; the project is registered with the CRIC with the number 20231130-EN200.

NB: If a participant asks for information on the research company conducting the research they can be told: Environics Research is located at 366 Adelaide West, Suite 101, Toronto Ontario and can be reached at 416-920-9010.

1. We have been asked to speak to participants from a specific age range. So that we may do this accurately, may I have your exact age please?

\_\_\_\_\_. WRITE IN

Under 16	0	<b>TERMINATE</b>
16-17 years of age	1	<b>QUALIFY AS YOUTH</b>
18-25 years of age	2	<b>QUALIFY AS YOUTH</b>
25-35 years of age	3	<b>QUALIFY AS YOUTH</b>
36 years or more	4	<b>ASK Q2</b>

2. Are you the parent or guardian of a youth who is 16 or 17 years old?

Yes	1	<b>READ SECTION FOR PARENTS OF 16-17 YOUTH</b>
No	2	<b>TERMINATE</b>

**FOR PARENTS OF 16-17 YEARS OLD PARTICIPANTS, READ AND ASK Q. 3-4, OTHERS SKIP TO PREAMBLE TO Q. 5**

---

**EXPLAIN TO ANY PARENTS OR GUARDIANS OF YOUTH 16-17 YEARS OLD:**

We are conducting a research study for Immigration, Refugees and Citizen Canada (IRCC) that includes youth 16 to 17 years of age. The study is being conducted to help gain a better understanding of the motivations and barriers that influence international travel for youth in Canada and participation in IRCC's International Experience Canada (IEC) program. For this study, we're organizing online discussion groups which are scheduled to run for 1.5 hours. The discussion groups involve a small number of youth who will be asked to share their views on international travel. All opinions will remain anonymous, participation is voluntary, and travel experience is not required. Those who take part will receive \$125 for their time. The information collected will be used for research purposes only and handled according to the *Privacy Act* of Canada. The full name of your child will not be provided to the government or any other third party.

3. May we have your permission to ask your child some questions to see if he or she qualifies for the discussion group which will take place on **[INSERT DATE]** at **[TIME]**?

Yes	1	
No	2	<b>THANKS AND TERMINATE</b>
Yes but they are not available	3	<b>RESCHEDULE</b>

4. What is your child's first name? **RECORD:** \_\_\_\_\_

Thank you. Now I would like to speak to **[INSERT NAME OF CHILD]** to make sure **[SHE/HE]** is qualified, interested and feels comfortable about taking part in a group discussion.

**YOUTH 16-17 YEARS OLD:** Hi **[INSERT NAME OF CHILD]**, I'm **[RECRUITER]** of **[RESEARCH FIRM]**, a Canadian research company. Your mother/father/guardian gave me permission to talk to you about a research study. We are conducting research with young people for Immigration, Refugees and Citizenship Canada, to help them gain a better understanding of youth perspectives on international travel. Please know that your responses to this call or your opinions during the focus group will not be shared with anyone, including your parents.



12. Could you please tell me what is the last level of education that you completed? **(GET MIX)**

Elementary school or less	1
Secondary school	2
Some post-secondary or current post-secondary student	3
College, vocational or trade school	4
Undergraduate university program	5
Graduate or professional university program	6
Prefer not to say	9

13. **[ASK IF FEMALE AND IF POST-SECONDARY/COLLEGE/UNDERGRAD/GRADUATE (3,4,5,6)]** What is your area of study that you are either currently completing or have in the past completed? *Please select all that apply.*

- Arts and Humanities
- Business Administration, Commerce and Economics
- Education
- Engineering **[IF FEMALE, QUALIFIES AS YOUTH WOMEN IN STEM]**
- Health Sciences
- Mathematics **[IF FEMALE, QUALIFIES AS YOUTH WOMEN IN STEM]**
- Sciences **[IF FEMALE, QUALIFIES AS YOUTH WOMEN IN STEM]**
- Skilled trades
- Social Sciences
- Other
- None
- Prefer not to say

14. Participants in group discussions are asked to voice their opinions and thoughts, how comfortable are you in voicing your opinions in front of others? Are you... (read list)?

Very comfortable	1- <b>MIN 5 PER GROUP</b>
Fairly comfortable	2
Not very comfortable	3 - <b>TERMINATE</b>
Very uncomfortable	4 - <b>TERMINATE</b>

15. Have you **ever** attended a focus group or a one-to-one discussion for which you have received a sum of money, here or elsewhere?

Yes	1 <b>MAXIMUM 4 PER GROUP</b>
No	2 -> <b>(SKIP TO Q.21)</b>

**IF Q18 YES ASK:**

16. When did you last attend one of these discussions?

\_\_\_\_\_

**(TERMINATE IF IN THE PAST 6 MONTHS)**

17. How many focus groups or one-to-one discussions have you attended in the past 5 years?

\_\_\_\_\_(SPECIFY)

**IF 5 OR MORE, TERMINATE**

**ASK ALL**

18. This focus group will require participants to join a videoconference using the Zoom platform using a desktop or laptop computer or a tablet. You will need internet access in a private and quiet location to take part in the study. We cannot provide this technology for you. Will you be able to access the Internet for a 1.5-hour audio-visual discussion using a desktop or laptop computer or tablet?

- |     |   |                  |
|-----|---|------------------|
| Yes | 1 | <b>CONTINUE</b>  |
| No  | 2 | <b>TERMINATE</b> |

**NOTE: A MOBILE PHONE WILL NOT WORK FOR THIS EXERCISE**

**ASK ALL**

19. The focus group will take place using a video-conference platform called Zoom. If you are not already a user, Zoom may request you to install some software at the site <https://zoom.us/download> . You can delete it after the focus group if you wish. How experienced and comfortable are you with using Zoom videoconferencing?

- |                        |   |                            |
|------------------------|---|----------------------------|
| Very comfortable       | 1 | <b>CONTINUE</b>            |
| Somewhat comfortable   | 2 | <b>CONTINUE</b>            |
| Somewhat uncomfortable | 3 | <b>THANK AND TERMINATE</b> |
| Very uncomfortable     | 4 | <b>THANK AND TERMINATE</b> |

20. Sometimes participants in the focus group are also asked to type out their responses in the “chat” function. Is there any reason why you could not participate? If you need glasses to read or a hearing aid, please remember to bring them.

- |     |   |   |
|-----|---|---|
| Yes | 1 | <b>TERMINATE [Confirm there is no way this can be made accessible based on the issue that the participant identifies]</b> |
| No  | 2 |   |

21. I would like to invite you to attend the focus group session where you will exchange your opinions in a moderated discussion with other youth. The session will be recorded, and some other members of the research team may also observe the session, but your participation will be confidential. If you attend the session you will receive \$125 to thank you for your time. It will be sent to you electronically. Do you consent to take part in the focus group? By agreeing to participate you are giving your consent to these procedures.

- |     |   |                  |
|-----|---|------------------|
| Yes | 1 |                  |
| No  | 2 | <b>TERMINATE</b> |

22. We will contact you again before the date of the session to confirm your attendance. Note that this invitation is to you personally and you cannot have anyone else substitute for you. Do you consent to this?

- |     |   |                  |
|-----|---|------------------|
| Yes | 1 |                  |
| No  | 2 | <b>TERMINATE</b> |

23. The session will last a maximum of 90 minutes, but we are asking that all participants log into the Zoom online meeting 5 minutes prior to the start of the session. Are you able to log-in about 5 minutes prior to the start time?

- |     |   |  |
|-----|---|--|
| Yes | 1 |  |
|-----|---|--|

24. Could you please confirm your email address so I can send you login details for the Zoom web conference application?

E-mail address: \_\_\_\_\_

**PLEASE RE-READ THE FULL ADDRESS BACK TO CONFIRM CORRECT SPELLING.**

(NB: We will send the links to you early next week)

**PLEASE ENSURE PARTICIPANTS ARE TOLD THE TIME OF SESSION IN THEIR TIME ZONE  
SEE TIMES AND DATES ON PAGE 1**

**INTERVIEWERS:** Tell respondent that it is a small group and anyone who does not show or cancels at the last minute will compromise the project. Make sure they know we feel their opinions are valuable and we are serious about finding out what they have to offer.

**NOTE:** PLEASE TELL ALL RESPONDENTS THAT THEY WILL RECEIVE A CONFIRMATION CALL AND/OR E-MAIL THE DAY PRIOR TO THE SESSION. IF FOR SOME REASON THEY HAVE NOT HEARD FROM US THEY SHOULD CONTACT US AT \_\_\_\_\_. IF THEIR NAME IS NOT ON THE ATTENDANCE FORM THEY WILL NOT BE ADMITTED TO THE GROUP. IF A RESPONDENT HAS ANY OTHER QUESTIONS ABOUT THE RESEARCH, THEY SHOULD ALSO CONTACT US AT THIS NUMBER.

## French / Français

Nom du répondant : \_\_\_\_\_

N° de tél. (domicile) : \_\_\_\_\_

N° de tél. (travail) : \_\_\_\_\_

N° de groupe : \_\_\_\_\_

Recruteur : \_\_\_\_\_

<b>1</b>	Ontario Jeunes de 16 à 35 ans, population générale (en anglais)	Mardi 16 janvier	17 h HNE
<b>2</b>	Manitoba et Saskatchewan Jeunes de 16 à 35 ans, population générale (en anglais)	Mardi 16 janvier	19 h HNE (18 h HNC)
<b>3</b>	Québec Jeunes de 16 à 35 ans, population générale (en français)	Mercredi 17 janvier	17 h HNE
<b>4</b>	Québec Jeunes de 16 à 35 ans, population générale (en français)	Mercredi 17 janvier	19 h HNE
<b>5</b>	Jeunes de 16 à 24 ans, communauté 2ELGBTQIA+	Jeudi 18 janvier	18 h HNE
<b>6</b>	Jeunes de 25 à 35 ans, communauté 2ELGBTQIA+	Jeudi 18 janvier	20 h HNE
<b>7</b>	Ontario Jeunes de 16 à 35 ans, population générale (en anglais)	Mardi 23 janvier	18 h HNE
<b>8</b>	Colombie-Britannique Jeunes de 16 à 35 ans, population générale (en anglais)	Mardi 23 janvier	20 h HNE (17 h HNP)
<b>9</b>	Provinces de l'Atlantique Jeunes de 16 à 35 ans, population générale (en anglais)	Mercredi 24 janvier	17 h HNE (18 h HNA)
<b>10</b>	Alberta Jeunes de 16 à 35 ans, population générale (en anglais)	Mercredi 24 janvier	19 h HNE (17 h HNR)
<b>11</b>	Jeunes ayant une déficience visuelle ou auditive ou un trouble de mobilité	Jeudi 25 janvier	17 h HNE
<b>12</b>	Jeunes femmes qui étudient ou qui ont terminé leurs études dans le domaine des sciences, de la technologie, de l'ingénierie ou des mathématiques [STIM]	Jeudi 25 janvier	19 h HNE

<b>13</b>	Jeunes autochtones qui ont voyagé à l'étranger	Lundi 29 janvier	18 h HNE
<b>14</b>	Anciens participants et anciennes participantes au programme EIC	Lundi 29 janvier	20 h HNE
<b>15</b>	Jeunes autochtones qui n'ont pas voyagé à l'étranger	Mardi 30 janvier	18 h HNE
<b>16</b>	Jeunes autochtones qui n'ont pas voyagé à l'étranger	Mardi 30 janvier	20 h HNE

**REMARQUE : Les francophones des autres provinces peuvent être invités aux groupes 3 ou 4, et les anglophones du Québec peuvent rejoindre les séances en Ontario (groupes 1 et 7).**

**Huit personnes recrutées par séance. Compensation financière : 125 \$.**

**Tous les participants doivent avoir au moins 16 ans et moins de 36 ans.**

**Tous les participants doivent être citoyens canadiens.**

Bonjour, je m'appelle \_\_\_\_ et je travaille pour Trend Research, un partenaire d'Environics Research. Would you like to continue this discussion in English? /Voulez-vous continuer cette conversation en français?

Nous menons pour le compte d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC) une série de groupes de discussion en ligne par vidéoconférence auprès de Canadiens pour mieux comprendre les points de vue des jeunes sur les voyages à l'étranger. Cette étude est un projet de recherche sans visée commerciale ou promotionnelle. Votre participation à cette recherche est complètement volontaire et anonyme, et votre décision d'y prendre part ou non n'aura aucune conséquence sur vos relations avec le gouvernement du Canada.

La discussion se déroulera par vidéoconférence à l'aide de la plateforme Zoom et sera menée par un chercheur professionnel d'Environics avec votre participation et celle d'autres Canadiens de votre région. Me permettez-vous de vous poser quelques questions supplémentaires afin de vérifier si vous répondez aux critères d'admissibilité de notre étude ou de poser quelques questions supplémentaires à un autre membre de votre ménage, afin de vérifier si cette personne répond à ces critères d'admissibilité? Cela prendra environ 5 minutes.

La séance durera au plus une heure et demie, et chaque participant recevra un montant de 125 \$ en guise de remerciement pour sa participation.

La séance sera enregistrée aux fins de recherche. L'enregistrement ne sera utilisé que par le chercheur professionnel pour l'aider à rédiger son rapport des conclusions de la recherche et sera détruit une fois le rapport achevé. Toutes les informations recueillies, utilisées ou divulguées serviront uniquement aux fins de recherche et seront gérées conformément à la *Loi sur la protection des renseignements personnels*. Vous pouvez consulter la politique de confidentialité d'Environics Research à l'adresse <https://environics.ca/about-us/politique-de-confidentialite>.

Si vous avez des questions au sujet de la légitimité de la recherche, vous pouvez les adresser par courriel à [stephanie.coulter@environics.ca](mailto:stephanie.coulter@environics.ca). Environics est membre du Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien (CRIC) et adhère à toutes ses normes; le sondage est inscrit auprès du Service de vérification des recherches du CRIC (n° de référence **20231130-EN200**).

REMARQUE : Si un participant demande des informations sur la société de recherche qui mène l'étude, lui dire : Environics Research est située au 366, rue Adelaide Ouest, bureau 101, à Toronto, en Ontario, et peut être jointe au 416 920-9010.

1. Nos discussions doivent réunir des participants d'une tranche d'âge précise. Pour nous permettre de le faire avec précision, veuillez indiquer votre âge exact.

\_\_\_\_ INSCRIRE.

Moins de 16 ans	0	<b>TERMINER</b>
16 ou 17 ans	1	<b>ADMETTRE COMME « JEUNES »</b>
18 à 25 ans	2	<b>ADMETTRE COMME « JEUNES »</b>
25 à 35 ans	3	<b>ADMETTRE COMME « JEUNES »</b>
36 ans ou plus	4	<b>POSER Q2</b>

2. Êtes-vous le parent, la tutrice ou le tuteur d'un enfant de 16 ou 17 ans?

Oui	1	<b>LIRE LA SECTION POUR LES PARENTS DE JEUNES DE 16 OU 17 ANS</b>
Non	2	<b>TERMINER</b>

**PARENTS DE PARTICIPANTS DE 16 OU 17 ANS : LIRE OU POSER Q3-Q4; AUTRES : PASSER AU PRÉAMBULE DE Q5.**

---

**EXPLIQUER AUX PARENTS OU TUTEURS DES JEUNES DE 16 OU 17 ANS :**

Nous menons un projet de recherche pour le compte d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC) auprès, entre autres, de jeunes de 16 ou 17 ans. L'étude vise à mieux comprendre les motivations et les obstacles qui influencent la décision des jeunes au Canada de voyager à l'international et de participer au programme Expérience internationale Canada (EIC) d'IRCC. Dans le cadre de cette étude, nous organisons des groupes de discussion en ligne dont la durée prévue est de une heure et demie. Ces séances réuniront un petit nombre de jeunes qui seront invités à faire part de leur opinion sur le voyage à l'étranger. Toutes les opinions demeureront anonymes, la participation est volontaire, et aucune expérience de voyage n'est requise. Ceux qui y participent recevront 125 \$ pour leur temps. Les renseignements recueillis seront utilisés aux fins de recherche uniquement et traités conformément à la *Loi sur la protection des renseignements personnels* du Canada. Le nom complet de votre enfant ne sera pas fourni au gouvernement ou à tout autre tiers.

3. Nous permettez-vous de poser quelques questions à votre enfant afin de déterminer s'il est admissible au groupe de discussion qui aura lieu le [DATE] à [HEURE]?

Oui	1	
Non	2	<b>REMERCIER ET TERMINER</b>
Oui, mais il/elle n'est pas disponible	3	<b>PLANIFIER UN RAPPEL</b>

4. Quel est le prénom de votre enfant? **INSCRIRE** : \_\_\_\_\_

Merci. J'aimerais maintenant parler à [NOM DE L'ENFANT] pour m'assurer qu'[IL/ELLE] est admissible au groupe de discussion, intéressé(e) à y prendre part et à l'aise de le faire.

**JEUNES DE 16 OU 17 ANS :** Bonjour [NOM DE L'ENFANT], je suis [RECRUTEUR] de [CABINET DE RECHERCHE], une entreprise de recherche canadienne. Votre mère/père/tuteur m'a autorisé à vous parler d'une étude. Nous menons pour le compte d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada une étude auprès de jeunes afin de mieux comprendre leurs points de vue sur les voyages à l'étranger. Sachez que vos réponses à cet appel ou vos opinions exprimées au cours du groupe de discussion ne seront révélées à personne, y compris à vos parents.

**RÉPONDANTS DE 18 ANS ET PLUS :** Le projet de recherche que nous menons pour le compte d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada vise à permettre au Ministère de mieux comprendre les motivations et les obstacles qui influencent la décision des jeunes au Canada de voyager à l'international et de participer au programme Expérience internationale Canada (EIC) d'IRCC.

5. Est-ce qu'un membre de votre ménage ou de votre famille immédiate ou vous-même travaillez actuellement pour l'un des types d'employeurs suivants?

Type d'employeur	Non	Oui
Société d'étude de marché, firme de relations publiques ou de communication ou agence de publicité	1	2
Média (radio, télévision, journal, magazine, etc.)	1	2
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada	1	2
Service d'application de la loi (p. ex., police, GRC)	1	2
Parti politique	1	2

**SI « OUI » À L'UNE DES OPTIONS CI-DESSUS – REMERCIER ET TERMINER**

6. Dans quelle ville et quelle province habitez-vous?

**VOIR LES QUOTAS RÉGIONAUX POUR LES GROUPES.**

7. Quelle langue parlez-vous habituellement chez vous?

Anglais 1  
Français 2

**GROUPE 1, 2, 7 et 10**  
**GROUPE 3 et 4**

8. Pouvez-vous nous indiquer votre genre?

**NE PAS LIRE LES OPTIONS**

Homme  
Femme  
Autre

1  
2  
3  
**MIN. DE 2 PAR GROUPE**

9. Vous identifiez-vous comme membre de la communauté 2ELGBTQIA+?

Oui  
Non  
Je préfère ne pas répondre

1  
2  
9  
**[ADMETTRE COMME 2ELGBTQIA+]**

10. Avez-vous l'une ou l'autre des déficiences physiques suivantes? *Veillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.*

- Déficience auditive ou perte d'audition qui se traduit par une incapacité partielle ou complète à entendre **DÉFICIENCE]** 1 [ADMETTRE COMME JEUNE AYANT UNE
- Mobilité réduite qui nuit à votre capacité à effectuer des tâches nécessitant une maîtrise et une coordination motrices **DÉFICIENCE]** 2 [ADMETTRE COMME JEUNE AYANT UNE
- Trouble ou perte de la vision difficilement corrigés avec des lunettes ou des lentilles cornéennes **DÉFICIENCE]** 3 [ADMETTRE COMME JEUNE AYANT UNE
- Aucune de ces déficiences
- Je préfère ne pas répondre

11. Quelles sont vos origines ethniques ou culturelles?

**UN EFFORT SERA FAIT POUR INCLURE DANS CHAQUE GROUPE UNE DIVERSITÉ D'ORIGINES ETHNIQUES.**

12. Quel est le niveau de scolarité le plus élevé que vous avez atteint? [RECRUTER UN MÉLANGE]

- Études primaires ou moins 1
- Diplôme d'études secondaires 2
- Études postsecondaires en partie ou en cours 3
- Études collégiales, école de formation professionnelle, école de métiers 4
- Diplôme d'études universitaires de premier cycle 5
- Études supérieures ou universitaires professionnelles 6
- Je préfère ne pas répondre 9

13. [POSER SI FEMME DIPLÔMÉE D'ÉTUDES POSTSECONDAIRES/COLLÉGIALES/UNIVERSITAIRES/SUPÉRIEURES (3, 4, 5 OU 6)] Dans quel domaine faites-vous actuellement des études ou avez-vous fait des études dans le passé? *Veillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.*

- Lettres et sciences humaines
- Administration des affaires, commerce et économie
- Éducation
- Ingénierie [SI FEMME, ADMETTRE COMME JEUNE FEMME DANS LES STIM]
- Sciences de la santé
- Mathématiques [SI FEMME, ADMETTRE COMME JEUNE FEMME DANS LES STIM]
- Sciences [SI FEMME, ADMETTRE COMME JEUNE FEMME DANS LES STIM]
- Métiers spécialisés
- Sciences sociales
- Autre domaine
- Aucune de ces réponses
- Je préfère ne pas répondre

14. Nous demandons aux participants aux séances de discussion en groupe d'exprimer leurs opinions et commentaires; dans quelle mesure êtes-vous à l'aise de faire part de vos opinions à d'autres personnes? Êtes-vous...? **[LIRE LA LISTE]**

Très à l'aise	1	<b>MINIMUM DE 5 PAR GROUPE</b>
Plutôt à l'aise	2	
Pas très à l'aise	3	<b>TERMINER</b>
Très mal à l'aise	4	<b>TERMINER</b>

15. Avez-vous **déjà** participé, ici ou ailleurs, à un groupe de discussion ou à une entrevue individuelle pour laquelle vous avez reçu un montant d'argent?

Oui	1	<b>MAXIMUM DE 4 PAR GROUPE</b>
Non	2	<b>[PASSER À Q.21]</b>

**SI OUI À Q18, DEMANDER :**

16. À quand remonte la dernière fois où vous avez participé à une de ces discussions?

\_\_\_\_\_

**[TERMINER SI 6 MOIS OU MOINS]**

17. À combien de séances de discussion individuelles ou en groupe avez-vous participé au cours des 5 dernières années?

\_\_\_\_\_ **[VEUILLEZ PRÉCISER]**

**SI 5 OU PLUS – TERMINER**

**POSER À TOUS**

18. Les participants aux groupes de discussion devront joindre une vidéoconférence sur la plateforme Zoom à l'aide d'un ordinateur de bureau, d'un ordinateur portable ou d'une tablette. Pour prendre part à cette étude, vous devrez avoir accès à Internet à partir d'un endroit privé et tranquille. Nous ne sommes pas en mesure de vous fournir ces outils technologiques. Serez-vous en mesure d'avoir accès à Internet pour une discussion audiovisuelle d'une heure et demie tenue à l'aide d'un ordinateur de bureau, d'un ordinateur portable ou d'une tablette?

Oui	1	<b>POURSUIVRE</b>
Non	2	<b>TERMINER</b>

**RERMARQUE : CET EXERCICE NE POURRA ÊTRE RÉALISÉ À L'AIDE D'UN TÉLÉPHONE CELLULAIRE.**

## POSER À TOUS

19. La séance de discussion se déroulera par l'entremise de la plateforme de conférence Zoom. Si vous n'avez pas déjà utilisé Zoom, vous devrez peut-être installer un logiciel à partir du site <https://zoom.us/download>. Vous pourrez le supprimer après la séance si vous le souhaitez. Dans quelle mesure avez-vous l'habitude et êtes-vous à l'aise d'utiliser la plateforme de vidéoconférence Zoom?

Très à l'aise	1	<b>POURSUIVRE</b>
Plutôt à l'aise	2	<b>POURSUIVRE</b>
Plutôt mal à l'aise	3	<b>REMERCIER ET TERMINER</b>
Très mal à l'aise	4	<b>REMERCIER ET TERMINER</b>

20. Lors des groupes de discussion, les participants sont parfois invités à saisir leurs réponses aux questions dans la fenêtre de clavardage. Y a-t-il une raison pour laquelle vous ne pourriez pas participer? Si vous utilisez des lunettes ou un appareil auditif, n'oubliez pas de les avoir à portée de main.

Oui	1	<b>TERMINER [Confirmer qu'il n'y a aucun moyen de rendre la séance accessible en raison du problème indiqué par le participant]</b>
Non	2	

21. J'aimerais vous inviter à prendre part à un groupe de discussion au sein duquel vous ferez part de vos opinions dans le cadre d'une discussion menée par un animateur et à laquelle participeront d'autres jeunes. La séance sera enregistrée et d'autres membres de l'équipe de recherche pourront l'observer, mais votre participation sera confidentielle. Si vous prenez part à la séance, vous recevez un montant de 125 \$ en guise de remerciement pour votre temps. Il vous sera envoyé par voie électronique. Consentez-vous à faire partie du groupe de discussion? En acceptant d'y prendre part, vous donnez votre consentement à ces procédures.

Oui	1	
Non	2	<b>TERMINER</b>

22. Nous communiquerons à nouveau avec vous avant la date de la séance pour confirmer votre présence. Veuillez noter que cette invitation ne s'adresse qu'à vous, et que vous ne pouvez pas demander à une autre personne de vous remplacer. Acceptez-vous ces conditions?

Oui	1	
Non	2	<b>TERMINER</b>

23. La séance durera au plus 90 minutes, mais nous demandons à tous les participants de se connecter à la réunion en ligne (plateforme Zoom) 5 minutes avant le début de la discussion. Serez-vous en mesure de vous y connecter environ 5 minutes avant l'heure prévue de la séance?

Oui	1	
Non	2	<b>TERMINER</b>

24. Veuillez confirmer votre adresse courriel, afin que je puisse vous faire parvenir les informations de connexion à l'application de conférence en ligne Zoom.

Adresse courriel : \_\_\_\_\_

**RELIRE L'ADRESSE COMPLÈTE AFIN D'EN VÉRIFIER L'ORTHOGRAPHE.**

(Remarque : Nous vous enverrons les liens pertinents au début de la semaine prochaine.)

**BIEN INDIQUER AUX PARTICIPANTS L'HEURE DE LA SÉANCE SELON LEUR FUSEAU HORAIRE.  
VOIR LES HEURES ET DATES SUR LA PAGE 1.**

**INTERVIEWEURS :** Informer les répondants qu'il s'agit d'un petit groupe et que les personnes qui ne s'y présenteront pas ou qui annuleront leur participation à la dernière minute mettront le projet en péril. S'assurer qu'ils comprennent que leur opinion est très importante et que nous tenons à entendre ce qu'ils ont à dire.

**RERMARQUE :** AVISER TOUS LES RÉPONDANTS QU'ILS RECEVRONT UN APPEL OU COURRIEL DE CONFIRMATION LA VEILLE DE LA SÉANCE. SI, POUR UNE RAISON QUELCONQUE, ILS N'ONT PAS EU DE NOS NOUVELLES, ILS DEVRAIENT NOUS CONTACTER AU \_\_\_\_\_. SI LEUR NOM N'APPARAÎT PAS SUR LA LISTE DE PRÉSENCE, ILS NE SERONT PAS ADMIS AU GROUPE DE DISCUSSION. SI UN RÉPONDANT A DES QUESTIONS SUR LA RECHERCHE, IL DEVRAIT ÉGALEMENT NOUS CONTACTER À CE NUMÉRO.

## 2024 Focus group moderator guide / Guide de discussion

### English / Anglais - General Population, 2SLGBTQI+, Youth with Impairments, and Female Youth in STEM

#### 1.0 Introduction to procedures (10 minutes)

My name is \_\_\_\_\_, and I work with Environics Research, an independent marketing research company. I will be moderating this focus group discussion today on behalf of the Government of Canada.

I'd like to welcome you to this online focus group. We want to hear your opinions. Feel free to agree or disagree. You don't have to direct all your comments to me; you can exchange opinions with each other too. This is one of a series of focus groups we are doing with people living across the country and the session should take around 90 minutes or so.

Before we begin, I would like to acknowledge that, for those of us in the National Capital Region, the land on which we gather is the traditional unceded territory of the Algonquin Anishnaabeg People

**[ADAPT AS NECESSARY BASED ON MODERATOR'S LOCATION].**

**[READ ONLY IN NON-INDIGENOUS GROUPS]:** We recognize that there may be different territorial lands where you are joining us from and we encourage everyone to do your own research to find which territory you reside on and explore how you can honour Indigenous peoples in your own way.

**[READ ONLY IN INDIGENOUS GROUPS]:** We welcome you from the ancestral lands of First Nations, Inuit and Métis Peoples that you are joining us from today.

We respect and honour the Treaties that were made on all territories, we acknowledge the harms and mistakes of the past, and we are committed to move forward in partnership with Indigenous nations in the spirit of reconciliation and collaboration.

I'm sure you are familiar with how Zoom works – particularly over the last few years! We will mainly be video-chatting together, but we will also use the “chat” function a few times when I want you to answer some questions in writing. Also, if at any time you feel you didn't have a chance to express your opinion on anything, you can feel free to comment in writing in the “chat”, sending it to “everyone”, unless you feel you need to send me a private message.

If you think there might be a lot of background noise where you are – you might want to mute yourself, unless you want to speak. If you want to speak you can put up your actual hand or click on the “raise hand” icon. **HIT RECORD**

Let me also reassure you that everything you say here is confidential. We are interested in what you think, and no one will be quoted or identified by name. We are recording the session to help me write my report, but it is only for my use and will not be posted anywhere. I also have some colleagues who are observing the session and you may see them in the Zoom room as “observer”.

**This is removed after Group Two:** Let's go around the Zoom room so that each of you can introduce yourselves. Tell us your name, where you are joining us from and what you're doing these days?

*MODERATOR TO GO AROUND THE ZOOM*

#### 2.0 Travel History and Motivations (20 minutes)

##### Past Travel (10 minutes)

One focus of today's discussion is travel. It's likely that some of you are travellers or very interested in travel, but some of you may not be. I want to hear from all of you whether you've travelled or not.

**This was removed after Group Two:** To start off, let's talk about past trips and get a show of hands. Who here has travelled either inside Canada or abroad in the past five years?

**This was removed after Group Two:** Use the chat feature to share the trips you've taken – where did you go? For how long? What was the purpose of the trip?

**This was removed after Group Two:** CHAT QUESTION: **What trips have you taken in the past five years?**

**This was added after Group Two:** Let's go around the Zoom room so that each of you can introduce yourselves. Tell us your name, where you are joining us from and what you're doing these days. Also, please tell me about the travelling that you've done – where have you been and why did you travel there.

*MODERATOR TO GO AROUND THE ZOOM*

Now that you've shared that, I'd like to go around the group and have you tell me what are some of the positive aspects of your trips? What about negative aspects?

If you haven't travelled in the past five years, is there something that stopped you from doing that?

Has anyone travelled outside of Canada for more than a month at a time? What was the purpose of that trip?

[Future Travel \(10 minutes\)](#)

I'd like to talk now about future travel plans.

Where would you like to travel in the next ten years? Imagine you had no restrictions at all in terms of money, time, or responsibilities?

CHAT QUESTION: **Where would you like to travel in the next ten years? What place is your top priority?**

What makes you want to go to these places?

**This was removed after Group Two:** Are there specific things you want to do while you're there?

Are there places you would not want to travel to? Why?

*Probe: language barrier, cultural/food concerns, safety concerns, etc.*

### **3.0 Interest in living outside Canada (5 minutes)**

Raise your hand if you have an interest in living outside of Canada. This could be temporarily or long-term.

IF YES: Is this something you could actually see yourself doing?

How long would you want to live outside of Canada – months? Years?

Where would you want to live for that time?

What is your main reason for wanting to live outside of Canada? What do you think would be the benefit of living in another country?

*Probe: do you think it would help with employment opportunities? Building character? Learning a language? Do you see it as an adventure? Do you feel other countries offer better career opportunities than Canada?*

If you were to live outside of Canada, what are some of the challenges you think might arise?

*Probe for those who are NOT interested in this: Is there a reason this doesn't appeal to you? Is it a matter of barriers stopping you from going, or is it a lack of interest?*

### **4.0 IEC Program & Barriers (20 minutes)**

*MODERATOR TO EXPLAIN THE IEC PROGRAM AND PROVIDE DETAILS ABOUT WHO IS ELIGIBLE AND HOW IT WORKS:*

SHOW SCREEN

*International Experience Canada (also known by its acronym IEC) is a youth mobility program for Canadian and foreign youth, aged 18-35 years, to work and travel abroad. Depending on the country involved, this program may be referred to as a 'working holiday visa' or a 'youth mobility' program. Canadians are able to get a work permit that allows them to work and travel in one of over 30 (This was changed to 35 after Group Two) partner countries and territories. Youth citizens from those partner countries can do the same in Canada.*

*In order to work abroad Canadians need a work permit which they need to apply for from the country they plan to live in. While IEC facilitates the process for Canadian youth working abroad, it is ultimately the responsibility of applicants to apply for a work permit (and pay any required fees) in their chosen destination, find a job and plan their trip.*

How many of you have heard of this program before? Has anyone ever participated in this program?

IF YES: Where did you go? How many times did you participate in the program?

Based on the description of the program, is this something you would be interested in participating in?

What might stop you from participating in a program like International Experience Canada?

If you can't see yourself doing it – would you recommend it to someone else?

*Probe: costs, responsibilities at home, concern about volatile situations in certain parts of the world, language barrier, other problems that might come up, homesickness?*

**This was moved one paragraph down after Group Two:** Do you have any concerns around your mental health if you were to participate in a program like IEC? How was your mental health when you have been outside Canada in the past?

Would you have any health or safety concerns about participating in a program like IEC? If so, what are your concerns?

*Probe: COVID, travelling alone, availability of medical services/prescriptions?*

**MODERATOR EXPLAINS THAT CANADIAN YOUTH ARE LESS LIKELY TO GO OVERSEAS THAN FOREIGN YOUTH ARE TO COME TO CANADA (LACK OF RECIPROCATION):**

SHOW SCREEN

*IEC is designed to be a cultural program that strengthens ties between Canada and the partner countries. As a result, it is meant to be reciprocal, meaning that Canadians and international youth have the same opportunity to work and travel in Canada's partner countries because of this program. For many international youth, going abroad for a period of time (such as for a gap year, study abroad or a working holiday) is a natural option for them - usually not a matter of if they go, but where and when. For Canadians, this notion is not as common. For every three international youth that comes to Canada through IEC, only one Canadian youth goes abroad.*

What do you think is the likely reason that this is happening?

*Probe: lack of awareness, the pandemic, a lack of money/too expensive, responsibilities at home, lack of interest in going to another country, lack of good opportunities in other countries, concerns about differences in language or culture, concern for safety?*

What do you feel could be done to overcome these concerns or to increase interest in participating in the IEC program?

## 5.0 Promotional Materials and Messages (35 minutes)

**MODERATOR:** IEC wants to make sure that Canadian youth are aware of IEC and the opportunities and benefits it could provide them. They promote the program to youth in Canada in a variety of ways and are looking to get your feedback on elements of their promotional approach.

**This was added after Group Two and removed after Group Six: MODERATOR:** PLEASE ALTERNATE THE RECIPROCITY SECTION BELOW AND THE EXPERIENTIAL MARKETING SECTION IF NEEDED.

**This section was moved to below the Channels section after Group Two:**

### Experiential Marketing (10 minutes)

**These two paragraphs were removed after Group Two:** IEC actively participates in in-person events like student fairs to showcase the opportunities IEC offers and allow for direct engagement with potential participants. To further communicate the program's advantages, engage a broader audience, and create a memorable experience, IEC is considering a new approach - *experiential marketing*.

Examples of experiential marketing tactics include Pop-Up Stores and Installations, Virtual Reality (VR) experiences, Augmented Reality (AR), Virtual Events and Webinars, Interactive Social Media Campaigns etc.

**This paragraph was added after Group Two:** To further communicate the program's advantages, engage a broader audience, and create a memorable experience, IEC is considering a new approach - *experiential marketing*. Experiential marketing creates memorable and hands-on experiences and invites people to actively participate. It makes the audience feel and experience the brand or message in a more personal and engaging way. It's like turning marketing into a real-life adventure where people can see, touch, and interact with what's being promoted. The aim is to create a lasting connection and positive impression.

- Can you think of an example of a memorable experiential marketing campaign that successfully caught your attention? What was it and why do you feel it was effective?
- What types of hands-on or interactive experiences would you find most engaging if you were exploring opportunities like work and travel programs?
- How important to you would hearing about other people's stories be during an experiential campaign? What kinds of stories would you find most compelling? Can you think of any specific ways you would like to see participant stories integrated into the experiential marketing strategy?

### Channels (5 minutes)

In terms of promoting IEC:

- What information do you think is most vital for IEC to highlight in order to encourage participation? Do you think would be better for IEC to focus on specific details of how the program works and the process for taking part or more top-level information such as potential destinations and eligibility?
- Specifically, which platforms, influencers or websites do you think would be the **most effective** for reaching potential IEC participants?

**ASK ONLY IN NON-GENPOP GROUPS:** In addition to Canadian youth generally, IEC is interested in promoting the program to equity-seeking groups who can be underrepresented in programs like this. Do you know of any specific channels or organizations that IEC could work with to promote the program among racialized youth in Canada, 2SLGBTQIA+ youth, youth with disabilities or Indigenous youth?

### Look and Feel (10 minutes)

We are interested in getting your opinions about materials that have been, or are being, used by IEC to promote the program.

**MODERATOR: DISPLAY SLIDE 1**

The first visual is from a campaign called “Write Your Own Story”



- In your own words, what do the tag line and photo convey? Describe the main idea and the main feeling you get from them.
- Does this campaign visual make you want to find out more about the campaign?
- What do you think of this tag line? What emotions do you think it would convey in Canadian youth?

**MODERATOR: DISPLAY SLIDE 2**

IEC is looking to convey authenticity in the imagery that it uses. Looking at this selection of images:



- Do these photos convey a feeling of authenticity to you? Why or why not? What about them feels authentic or inauthentic?
- When you look at these images, do they make you think more of **travelling abroad** or **working abroad**? Do they convey both?

**MODERATOR: DISPLAY SLIDE 3**

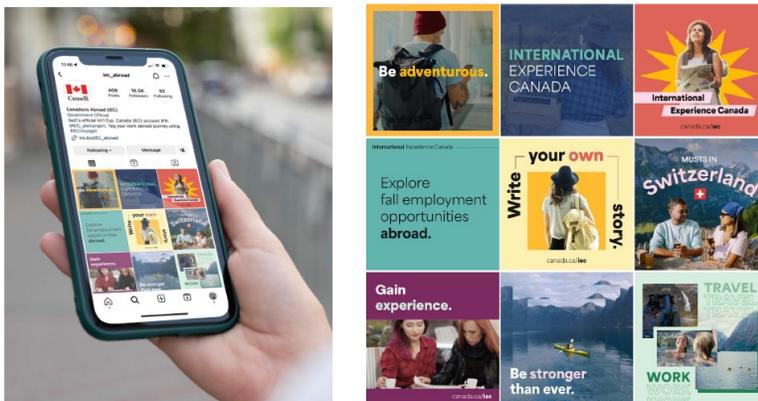
Some elements of the IEC campaign will be conveyed using purely animated motion graphics (no photos or videos). Looking at these graphic images:



- What words would you use to describe the graphics (friendly, uplifting, etc.)? Do you have a positive reaction to the proposed graphic style?
- Would you say the illustrations are appropriate for IEC's target audience (youth 16-35)?
  - **PROBE:** Are they too playful? Too youthful?
- Do these graphics make you think more of **travelling abroad** or **working abroad**? Do they convey both?

**MODERATOR: DISPLAY SLIDE 4**

Below is a mockup of what IEC's social media posts could look like using this look and feel.



- What is your initial reaction to these graphics? What words would you use to describe them?
- If you were scrolling through your social media, do you think these examples capture your attention?
- Would the proposed imagery make you curious to know more about the program?

**MODERATOR: IN EACH GROUP, ALTERNATE THE ORDER OF THE VIDEO AND WEB SECTIONS. IF WE RUN LONG, SKIP THE LATTER SECTION.**

## Video Ads (10 minutes)

I am going to show you a quick promotional IEC video: **(play one of the three at random in each group to begin)**



- What are your first impressions of this video? What sort of feeling or vibe did it evoke for you? **PROBE:** Does the video create interest or excitement toward living abroad in you?
- Do you have any suggestions on how the video could be improved?

Now I am going to play three different versions of the same ad. They all use the same visuals but have different music playing. **(play each of the three videos)**



- Which of these three do you personally prefer? Why? What feelings does it evoke in you? What makes it work better than the others?
- Regardless of your personal preference, which one do you feel matches the visuals the best? Which do you think would be most effective at exciting potential participants?

## Web (10 minutes)

Finally, IEC is interested in getting your feedback on the websites that exist already for the program. Since these pages are required to follow the Government of Canada webpage standards and look and feel, we would ask that you focus more on the information that is contained on each page and less on the visual aspects. **MODERATOR:** Show on screen and paste the URL in the chat and invite participants to click through and explore the page themselves.

### 1. Outbound Page (France)

- Link: [Work and travel in France: International Experience Canada - Canada.ca](https://www.international.gc.ca/travel-travellers/working-travelling/working-travelling-france.aspx)
- What are your first impressions about the page design? **PROBE:** Does anything stand out? What do you like/dislike about the way this page is laid out?
- Can you find the information you are looking for? Is there any information you expected to find that is not there?
- Are there any other ways this page could be improved that you have not already mentioned?

### 2. How to get started Page

- Link: [How to get started – International Experience Canada - Canada.ca](https://www.international.gc.ca/travel-travellers/working-travelling/how-to-get-started.aspx)

- What are your first impressions about the page design? **PROBE:** Does anything stand out? What do you like/dislike about the way this page is laid out?
- Is the content is easy to scan through? Is the information easy to understand?
- Is there any information you expected to find that is not there? Is there any information that you think potential participants would like to know that is not present?

#### 6.0 Final Thoughts (5 minutes)

Before we go, I'd like to go around the room and get your final thoughts on everything we talked about. What is your main take away from this discussion?

CHAT QUESTION: **Share any last thoughts about this discussion here!**

*IF THERE IS TIME REMAINING, MODERATOR COULD ASK PARTICIPANTS TO ELABORATE ON WHAT THEY SAID.*

I would like to thank you for taking part in this focus group discussion. The incentive we promised you will be sent electronically in the coming week.

**THANK YOU FOR PARTICIPATING!**

## **1.0 Présentation du déroulement (10 minutes)**

Je m'appelle \_\_\_\_\_ et je travaille pour Environics Research, une société d'étude de marché indépendante. J'animerai aujourd'hui cette séance de discussion en groupe menée pour le compte du gouvernement du Canada.

Je vous souhaite la bienvenue à cette séance en ligne. Nous souhaitons connaître votre opinion. Soyez à l'aise d'exprimer votre accord ou votre désaccord. Vous n'avez pas à m'adresser tous vos commentaires; vous pouvez aussi échanger des opinions entre vous. Cette séance, qui devrait prendre environ 90 minutes, s'inscrit dans une série de discussions en groupe que nous menons auprès de personnes d'un peu partout au Canada.

Avant de commencer, je tiens à reconnaître que, pour ceux parmi nous qui se trouvent dans la région de la capitale nationale, nous nous réunissons sur le territoire traditionnel non cédé du peuple algonquin Anichinabé.

### **[ADAPTER AU BESOIN SELON L'EMPLACEMENT DE L'ANIMATEUR.]**

**[LIRE UNIQUEMENT DANS LES GROUPES DE PERSONNES NON AUTOCHTONES]** : Nous reconnaissons que vous vous joignez à nous à partir de différents territoires traditionnels et nous vous invitons à faire vos propres recherches et à découvrir le territoire où vous demeurez, puis à explorer comment honorer les peuples autochtones à votre façon.

**[LIRE UNIQUEMENT DANS LES GROUPES DE PERSONNES AUTOCHTONES]** : Nous vous souhaitons la bienvenue et reconnaissons les territoires ancestraux des Premières Nations et peuples Inuit et Métis à partir desquels vous vous joignez à nous aujourd'hui.

Nous respectons et honorons les traités conclus sur tous les territoires, nous admettons les préjudices et les erreurs du passé et nous nous engageons à aller de l'avant en partenariat avec les peuples autochtones dans un esprit de réconciliation et de collaboration.

Vous savez sûrement comment utiliser Zoom, surtout après les dernières années! Nous allons principalement discuter ensemble par vidéo, mais nous utiliserons également la fonction de clavardage à quelques reprises lorsque vous devrez répondre à mes questions par écrit. Si jamais vous avez l'impression de n'avoir pas eu l'occasion d'exprimer votre opinion sur un sujet, n'hésitez pas à le faire au moyen de la fonction de clavardage en vous adressant à l'ensemble du groupe, à moins que vous préféreriez m'envoyer un message en privé.

Si vous croyez qu'il pourrait y avoir beaucoup de bruit de fond là où vous vous trouvez, vous pouvez désactiver votre microphone, et le réactiver avant de parler. Vous pouvez lever la main à la caméra ou cliquer sur l'icône de main levée pour indiquer que vous souhaitez vous exprimer. **LANCER L'ENREGISTREMENT**

Permettez-moi également de vous assurer que tout ce que vous direz demeurera confidentiel. Nous souhaitons connaître votre opinion; aucun de vous ne sera cité personnellement, et votre nom ne sera pas associé à vos commentaires. Nous enregistrons la séance; cela a pour but de m'aider à rédiger mon rapport. J'en serai le seul utilisateur, et ces fichiers ne seront publiés nulle part. Quelques-uns de mes collègues assistent à la séance; vous pouvez les voir dans la fenêtre Zoom sous « observateurs ».

**Section supprimée après la deuxième séance** : Faisons un tour de table virtuel pour que chacun se présente. Veuillez indiquer votre nom et où vous vous trouvez, puis nous parler un peu de ce que vous faites ces jours-ci.

*ANIMATEUR, FAIRE LE TOUR DES PARTICIPANTS SUR ZOOM*

## 2.0 Antécédents de voyage et motifs (20 minutes)

### Voyages antérieurs (10 minutes)

L'un des thèmes abordés aujourd'hui sera les voyages. Il se peut que certains d'entre vous soient de grands voyageurs ou voyageuses ou soient très intéressés par les voyages, et que pour d'autres, ce ne soit pas le cas. Je tiens à connaître l'opinion de chacun de vous, que vous ayez voyagé ou non.

**Section supprimée après la deuxième séance :** Pour commencer, parlons des voyages antérieurs; allons-y à main levée. Qui, parmi vous, a voyagé au Canada ou à l'étranger au cours des cinq dernières années?

**Section supprimée après la deuxième séance :** Veuillez indiquer, par clavardage, les voyages que vous avez faits – Où êtes-vous allé? Pendant combien de temps? Quel était le but principal de chaque voyage?

**Section supprimée après la deuxième séance :** QUESTION POUR LE CLAVARDAGE : Quels voyages avez-vous effectués au cours des cinq dernières années?

**Section ajoutée après la deuxième séance :** Faisons un tour de table virtuel pour que chacun se présente. Dites-nous votre nom et où vous vous trouvez, puis parlez-nous un peu de ce que vous faites ces jours-ci. Décrivez-nous aussi les voyages que vous avez faits : où êtes-vous allé et pourquoi?

### ANIMATEUR, FAIRE LE TOUR DES PARTICIPANTS SUR ZOOM

Maintenant que c'est fait, j'aimerais faire un tour de table et vous inviter à décrire les aspects positifs de vos voyages. Qu'en est-il des aspects négatifs?

S'il y a lieu, qu'est-ce qui vous a empêché de voyager au cours des cinq dernières années?

Y en a-t-il parmi vous qui ont voyagé à l'extérieur du Canada pendant plus d'un mois à la fois? Quel était le but principal d'un tel voyage?

### Voyages futurs (10 minutes)

J'aimerais maintenant parler des plans de voyage futurs.

Où souhaitez-vous voyager dans les dix prochaines années? Imaginez que vous n'avez aucune restriction d'argent, de temps ou de responsabilités.

**QUESTION POUR LE CLAVARDAGE : Où souhaiteriez-vous voyager dans les dix prochaines années? Quelle destination serait au sommet de vos priorités?**

Qu'est-ce qui vous donne envie d'aller à ces endroits?

**Section supprimée après la deuxième séance :** Y a-t-il des choses précises que vous souhaiteriez faire pendant votre séjour?

Y a-t-il des endroits où vous ne souhaiteriez pas voyager? Pourquoi?

*Explorer : Barrière linguistique, préoccupations culturelles/alimentaires, questions de sécurité, etc.*

## 3.0 Intérêt pour l'idée de vivre à l'extérieur du Canada (5 minutes)

À main levée, veuillez indiquer si l'idée de vivre à l'extérieur du Canada vous intéresse. Il peut s'agir d'un séjour temporaire ou à long terme.

SI OUI : Est-ce une chose que vous pourriez effectivement envisager de faire?

Combien de temps souhaiteriez-vous vivre à l'extérieur du Canada, en mois? En années?

Où souhaiteriez-vous ainsi séjourner?

Pour quelle raison principale souhaiteriez-vous vivre à l'extérieur du Canada? D'après vous, quels sont les avantages de vivre à l'étranger?

*Explorer : Croyez-vous que cela serait bon pour vos perspectives d'emploi? Pour former votre caractère? Pour apprendre une langue? Le voyez-vous comme une aventure? Avez-vous l'impression que les autres pays offrent de meilleures possibilités de carrière que le Canada?*

Si vous habitez à l'extérieur du Canada, quels seraient, d'après vous, les défis que vous devriez affronter?

*Explorer auprès de ceux et celles que cela n'intéresse PAS : Y a-t-il une raison pour laquelle cela ne vous attire pas? Est-ce en raison d'obstacles qui vous empêchent d'y aller ou d'un manque d'intérêt?*

#### **4.0 Programme EIC et obstacles (20 minutes)**

**ANIMATEUR, EXPLIQUER LE PROGRAMME EIC ET DÉCRIRE SES CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ ET SON FONCTIONNEMENT.**

**PARTAGER L'ÉCRAN**

*Expérience internationale Canada (également connu sous son sigle, EIC) est un programme de mobilité qui s'adresse aux Canadiens et Canadiennes et aux étrangers de 18 à 35 ans et qui leur offre l'occasion d'aller travailler ou étudier à l'étranger. Selon le pays, ce programme peut être appelé notamment « programme vacances-travail » ou « programme de mobilité des jeunes ». Les Canadiens et Canadiennes peuvent obtenir un permis de travail qui les autorise à travailler et à voyager dans l'un des 30 (**changé pour « 35 » après la deuxième séance**) pays et territoires partenaires. Les jeunes citoyens de ces pays partenaires peuvent également en faire de même au Canada.*

*Pour travailler à l'étranger, les Canadiens et Canadiennes doivent se procurer un permis de travail en soumettant une demande auprès du pays où ils souhaitent se rendre. Certes, EIC facilite le processus pour les jeunes canadiens qui travaillent à l'étranger, mais c'est aux demandeurs que revient la responsabilité de soumettre une demande de permis (et de payer les frais exigés) dans la destination de leur choix, de se trouver un emploi et de planifier leur voyage.*

Combien d'entre vous ont déjà entendu parler de ce programme? Avez-vous déjà participé à ce programme?

SI OUI : Où êtes-vous allé? Combien de fois avez-vous participé au programme?

À la lumière de cette description du programme, est-ce quelque chose qui vous intéresserait?

Qu'est-ce qui pourrait vous empêcher de participer à un programme comme Expérience internationale Canada?

Si vous n'imaginez pas y prendre part vous-même, êtes-vous susceptible de le recommander à quelqu'un d'autre?

*Explorer : Coûts, responsabilités à la maison, préoccupations quant aux situations volatiles dans certaines régions du monde, barrière langagière, autres problèmes pouvant survenir, mal du pays?*

**Section déplacée après le paragraphe suivant après la deuxième séance** : Avez-vous des préoccupations quant à votre santé mentale dans l'éventualité où vous participeriez à un programme comme EIC? Dans quel état se trouvait votre santé mentale quand vous avez séjourné à l'extérieur du Canada dans le passé?

Avez-vous des préoccupations en matière de santé ou de sécurité concernant la participation à un programme comme EIC? Si oui : Lesquelles?

*Explorer : COVID, voyage en solo, disponibilité des services médicaux/produits d'ordonnance?*

**ANIMATEUR, EXPLIQUER QUE LES JEUNES CANADIENS SONT MOINS SUSCEPTIBLES D'ALLER À L'ÉTRANGER QUE LEURS HOMOLOGUES LE SONT DE VENIR AU CANADA (MANQUE DE RÉCIPROCITÉ) :**

## PARTAGER L'ÉCRAN

EIC est un programme culturel visant à renforcer les liens entre le Canada et ses pays partenaires. De ce fait, il mise sur la réciprocité, c'est-à-dire que grâce à ce programme, les Canadiens et Canadiennes et les jeunes à l'étranger ont les mêmes possibilités de travailler et de voyager dans les pays partenaires du Canada. Pour de nombreux jeunes à l'international, l'idée d'aller vivre à l'étranger pour un temps (p. ex., année sabbatique, études à l'étranger ou vacances-travail) est une option naturelle – il n'est généralement pas question de « si » ils y vont, mais plutôt de « où » et « quand » ils le feront. Chez les Canadiens et Canadiennes, cette notion n'est pas aussi courante. Pour chaque trio de jeunes qui viennent au Canada par l'entremise d'EIC, un seul jeune canadien se rend à l'étranger.

D'après vous, quelle est probablement la raison derrière cet écart?

*Explorer : Manque de promotion, pandémie, manque d'argent/programme trop cher, responsabilités à la maison, manque d'intérêt pour se rendre à l'étranger, nombre insuffisant de bonnes possibilités dans d'autres pays, préoccupations quant aux différences de langue ou de culture, préoccupations en matière de sécurité?*

D'après vous, que pourrait-on faire pour dissiper ces préoccupations ou mousser l'intérêt pour le programme EIC?

### 5.0 Documents et messages promotionnels (35 minutes)

**ANIMATEUR :** EIC souhaite s'assurer que les jeunes canadiens connaissent le programme ainsi que les possibilités et les avantages qu'il peut leur offrir. L'organisme fait la promotion du programme auprès des jeunes canadiens de multiples façons et souhaite recueillir vos commentaires sur certains éléments pour façonner cette approche promotionnelle.

**Section ajoutée après la deuxième séance et supprimée après la sixième : ANIMATEUR :** ALTERNER LA SECTION SUR LA RÉCIPROCITÉ CI-DESSOUS ET CELLE SUR LE MARKETING EXPÉRIENTIEL AU BESOIN.

**Cette section a été déplacée après celle sur les voies de communication après la deuxième séance :**

#### Marketing expérientiel (10 minutes)

**Ces deux paragraphes ont été supprimés après la deuxième séance :** EIC participe activement à des événements en personne comme des foires étudiantes pour mettre en valeur les possibilités offertes par le programme et permettre aux participants potentiels d'interagir directement. Pour faire connaître davantage les avantages du programme, joindre une population élargie et créer une expérience mémorable, EIC envisage d'adopter une nouvelle approche : le *marketing expérientiel*.

Nous entendons par là des tactiques telles que des boutiques et des installations éphémères, des expériences de réalité virtuelle (RV) ou de réalité augmentée (RA), des événements virtuels et des webinaires, des campagnes interactives dans les médias sociaux, etc.

**Ce paragraphe a été ajouté après la deuxième séance :** Pour faire connaître davantage les avantages du programme, joindre une population élargie et créer une expérience mémorable, EIC envisage d'adopter une nouvelle approche : le *marketing expérientiel*. Le marketing expérientiel permet de créer des expériences pratiques mémorables auxquelles les gens sont invités à participer activement. Le public peut ainsi vivre et découvrir la marque ou le message d'une façon plus personnelle et captivante. Le marketing se transforme en quelque sorte en véritable aventure, permettant aux gens d'interagir avec ce qui est annoncé, de le voir et de le toucher. Cette stratégie a pour but de créer un lien durable et des impressions positives.

- Veuillez donner un exemple d'une campagne de marketing expérientiel mémorable qui est parvenue à capter votre attention. En quoi consistait-elle, et pourquoi était-elle efficace, d'après vous?
- Quels types d'expériences participatives ou interactives vous intéresseraient le plus dans un contexte d'exploration des possibilités qu'offrent les programmes de travail et de voyage?
- Dans quelle mesure serait-il important pour vous d'avoir des témoignages d'autres personnes dans le cadre d'une campagne expérientielle? Quels types d'anecdotes vous plairaient le plus? Y a-t-il des façons

précises dont vous souhaiteriez que les anecdotes de participants soient intégrées à la stratégie de marketing expérientiel?

#### Voie de communication (5 minutes)

En ce qui concerne la promotion d'EIC :

- D'après vous, quels renseignements est-il essentiel qu'EIC mette en valeur pour encourager la participation au programme? Croyez-vous qu'il serait préférable qu'EIC mette l'accent sur des aspects précis de son fonctionnement et du processus de participation, ou sur des renseignements plus généraux (p. ex., admissibilité et destinations potentielles)?
- Plus particulièrement, quelles plateformes, quels influenceurs ou quels sites Web seraient, d'après vous, les **plus efficaces** pour joindre des participants potentiels à EIC?

#### DEMANDER UNIQUEMENT DANS LES GROUPES NON COMPOSÉS DE MEMBRES DE LA POPULATION GÉNÉRALE :

Au-delà des jeunes du pays en général, EIC souhaite faire connaître le programme aux groupes en quête d'équité qui sont parfois sous-représentés dans de telles initiatives. Y a-t-il des médias ou des organismes particuliers avec lesquels EIC pourrait collaborer en vue de promouvoir le programme auprès de jeunes racisés au Canada, de jeunes 2ELGBTQIA+, de jeunes présentant une déficience ou de jeunes autochtones?

#### Style général (10 minutes)

Nous souhaitons connaître votre opinion sur les documents qui ont été utilisés par EIC ou qui le sont actuellement pour promouvoir le programme.

#### ANIMATEUR : AFFICHER LA DIAPO 1

Le premier concept est tiré d'une campagne appelée « Écrivez votre histoire ».



- Dans vos propres mots, qu'est-ce que le slogan et la photo évoquent? Veuillez décrire l'impression et le principal thème qu'ils véhiculent.
- Ce concept publicitaire vous incite-t-il à en apprendre davantage sur cette campagne?
- Que pensez-vous de ce slogan? D'après vous, quelles émotions évoque-t-il chez les jeunes canadiens?

#### ANIMATEUR : AFFICHER LA DIAPO 2

EIC souhaite évoquer l'idée d'authenticité dans les images qu'il utilise. Voici une série d'images :



- Évoquent-elles la notion d'authenticité, d'après vous? Pourquoi ou pourquoi pas? En quoi semblent-elles authentiques ou inauthentiques?
- D'après vous, ces images évoquent-elles davantage l'idée de **voyager à l'étranger** ou de **travailler à l'étranger**? Ou évoquent-elles ces deux notions?

#### ANIMATEUR : AFFICHER LA DIAPO 3

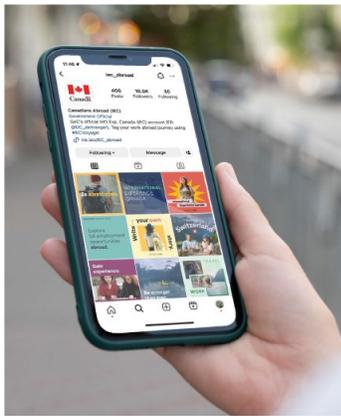
Certains éléments de la campagne d'EIC seront diffusés uniquement sous forme d'illustrations animées (sans photos ni vidéos). Veuillez examiner ces illustrations :



- Quels mots utiliseriez-vous pour les décrire (amicaux, inspirants, etc.)? Avez-vous eu une réaction positive au style graphique proposé?
- D'après vous, ces illustrations sont-elles adaptées au public cible d'EIC (les jeunes de 16 à 35 ans)?
  - **EXPLORER** : Sont-elles trop enjouées? Trop enfantines?
- D'après vous, ces illustrations évoquent-elles davantage l'idée de **voyager à l'étranger** ou de **travailler à l'étranger**? Ou évoquent-elles ces deux notions?

#### ANIMATEUR : AFFICHER LA DIAPO 4

Voici une maquette de publications de médias sociaux d'EIC élaborés en reprenant ce style général.



- Quelle est votre réaction initiale à ces illustrations? Quels mots utiliseriez-vous pour les décrire?
- Imaginez que vous soyez en train de parcourir vos fils de médias sociaux; ces exemples attireraient-ils votre attention?
- Ces concepts visuels piqueraient-ils votre curiosité et vous inciteraient-ils à en apprendre davantage sur le programme?

**ANIMATEUR : DANS CHAQUE GROUPE, VARIER L'ORDRE DE PRÉSENTATION DE LA VIDÉO ET DES SECTIONS WEB. SI LE TEMPS MANQUE, SAUTER LA DERNIÈRE SECTION.**

Publicités vidéo (10 minutes)

Voici une brève publicité vidéo pour EIC : **(faire jouer aléatoirement l'une des trois vidéos dans chaque groupe pour commencer)**



- Quelles sont vos impressions initiales de cette vidéo? Quel type d'impression ou d'émotion évoque-t-elle?  
**EXPLORER** : Cette vidéo pique-t-elle votre intérêt ou enthousiasme à l'idée de vivre à l'étranger?
- Avez-vous des suggestions d'améliorations pour cette vidéo?

Voici maintenant trois différentes versions de cette même publicité. Les illustrations sont les mêmes, mais la musique est différente. **(faire jouer chacune des trois vidéos)**



- Laquelle de ces trois préférez-vous? Pourquoi? Quelles émotions évoque-t-elle? Pourquoi est-elle meilleure que les autres?

- Au-delà de votre préférence personnelle, laquelle convient le mieux aux illustrations, d'après vous? Laquelle parviendrait le mieux à susciter l'enthousiasme chez des participants potentiels?

### Campagne (10 minutes)

En terminant, EIC souhaite connaître votre opinion des sites Web existants du programme. Puisque ces pages doivent respecter les critères d'affichage des pages Web du gouvernement du Canada, nous vous demandons de bien vouloir axer vos commentaires sur les renseignements que contient chaque page, sans vous attarder aux éléments visuels. ANIMATEUR : Afficher le lien à l'écran, puis le coller dans la fenêtre de clavardage et inviter les participants à y cliquer et à explorer la page individuellement.

#### 1. Page « Partir » (France)

- Lien : [Travailler et voyager en France :Expérience internationale Canada – Canada.ca](https://www.canada.ca/fr/exp%C3%A9rience-internationale-canada/actualites/2017/07/travailler-et-voyager-en-france.html)
- Quelle est votre impression initiale de la conception de cette page? **EXPLORER** : En quoi se démarque-t-elle? Qu'est-ce qui vous plaît ou vous déplaît dans l'organisation de cette page?
- Parvenez-vous à trouver l'information que vous recherchez? Y a-t-il des renseignements qui manquent sur cette page et que vous souhaiteriez retrouver?
- Y a-t-il d'autres moyens par lesquels on pourrait améliorer cette page et qui n'ont pas encore été mentionnés?

#### 2. Page « Marche à suivre »

- Lien : [Marche à suivre – Expérience internationale Canada – Canada.ca](https://www.canada.ca/fr/exp%C3%A9rience-internationale-canada/actualites/2017/07/marche-a-suivre.html)
- Quelle est votre impression initiale de la conception de cette page? **EXPLORER** : En quoi se démarque-t-elle? Qu'est-ce qui vous plaît ou vous déplaît dans l'organisation de cette page?
- Le contenu est-il facile à parcourir? L'information est-elle facile à comprendre?
- Y a-t-il des renseignements qui manquent sur cette page et que vous souhaiteriez retrouver? Y a-t-il des renseignements qui manquent sur cette page et que les participants potentiels souhaiteraient connaître, d'après vous?

### 6.0 Dernières réflexions (5 minutes)

Avant de partir, j'aimerais faire un tour de table et recueillir vos dernières réflexions sur tout ce dont nous avons discuté. Que retenez-vous principalement de cette discussion?

**QUESTION POUR LE CLAVARDAGE : Faites part de vos dernières réflexions sur notre discussion ici!**

*ANIMATEUR, SI LE TEMPS LE PERMET, DEMANDER AUX PARTICIPANTS D'APPROFONDIR LEURS COMMENTAIRES.*

Je vous remercie de votre participation à cette séance de discussion en groupe. Le montant promis vous sera envoyé électroniquement au cours de la semaine à venir.

**MERCI DE VOTRE PARTICIPATION!**

## 1.0 Introduction to procedures (10 minutes)

My name is \_\_\_\_\_, and I work with Environics Research, an independent marketing research company. I will be moderating this focus group discussion today on behalf of the Government of Canada.

I'd like to welcome you to this online focus group. We want to hear your opinions. Feel free to agree or disagree. You don't have to direct all your comments to me; you can exchange opinions with each other too. This is one of a series of focus groups we are doing with people living across the country and the session should take around 90 minutes or so.

Before we begin, I would like to acknowledge that, for those of us in the National Capital Region, the land on which we gather is the traditional unceded territory of the Algonquin Anishnaabeg People

**[ADAPT AS NECESSARY BASED ON MODERATOR'S LOCATION].**

**[READ ONLY IN NON-INDIGENOUS GROUPS]:** We recognize that there may be different territorial lands where you are joining us from and we encourage everyone to do your own research to find which territory you reside on, and explore how you can honour Indigenous peoples in your own way.

**[READ ONLY IN INDIGENOUS GROUPS]:** We welcome you from the ancestral lands of First Nations, Inuit and Métis Peoples that you are joining us from today.

We respect and honour the Treaties that were made on all territories, we acknowledge the harms and mistakes of the past, and we are committed to move forward in partnership with Indigenous nations in the spirit of reconciliation and collaboration.

I'm sure you are familiar with how Zoom works – particularly over the last few years! We will mainly be video-chatting together, but we will also use the “chat” function a few times when I want you to answer some questions in writing. Also, if at any time you feel you didn't have a chance to express your opinion on anything, you can feel free to comment in writing in the “chat”, sending it to “everyone”, unless you feel you need to send me a private message.

If you think there might be a lot of background noise where you are – you might want to mute yourself, unless you want to speak. If you want to speak you can put up your actual hand or click on the “raise hand” icon. **HIT RECORD**

Let me also reassure you that everything you say here is confidential. We are interested in what you think, and no one will be quoted or identified by name. We are recording the session to help me write my report, but it is only for my use and will not be posted anywhere. I also have some colleagues who are observing the session and you may see them in the Zoom room as “observer”.

*MODERATOR TO GO AROUND THE ZOOM*

## 2.0 Past IEC Participation

### IEC Experience (20 minutes)

Everyone in this group has confirmed that they participated in International Experience Canada (IEC) living overseas. This is also sometimes called a ‘working holiday’ or something else depending on the country/countries that you went to. We are interested in hearing about your experience with IEC from the application process through to the experience and coming back to Canada.

I'd like to go around the Zoom room so that each of you can introduce yourselves. Tell us your name, where you are joining us from and what you're doing these days. Also, please briefly tell us a bit about your overseas experience with IEC: where and when did you go and what did you do?

## Planning and Application Process

I'd like to get a bit more information about how you began your overseas experience: How did you first hear about IEC? What interested you in living overseas in the first place?

How did you find the process of applying. **PROBE:** What was the hardest part? What was the most surprising part of the process? What should be made easier?

### **Experience & Challenges**

Please tell me about your experience overseas: How long did you stay? Did you travel to more than one country? How did your experience differ from your plan (if at all)? Did you work while you were overseas?

**IF WORK:** What kind of work did you do? How was the process of finding a job? Do you feel that the experience you gained will help you with your career in Canada?

What were the biggest challenges that you faced during your overseas experience? What was the most unexpected challenge you faced? How did you overcome these challenges? **PROBE:** Did you run into any language barriers during your overseas experience? Did you learn to speak a new language or improve your skills in another language? Did you face any mental health challenges?

What advice would you give to Canadian youth embarking on an overseas experience?

### **Benefits of Participation**

What do you see as the benefits of your experience overseas? **PROBE:** Did it/do you think it will help you get employment in Canada? Will you include your international experience in your resume/CV? Do you feel your international experience hurt your career prospects in any way?

Would you recommend an overseas experience like yours to other Canadian youth?

### **Future Travel (10 minutes)**

I'd like to talk now about future travel plans.

Where would you like to travel in the next ten years? Imagine you had no restrictions at all in terms of money, time, or responsibilities?

**CHAT QUESTION: Where would you like to travel in the next ten years? What place is your top priority?**

What makes you want to go to these places?

**This was removed after Group Two:** Are there specific things you want to do while you're there?

Are there places you would not want to travel to? Why?

*Probe: language barrier, cultural/food concerns, safety concerns, etc.*

### **3.0 Interest in living outside Canada (5 minutes)**

Raise your hand if you would you consider living overseas again? Is this something you could actually see yourself doing?

**IF YES:** Where would you want to live for that time? How long would you want to live outside of Canada – months? Years? If you were to live outside of Canada again, what are some of the challenges you think might arise?

**IF NO:** Is there a reason this wouldn't appeal to you? Is it a matter of barriers stopping you from going, or is it a lack of interest? Is it because of your earlier experience?

#### 4.0 IEC Program & Barriers (20 minutes)

**MODERATOR TO EXPLAIN THE IEC PROGRAM AND PROVIDE DETAILS ABOUT WHO IS ELIGIBLE AND HOW IT WORKS:**

To refresh your memory about IEC:

*SHOW SCREEN*

*International Experience Canada (also known by its acronym IEC) is a youth mobility program for Canadian and foreign youth, aged 18-35 years, to work and travel abroad. Depending on the country involved, this program may be referred to as a 'working holiday visa' or a 'youth mobility' program. Canadians are able to get a work permit that allows them to work and travel in one of over 35 partner countries and territories. Youth citizens from those partner countries can do the same in Canada.*

*In order to work abroad Canadians need a work permit which they need to apply for from the country they plan to live in. While IEC facilitates the process for Canadian youth working abroad, it is ultimately the responsibility of applicants to apply for a work permit (and pay any required fees) in their chosen destination, find a job and plan their trip.*

**MODERATOR EXPLAINS THAT CANADIAN YOUTH ARE LESS LIKELY TO GO OVERSEAS THAN FOREIGN YOUTH ARE TO COME TO CANADA (LACK OF RECIPROCATION):**

*SHOW SCREEN*

*IEC is designed to be a cultural program that strengthens ties between Canada and the partner countries. As a result, it is meant to be reciprocal, meaning that Canadians and international youth have the same opportunity to work and travel in Canada's partner countries because of this program. For many international youth, going abroad for a period of time (such as for a gap year, study abroad or a working holiday) is a natural option for them - usually not a matter of if they go, but where and when. For Canadians, this notion is not as common. For every three international youth that comes to Canada through IEC, only one Canadian youth goes abroad.*

What do you think is the likely reason that this is happening?

*Probe: lack of awareness, the pandemic, a lack of money/too expensive, responsibilities at home, lack of interest in going to another country, lack of good opportunities in other countries, concerns about differences in language or culture, concern for safety?*

What do you feel could be done to overcome these concerns or to increase interest in participating in the IEC program?

#### 5.0 Promotional Materials and Messages (35 minutes)

**MODERATOR:** IEC wants to make sure that Canadian youth are aware of IEC and the opportunities and benefits it could provide them. They promote the program to youth in Canada in a variety of ways and are looking to get your feedback on elements of their promotional approach.

**Channels (5 minutes)**

In terms of promoting IEC:

- What information do you think is most vital for IEC to highlight in order to encourage participation? Do you think would be better for IEC to focus on specific details of how the program works and the process for taking part or more top-level information such as potential destinations and eligibility?
- Specifically, which platforms, influencers or websites do you think would be the **most effective** for reaching potential IEC participants?

- **ASK:** In addition to Canadian youth generally, IEC is interested in promoting the program to equity-seeking groups who can be underrepresented in programs like this. Do you know of any specific channels or organizations that IEC could work with to promote the program among racialized youth in Canada, 2SLGBTQIA+ youth, youth with disabilities or Indigenous youth.

### Experiential Marketing (10 minutes)

To further communicate the program's advantages, engage a broader audience, and create a memorable experience, IEC is considering a new approach - *experiential marketing*. Experiential marketing creates memorable and hands-on experiences and invites people to actively participate. It makes the audience feel and experience the brand or message in a more personal and engaging way. It's like turning marketing into a real-life adventure where people can see, touch, and interact with what's being promoted. The aim is to create a lasting connection and positive impression.

- Can you think of an example of a memorable experiential marketing campaign that successfully caught your attention? What was it and why do you feel it was effective?
- What types of hands-on or interactive experiences would you find most engaging if you were exploring opportunities like work and travel programs?
- How important to you would hearing about other people's stories be during an experiential campaign? What kinds of stories would you find most compelling? Can you think of any specific ways you would like to see participant stories integrated into the experiential marketing strategy?

### Look and Feel (10 minutes)

We are interested in getting your opinions about materials that have been, or are being, used by IEC to promote the program.

#### **MODERATOR: DISPLAY SLIDE 1**

The first visual is from a campaign called "Write Your Own Story"



- In your own words, what do the tag line and photo convey? Describe the main idea and the main feeling you get from them.
- Does this campaign visual make you want to find out more about the campaign?
- What do you think of this tag line? What emotions do you think it would convey in Canadian youth?

#### **MODERATOR: DISPLAY SLIDE 2**

IEC is looking to convey authenticity in the imagery that it uses. Looking at this selection of images:



- Do these photos convey a feeling of authenticity to you? Why or why not? What about them feels authentic or inauthentic?
- When you look at these images, do they make you think more of **travelling abroad** or **working abroad**? Do they convey both?

**MODERATOR: DISPLAY SLIDE 3**

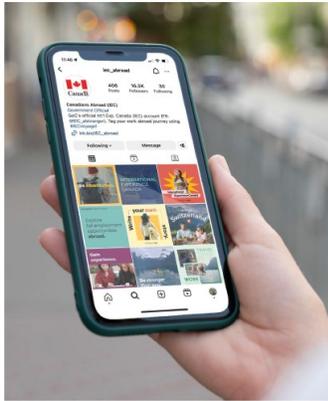
Some elements of the IEC campaign will be conveyed using purely animated motion graphics (no photos or videos). Looking at these graphic images:



- What words would you use to describe the graphics (friendly, uplifting, etc.)? Do you have a positive reaction to the proposed graphic style?
- Would you say the illustrations are appropriate for IEC's target audience (youth 16-35)?
  - **PROBE:** Are they too playful? Too youthful?
- Do these graphics make you think more of **travelling abroad** or **working abroad**? Do they convey both?

**MODERATOR: DISPLAY SLIDE 4**

Below is a mockup of what IEC's social media posts could look like using this look and feel.



- What is your initial reaction to these graphics? What words would you use to describe them?
- If you were scrolling through your social media, do you think these examples capture your attention?
- Would the proposed imagery make you curious to know more about the program?

### Video Ads (10 minutes)

I am going to show you a quick promotional IEC video: **(play one of the three at random in each group to begin)**



- What are your first impressions of this video? What sort of feeling or vibe did it evoke for you? **PROBE:** Does the video create interest or excitement toward living abroad in you?
- Do you have any suggestions on how the video could be improved?

Now I am going to play three different versions of the same ad. They all use the same visuals but have different music playing. **(play each of the three videos)**



- Which of these three do you personally prefer? Why? What feelings does it evoke in you? What makes it work better than the others?
- Regardless of your personal preference, which one do you feel matches the visuals the best? Which do you think would be most effective at exciting potential participants?

### Web (10 minutes)

Finally, IEC is interested in getting your feedback on the websites that exist already for the program. Since these pages are required to follow the Government of Canada webpage standards and look and feel, we would ask that you focus more on the information that is contained on each page and less on the visual aspects.

**MODERATOR:** Show on screen and paste the URL in the chat and invite participants to click through and explore the page themselves.

#### 1. Outbound Page (France)

- Link: [Work and travel in France: International Experience Canada - Canada.ca](https://www.international.gc.ca/ieccanada/ieccanada-eng.aspx)
- What are your first impressions about the page design? **PROBE:** Does anything stand out? What do you like/dislike about the way this page is laid out?
- Can you find the information you are looking for? Is there any information you expected to find that is not there?
- Are there any other ways this page could be improved that you have not already mentioned?

#### 2. How to get started Page

- Link: [How to get started – International Experience Canada - Canada.ca](https://www.international.gc.ca/ieccanada/ieccanada-eng.aspx)
- What are your first impressions about the page design? **PROBE:** Does anything stand out? What do you like/dislike about the way this page is laid out?
- Is the content easy to scan through? Is the information easy to understand?
- Is there any information you expected to find that is not there? Is there any information that you think potential participants would like to know that is not present?

### 6.0 Final Thoughts (5 minutes)

Before we go, I'd like to go around the room and get your final thoughts on everything we talked about. What is your main take away from this discussion?

**CHAT QUESTION: Share any last thoughts about this discussion here!**

*IF THERE IS TIME REMAINING, MODERATOR COULD ASK PARTICIPANTS TO ELABORATE ON WHAT THEY SAID.*

I would like to thank you for taking part in this focus group discussion. The incentive we promised you will be sent electronically in the coming week.

**THANK YOU FOR PARTICIPATING!**

## 1.0 Présentation du déroulement (10 minutes)

Je m'appelle \_\_\_\_\_ et je travaille pour Environics Research, une société d'étude de marché indépendante. J'animerai aujourd'hui cette séance de discussion en groupe menée pour le compte du gouvernement du Canada.

Je vous souhaite la bienvenue à cette séance en ligne. Nous souhaitons connaître votre opinion. Soyez à l'aise d'exprimer votre accord ou votre désaccord. Vous n'avez pas à m'adresser tous vos commentaires; vous pouvez aussi échanger des opinions entre vous. Cette séance, qui devrait prendre environ 90 minutes, s'inscrit dans une série de discussions en groupe que nous menons auprès de personnes d'un peu partout au Canada.

Avant de commencer, je tiens à reconnaître que, pour ceux parmi nous qui se trouvent dans la région de la capitale nationale, nous nous réunissons sur le territoire traditionnel non cédé du peuple algonquin Anichinabé.

**[ADAPTER AU BESOIN SELON L'EMPLACEMENT DE L'ANIMATEUR.]**

**[LIRE UNIQUEMENT DANS LES GROUPES DE PERSONNES NON AUTOCHTONES]** : Nous reconnaissons que vous vous joignez à nous à partir de différents territoires traditionnels, et nous vous invitons à faire vos propres recherches et à découvrir le territoire où vous demeurez, puis à explorer les façons d'honorer à votre façon les peuples autochtones.

**[LIRE UNIQUEMENT DANS LES GROUPES DE PERSONNES AUTOCHTONES]** : Nous vous souhaitons la bienvenue et reconnaissons les territoires ancestraux des Premières Nations et peuples Inuit et Métis à partir desquels vous vous joignez à nous aujourd'hui.

Nous respectons et honorons les traités conclus sur tous les territoires, nous admettons les préjudices et les erreurs du passé et nous nous engageons à aller de l'avant en partenariat avec les peuples autochtones dans un esprit de réconciliation et de collaboration.

Vous savez sûrement comment utiliser Zoom, surtout après les dernières années! Nous allons principalement discuter ensemble par vidéo, mais nous utiliserons également la fonction de clavardage à quelques reprises lorsque vous devrez répondre à mes questions par écrit. Si jamais vous avez l'impression de n'avoir pas eu l'occasion d'exprimer votre opinion sur un sujet, n'hésitez pas à le faire au moyen de la fonction de clavardage en vous adressant à l'ensemble du groupe, à moins que vous préfériez m'envoyer un message en privé.

Si vous croyez qu'il pourrait y avoir beaucoup de bruit de fond là où vous vous trouvez, vous pouvez désactiver votre microphone, et le réactiver avant de parler. Vous pouvez lever la main à la caméra ou cliquer sur l'icône de main levée pour indiquer que vous souhaitez vous exprimer. **LANCER L'ENREGISTREMENT**

Permettez-moi également de vous assurer que tout ce que vous direz demeurera confidentiel. Nous souhaitons connaître votre opinion; aucun de vous ne sera cité personnellement, et votre nom ne sera pas associé à vos commentaires. Nous enregistrerons la séance; cela a pour but de m'aider à rédiger mon rapport. J'en serai le seul utilisateur, et ces fichiers ne seront publiés nulle part. Quelques-uns de mes collègues assistent à la séance; vous pouvez les voir dans la fenêtre Zoom sous « observateurs ».

*ANIMATEUR, FAIRE LE TOUR DES PARTICIPANTS SUR ZOOM*

## 2.0 Participation antérieure au programme EIC

### Expérience du programme EIC (20 minutes)

Tous les membres de ce groupe ont confirmé avoir déjà pris part au programme Expérience internationale Canada (EIC) et avoir vécu à l'étranger. Ce programme est parfois appelé « Programme vacances-travail », ou encore autre chose, selon le ou les pays visités. Nous souhaitons en savoir plus sur votre expérience du programme EIC, soit le processus de demande, le séjour même et le retour au Canada.

Faisons un tour de table virtuel pour que chacun se présente. Dites-nous votre nom et où vous vous trouvez, puis parlez-nous un peu de ce que vous faites ces jours-ci. Parlez-nous aussi brièvement de votre expérience à l'étranger dans le cadre du programme EIC : où êtes-vous allé et qu'avez-vous fait?

### **Planification et processus de demande**

J'aimerais en savoir un peu plus sur la façon dont vous avez amorcé votre expérience à l'étranger. Comment avez-vous entendu parler du programme EIC pour la première fois? Quels aspects de la vie à l'étranger vous intéressaient au départ?

Comment avez-vous trouvé le processus de demande? **EXPLORER** : Qu'est-ce qui était le plus difficile? Qu'est-ce qui vous a le plus surpris du processus? Qu'est-ce qui devrait être facilité?

### **Expérience et difficultés**

Parlez-moi de votre expérience à l'étranger. Quelle était la durée de votre séjour? Avez-vous voyagé dans plus d'un pays? En quoi, s'il y a lieu, votre expérience s'est-elle avérée différente de ce que vous aviez prévu? Avez-vous travaillé durant votre séjour à l'étranger?

**POUR CEUX QUI ONT TRAVAILLÉ** : Quel type de travail avez-vous fait? Comment le processus de recherche d'emploi s'est-il déroulé? Croyez-vous que l'expérience que vous avez acquise vous aidera dans votre carrière au Canada?

Quelles sont les plus grandes difficultés auxquelles vous avez fait face durant votre expérience à l'étranger? Quel était le défi le plus inattendu que vous avez rencontré? Comment avez-vous surmonté ces difficultés? **EXPLORER** : Avez-vous fait face à des barrières linguistiques au cours de votre expérience à l'étranger? Avez-vous appris à parler une nouvelle langue ou amélioré vos compétences dans une autre langue? Avez-vous connu des difficultés sur le plan de votre santé mentale?

Quels conseils donneriez-vous aux jeunes Canadiens et Canadiennes qui amorcent une expérience à l'étranger?

### **Avantages de la participation**

D'après-vous, quels avantages avez-vous tirés de votre expérience à l'étranger? **EXPLORER** : Est-ce que cela vous a aidé/croyez-vous que cela vous aidera à trouver un emploi au Canada? Incluez-vous votre expérience internationale dans votre curriculum vitae? Croyez-vous que votre expérience internationale a nui à vos perspectives de carrière d'une quelconque façon?

Recommanderiez-vous une expérience à l'étranger comme celle que vous avez vécue à d'autres jeunes Canadiens et Canadiennes?

### **Voyages futurs (10 minutes)**

J'aimerais maintenant parler des plans de voyage futurs.

Où souhaitez-vous voyager dans les dix prochaines années? Imaginez que vous n'ayez aucune restriction d'argent, de temps ou de responsabilités.

**QUESTION POUR LE CLAVARDAGE : Où souhaiteriez-vous voyager dans les dix prochaines années? Quelle destination serait au sommet de vos priorités?**

Qu'est-ce qui vous donne envie d'aller à ces endroits?

**Section supprimée après la deuxième séance** : Y a-t-il des choses précises que vous souhaiteriez faire pendant votre séjour?

Y a-t-il des endroits où vous ne souhaiteriez pas voyager? Pourquoi?

*Explorer : Barrière linguistique, préoccupations culturelles/alimentaires, questions de sécurité, etc.*

### 3.0 Intérêt pour l'idée de vivre à l'extérieur du Canada (5 minutes)

Levez la main si vous envisageriez d'aller de nouveau vivre à l'étranger. Est-ce une chose que vous pourriez effectivement envisager de faire?

**SI OUI** : Où souhaiteriez-vous ainsi séjourner? Combien de temps souhaiteriez-vous vivre à l'extérieur du Canada, en mois? En années? Si vous habitiez de nouveau à l'extérieur du Canada, quels seraient, d'après vous, les défis que vous devriez affronter?

**SI NON** : Y a-t-il une raison pour laquelle cela ne vous attirerait pas? Est-ce en raison d'obstacles qui vous empêchent d'y aller ou d'un manque d'intérêt? Est-ce en raison de votre expérience passée?

### 4.0 Programme EIC et obstacles (20 minutes)

ANIMATEUR, EXPLIQUER LE PROGRAMME EIC ET DÉCRIRE SES CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ ET SON FONCTIONNEMENT.

Pour vous rafraîchir la mémoire au sujet d'EIC :

PARTAGER L'ÉCRAN

*Expérience internationale Canada (également connu sous son sigle, EIC) est un programme de mobilité qui s'adresse aux Canadiens et Canadiennes et aux étrangers de 18 à 35 ans et qui leur offre l'occasion d'aller travailler ou étudier à l'étranger. Selon le pays, ce programme peut être appelé notamment « programme vacances-travail » ou « programme de mobilité des jeunes ». Les Canadiens et Canadiennes peuvent obtenir un permis de travail qui les autorise à travailler et à voyager dans l'un des 35 pays et territoires partenaires. Les jeunes citoyens de ces pays partenaires peuvent également en faire de même au Canada.*

*Pour travailler à l'étranger, les Canadiens et Canadiennes doivent se procurer un permis de travail en soumettant une demande auprès du pays où ils souhaitent se rendre. Certes, EIC facilite le processus pour les jeunes canadiens qui travaillent à l'étranger, mais c'est aux demandeurs que revient la responsabilité de soumettre une demande de permis (et de payer les frais exigés) dans la destination de leur choix, de se trouver un emploi et de planifier leur voyage.*

ANIMATEUR, EXPLIQUER QUE LES JEUNES CANADIENS SONT MOINS SUSCEPTIBLES D'ALLER À L'ÉTRANGER QUE LEURS HOMOLOGUES LE SONT DE VENIR AU CANADA (MANQUE DE RÉCIPROCITÉ) :

PARTAGER L'ÉCRAN

*EIC est un programme culturel visant à renforcer les liens entre le Canada et ses pays partenaires. De ce fait, il mise sur la réciprocité, c'est-à-dire que grâce à ce programme, les Canadiens et Canadiennes et les jeunes à l'étranger ont les mêmes possibilités de travailler et de voyager dans les pays partenaires du Canada. Pour de nombreux jeunes à l'international, l'idée d'aller vivre à l'étranger pour un temps (p. ex., année sabbatique, études à l'étranger ou vacances-travail) est une option naturelle – il n'est généralement pas question de « si » ils y vont, mais plutôt de « où » et « quand » ils le feront. Chez les Canadiens et Canadiennes, cette notion n'est pas aussi courante. Pour chaque trio de jeunes qui viennent au Canada par l'entremise d'EIC, un seul jeune canadien se rend à l'étranger.*

D'après vous, quelle est probablement la raison derrière cet écart?

*Explorer : Manque de promotion, pandémie, manque d'argent/programme trop cher, responsabilités à la maison, manque d'intérêt pour se rendre à l'étranger, nombre insuffisant de bonnes possibilités dans d'autres pays, préoccupations quant aux différences de langue ou de culture, préoccupations en matière de sécurité?*

D'après vous, que pourrait-on faire pour dissiper ces préoccupations ou mousser l'intérêt pour le programme EIC?

## 5.0 Documents et messages promotionnels (35 minutes)

**ANIMATEUR** : EIC souhaite s'assurer que les jeunes canadiens connaissent le programme ainsi que les possibilités et les avantages qu'il peut leur offrir. L'organisme fait la promotion du programme auprès des jeunes canadiens de multiples façons et souhaite recueillir vos commentaires sur certains éléments pour façonner cette approche promotionnelle.

### Voie de communication (5 minutes)

En ce qui concerne la promotion d'EIC :

- D'après vous, quels renseignements est-il essentiel qu'EIC mette en valeur pour encourager la participation au programme? Croyez-vous qu'il serait préférable qu'EIC mette l'accent sur des aspects précis de son fonctionnement et du processus de participation, ou sur des renseignements plus généraux (p. ex., admissibilité et destinations potentielles)?
- Plus particulièrement, quelles plateformes, quels influenceurs ou quels sites Web seraient, d'après vous, les **plus efficaces** pour joindre des participants potentiels à EIC?
- **DEMANDER** : Au-delà des jeunes du pays en général, EIC souhaite faire connaître le programme aux groupes en quête d'équité qui sont parfois sous-représentés dans de telles initiatives. Y a-t-il des médias ou des organismes particuliers avec lesquels EIC pourrait collaborer en vue de promouvoir le programme auprès de jeunes racisés au Canada, de jeunes 2ELGBTQIA+, de jeunes présentant une déficience ou de jeunes autochtones?

### Marketing expérientiel (10 minutes)

Pour faire connaître davantage les avantages du programme, joindre une population élargie et créer une expérience mémorable, EIC envisage d'adopter une nouvelle approche : le *marketing expérientiel*. Le marketing expérientiel permet de créer des expériences pratiques mémorables auxquelles les gens sont invités à participer activement. Le public peut ainsi vivre et découvrir la marque ou le message d'une façon plus personnelle et captivante. Le marketing se transforme en quelque sorte en véritable aventure, permettant aux gens d'interagir avec ce qui est annoncé, de le voir et de le toucher. Cette stratégie a pour but de créer un lien durable et des impressions positives.

- Veuillez donner un exemple d'une campagne de marketing expérientiel mémorable qui est parvenue à capter votre attention. En quoi consistait-elle, et pourquoi était-elle efficace, d'après vous?
- Quels types d'expériences participatives ou interactives vous intéresseraient le plus dans un contexte d'exploration des possibilités qu'offrent les programmes de travail et de voyage?
- Dans quelle mesure serait-il important pour vous d'avoir des témoignages d'autres personnes dans le cadre d'une campagne expérientielle? Quels types d'anecdotes vous plairaient le plus? Y a-t-il des façons précises dont vous souhaiteriez que les anecdotes de participants soient intégrées à la stratégie de marketing expérientiel?

### Style général (10 minutes)

Nous souhaitons connaître votre opinion sur les documents qui ont été utilisés par EIC ou qui le sont actuellement pour promouvoir le programme.

#### **ANIMATEUR : AFFICHER LA DIAPO 1**

Le premier concept est tiré d'une campagne appelée « Écrivez votre histoire ».



- Dans vos propres mots, qu'est-ce que le slogan et la photo évoquent? Veuillez décrire l'impression et le principal thème qu'ils véhiculent.
- Ce concept publicitaire vous incite-t-il à en apprendre davantage sur cette campagne?
- Que pensez-vous de ce slogan? D'après vous, quelles émotions évoque-t-il chez les jeunes canadiens?

**ANIMATEUR : AFFICHER LA DIAPO 2**

EIC souhaite évoquer l'idée d'authenticité dans les images qu'il utilise. Voici une série d'images :



- Évoquent-elles la notion d'authenticité, d'après vous? Pourquoi ou pourquoi pas? En quoi semblent-elles authentiques ou inauthentiques?
- D'après vous, ces images évoquent-elles davantage l'idée de **voyager à l'étranger** ou de **travailler à l'étranger**? Ou évoquent-elles ces deux notions?

**ANIMATEUR : AFFICHER LA DIAPO 3**

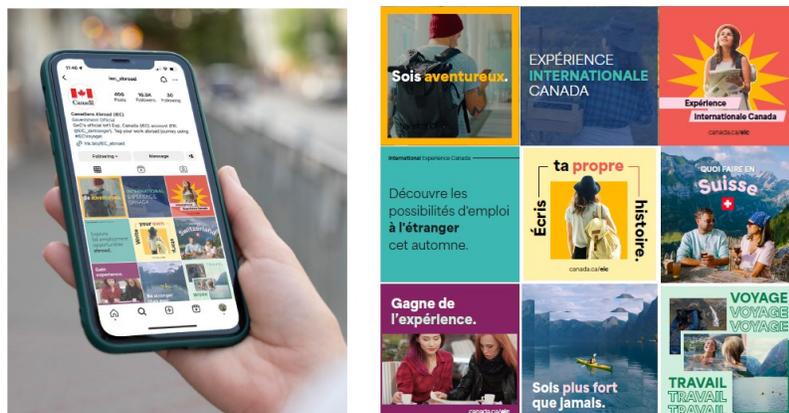
Certains éléments de la campagne d'EIC seront diffusés uniquement sous forme d'illustrations animées (sans photos ni vidéos). Veuillez examiner ces illustrations :



- Quels mots utiliseriez-vous pour les décrire (amicaux, inspirants, etc.)? Avez-vous eu une réaction positive au style graphique proposé?
- D'après vous, ces illustrations sont-elles adaptées au public cible d'EIC (les jeunes de 16 à 35 ans)?
  - **EXPLORER** : Sont-elles trop enjouées? Trop enfantines?
- D'après vous, ces illustrations évoquent-elles davantage l'idée de **voyager à l'étranger** ou de **travailler à l'étranger**? Ou évoquent-elles ces deux notions?

#### ANIMATEUR : AFFICHER LA DIAPO 4

Voici une maquette de publications de médias sociaux d'EIC élaborés en reprenant ce style général.



- Quelle est votre réaction initiale à ces illustrations? Quels mots utiliseriez-vous pour les décrire?
- Imaginez que vous soyez en train de parcourir vos fils de médias sociaux; ces exemples attireraient-ils votre attention?
- Ces concepts visuels piqueraient-ils votre curiosité et vous inciteraient-ils à en apprendre davantage sur le programme?

## Publicités vidéo (10 minutes)

Voici une brève publicité vidéo pour EIC : **(faire jouer aléatoirement l'une des trois vidéos dans chaque groupe pour commencer)**



- Quelles sont vos impressions initiales de cette vidéo? Quel type d'impression ou d'émotion évoque-t-elle?  
**EXPLORER** : Cette vidéo pique-t-elle votre intérêt ou enthousiasme à l'idée de vivre à l'étranger?
- Avez-vous des suggestions d'améliorations pour cette vidéo?

Voici maintenant trois différentes versions de cette même publicité. Les illustrations sont les mêmes, mais la musique est différente. **(faire jouer chacune des trois vidéos)**



- Laquelle de ces trois préférez-vous? Pourquoi? Quelles émotions évoque-t-elle? Pourquoi est-elle meilleure que les autres?
- Au-delà de votre préférence personnelle, laquelle convient le mieux aux illustrations, d'après vous? Laquelle parviendrait le mieux à susciter l'enthousiasme chez des participants potentiels?

## Campagne (10 minutes)

En terminant, EIC souhaite connaître votre opinion des sites Web existants du programme. Puisque ces pages doivent respecter les critères d'affichage des pages Web du gouvernement du Canada, nous vous demandons de bien vouloir axer vos commentaires sur les renseignements que contient chaque page, sans vous attarder aux éléments visuels.

**ANIMATEUR** : Afficher le lien à l'écran, puis le coller dans la fenêtre de clavardage et inviter les participants à y cliquer et à explorer la page individuellement.

### 1. Page « Partir » (France)

- Lien : [Travailler et voyager en France :Expérience internationale Canada – Canada.ca](https://www.canada.ca/fr/immigration-refugee-naturalisation/services/visas-et-permis/visas-et-permis-travailler-et-voyager-en-france.aspx)
- Quelle est votre impression initiale de la conception de cette page? **EXPLORER** : En quoi se démarque-t-elle? Qu'est-ce qui vous plaît ou vous déplaît dans l'organisation de cette page?
- Parvenez-vous à trouver l'information que vous recherchez? Y a-t-il des renseignements qui manquent sur cette page et que vous souhaiteriez retrouver?
- Y a-t-il d'autres moyens par lesquels on pourrait améliorer cette page et qui n'ont pas encore été mentionnés?

## 2. Page « Marche à suivre »

- Lien : [Marche à suivre – Expérience internationale Canada – Canada.ca](#)
- Quelle est votre impression initiale de la conception de cette page? **EXPLORER** : En quoi se démarque-t-elle? Qu'est-ce qui vous plaît ou vous déplaît dans l'organisation de cette page?
- Le contenu est-il facile à parcourir? L'information est-elle facile à comprendre?
- Y a-t-il des renseignements qui manquent sur cette page et que vous souhaiteriez retrouver? Y a-t-il des renseignements qui manquent sur cette page et que les participants potentiels souhaiteraient connaître, d'après vous?

### 6.0 Dernières réflexions (5 minutes)

Avant de partir, j'aimerais faire un tour de table et recueillir vos dernières réflexions sur tout ce dont nous avons discuté. Que retenez-vous principalement de cette discussion?

**QUESTION POUR LE CLAVARDAGE : Faites part de vos dernières réflexions sur notre discussion ici!**

*ANIMATEUR, SI LE TEMPS LE PERMET, DEMANDER AUX PARTICIPANTS D'APPROFONDIR LEURS COMMENTAIRES.*

Je vous remercie de votre participation à cette séance de discussion en groupe. Le montant promis vous sera envoyé électroniquement au cours de la semaine à venir.

**MERCI DE VOTRE PARTICIPATION!**

## 1.0 Introduction to procedures (10 minutes)

My name is \_\_\_\_\_, and I work with Environics Research, an independent marketing research company. I will be moderating this focus group discussion today on behalf of the Government of Canada.

I'd like to welcome you to this online focus group. We want to hear your opinions. Feel free to agree or disagree. You don't have to direct all your comments to me; you can exchange opinions with each other too. This is one of a series of focus groups we are doing with people living across the country and the session should take around 90 minutes or so.

Before we begin, I would like to acknowledge that, for those of us in the National Capital Region, the land on which we gather is the traditional unceded, unsurrendered territory of the Algonquin Anishnaabeg Nation.

**[ADAPT AS NECESSARY BASED ON MODERATOR'S LOCATION].**

**[READ ONLY IN INDIGENOUS GROUPS]:** We welcome you from the ancestral lands of First Nations, Inuit and Métis Peoples that you are joining us from today.

**[READ ONLY IN INDIGENOUS GROUPS]:** We respect and honour the people on all lands, territories, treaties. We acknowledge that we have much to learn, and we are committed to moving forward in partnership with Indigenous nations in the spirit of reconciliation and collaboration.

I'm sure you are familiar with how Zoom works – particularly over the last few years! We will mainly be video-chatting together, but we will also use the “chat” function a few times when I want you to answer some questions in writing. Also, if at any time you feel you didn't have a chance to express your opinion on anything, you can feel free to comment in writing in the “chat”, sending it to “everyone”, unless you feel you need to send me a private message.

If you think there might be a lot of background noise where you are – you might want to mute yourself, unless you want to speak. If you want to speak you can put up your actual hand or click on the “raise hand” icon. **HIT RECORD**

Let me also reassure you that everything you say here is confidential. We are interested in what you think, and no one will be quoted or identified by name. We are recording the session to help me write my report, but it is only for my use and will not be posted anywhere.

*MODERATOR TO GO AROUND THE ZOOM*

## 2.0 Travel History and Motivations (20 minutes)

### Past Travel (10 minutes)

One focus of today's discussion is travel. It's likely that some of you are travellers or very interested in travel, but some of you may not be. I want to hear from all of you whether you've travelled or not.

Let's go around the Zoom room so that each of you can introduce yourselves. Tell us your name, where you are joining us from and what you're doing these days. Also, please tell me about the travelling that you've done – where have you been and why did you travel there.

*MODERATOR TO GO AROUND THE ZOOM*

Now that you've shared that, I'd like to go around the group and have you tell me what are some of the positive aspects of your trips? What about negative aspects?

If you haven't travelled in the past five years, is there something that stopped you from doing that?

Has anyone travelled outside of Canada for more than a month at a time? What was the purpose of that trip?

### Future Travel (10 minutes)

I'd like to talk now about future travel plans.

Where would you like to travel in the next ten years? Imagine you had no restrictions at all in terms of money, time, or responsibilities?

CHAT QUESTION: **Where would you like to travel in the next ten years? What place is your top priority?**

What makes you want to go to these places?

Are there places you would not want to travel to? Why?

*Probe: language barrier, cultural/food concerns, safety concerns, etc.*

### 3.0 Interest in living outside Canada (5 minutes)

Raise your hand if you have an interest in living outside of Canada. This could be temporarily or long-term.

IF YES: Is this something you could actually see yourself doing?

How long would you want to live outside of Canada – months? Years?

Where would you want to live for that time?

What is your main reason for wanting to live outside of Canada? What do you think would be the benefit of living in another country?

*Probe: do you think it would help with employment opportunities? Building character? Learning a language? Do you see it as an adventure? Do you feel other countries offer better career opportunities than Canada?*

If you were to live outside of Canada, what are some of the challenges you think might arise?

*Probe for those who are NOT interested in this: Is there a reason this doesn't appeal to you? Is it a matter of barriers stopping you from going, or is it a lack of interest?*

### 4.0 IEC Program & Barriers (20 minutes)

**MODERATOR TO EXPLAIN THE IEC PROGRAM AND PROVIDE DETAILS ABOUT WHO IS ELIGIBLE AND HOW IT WORKS:**

**SHOW SCREEN**

*International Experience Canada (also known by its acronym IEC) is a youth mobility program for Canadian and foreign youth, aged 18-35 years, to work and travel abroad. Depending on the country involved, this program may be referred to as a 'working holiday visa' or a 'youth mobility' program. Canadians are able to get a work permit that allows them to work and travel in one of over 30 (**This was changed to 35 after Group Two**) partner countries and territories. Youth citizens from those partner countries can do the same in Canada.*

*In order to work abroad Canadians need a work permit which they need to apply for from the country they plan to live in. While IEC facilitates the process for Canadian youth working abroad, it is ultimately the responsibility of applicants to apply for a work permit (and pay any required fees) in their chosen destination, find a job and plan their trip.*

How many of you have heard of this program before?

Has anyone ever participated in this program?

IF YES: Where did you go? How many times did you participate in the program?

Based on the description of the program, is this something you would be interested in participating in?

What might stop you from participating in a program like International Experience Canada?

If you can't see yourself doing it – would you recommend it to someone else?

*Probe: costs, responsibilities at home, concern about volatile situations in certain parts of the world, language barrier, other problems that might come up, homesickness?*

Would you have any health or safety concerns about participating in a program like IEC? If so, what are your concerns?

*Probe: COVID, travelling alone, availability of medical services/prescriptions?*

Do you have any concerns around your mental health if you were to participate in a program like IEC? How was your mental health when you have been outside Canada in the past?

**MODERATOR EXPLAINS THAT CANADIAN YOUTH ARE LESS LIKELY TO GO OVERSEAS THAN FOREIGN YOUTH ARE TO COME TO CANADA (LACK OF RECIPROCATION):**

**SHOW SCREEN**

*IEC is designed to be a cultural program that strengthens ties between Canada and the partner countries. As a result, it is meant to be reciprocal, meaning that Canadians and international youth have the same opportunity to work and travel in Canada's partner countries because of this program. For many international youth, going abroad for a period of time (such as for a gap year, study abroad or a working holiday) is a natural option for them - usually not a matter of if they go, but where and when. For Canadians, this notion is not as common. For every three international youth that comes to Canada through IEC, only one Canadian youth goes abroad.*

What do you think is the likely reason that this is happening?

*Probe: lack of awareness, the pandemic, a lack of money/too expensive, responsibilities at home, lack of interest in going to another country, lack of good opportunities in other countries, concerns about differences in language or culture, concern for safety?*

What do you feel could be done to overcome these concerns or to increase interest in participating in the IEC program?

## **5.0 Promotional Materials and Messages (35 minutes)**

**MODERATOR:** IEC wants to make sure that Canadian youth are aware of IEC and the opportunities and benefits it could provide them. They promote the program to youth in Canada in a variety of ways and are looking to get your feedback on elements of their promotional approach.

### **Channels (5 minutes)**

In terms of promoting IEC:

- What information do you think is most vital for IEC to highlight in order to encourage participation? Do you think would be better for IEC to focus on specific details of how the program works and the process for taking part or more top-level information such as potential destinations and eligibility?
- Specifically, which platforms, influencers or websites do you think would be the **most effective** for reaching potential IEC participants?

**ASK:** In addition to Canadian youth generally, IEC is interested in promoting the program to equity-seeking groups who can be underrepresented in programs like this. Do you know of any specific channels or organizations that IEC could work with to promote the program among racialized youth in Canada, 2SLGBTQIA+ youth, youth with disabilities or Indigenous youth?

**MODERATOR:** PLEASE ALTERNATE THE RECIPROCITY SECTION BELOW AND THE EXPERIENTIAL MARKETING SECTION IF NEEDED.

### Experiential Marketing (10 minutes)

To further communicate the program's advantages, engage a broader audience, and create a memorable experience, IEC is considering a new approach - *experiential marketing*. Experiential marketing creates memorable and hands-on experiences and invites people to actively participate. It makes the audience feel and experience the brand or message in a more personal and engaging way. It's like turning marketing into a real-life adventure where people can see, touch, and interact with what's being promoted. The aim is to create a lasting connection and positive impression.

- Can you think of an example of a memorable experiential marketing campaign that successfully caught your attention? What was it and why do you feel it was effective?
- What types of hands-on or interactive experiences would you find most engaging if you were exploring opportunities like work and travel programs?
- How important to you would hearing about other people's stories be during an experiential campaign? What kinds of stories would you find most compelling? Can you think of any specific ways you would like to see participant stories integrated into the experiential marketing strategy?

### Look and Feel (10 minutes)

We are interested in getting your opinions about materials that have been, or are being, used by IEC to promote the program.

#### **MODERATOR: DISPLAY SLIDE 1**

The first visual is from a campaign called "Write Your Own Story"



- In your own words, what do the tag line and photo convey? Describe the main idea and the main feeling you get from them.
- Does this campaign visual make you want to find out more about the campaign?
- What do you think of this tag line? What emotions do you think it would convey in Canadian youth?

#### **MODERATOR: DISPLAY SLIDE 2**

IEC is looking to convey authenticity in the imagery that it uses. Looking at this selection of images:



- Do these photos convey a feeling of authenticity to you? Why or why not? What about them feels authentic or inauthentic?
- When you look at these images, do they make you think more of **travelling abroad** or **working abroad**? Do they convey both?

**MODERATOR: DISPLAY SLIDE 3**

Some elements of the IEC campaign will be conveyed using purely animated motion graphics (no photos or videos). Looking at these graphic images:



- What words would you use to describe the graphics (friendly, uplifting, etc.)? Do you have a positive reaction to the proposed graphic style?
- Would you say the illustrations are appropriate for IEC's target audience (youth 16-35)?
  - **PROBE:** Are they too playful? Too youthful?
- Do these graphics make you think more of **travelling abroad** or **working abroad**? Do they convey both?

**MODERATOR: DISPLAY SLIDE 4**

Below is a mockup of what IEC's social media posts could look like using this look and feel.



- What is your initial reaction to these graphics? What words would you use to describe them?
- If you were scrolling through your social media, do you think these examples capture your attention?
- Would the proposed imagery make you curious to know more about the program?

**MODERATOR: IN EACH GROUP, ALTERNATE THE ORDER OF THE VIDEO AND WEB SECTIONS. IF WE RUN LONG, SKIP THE LATTER SECTION.**

#### Video Ads (10 minutes)

I am going to show you a quick promotional IEC video: **(play one of the three at random in each group to begin)**



- What are your first impressions of this video? What sort of feeling or vibe did it evoke for you? **PROBE:** Does the video create interest or excitement toward living abroad in you?
- Do you have any suggestions on how the video could be improved?

Now I am going to play three different versions of the same ad. They all use the same visuals but have different music playing. **(play each of the three videos)**



- Which of these three do you personally prefer? Why? What feelings does it evoke in you? What makes it work better than the others?
- Regardless of your personal preference, which one do you feel matches the visuals the best? Which do you think would be most effective at exciting potential participants?

## Web (10 minutes)

Finally, IEC is interested in getting your feedback on the websites that exist already for the program. Since these pages are required to follow the Government of Canada webpage standards and look and feel, we would ask that you focus more on the information that is contained on each page and less on the visual aspects. MODERATOR: Show on screen and paste the URL in the chat and invite participants to click through and explore the page themselves.

### 1. Outbound Page (France)

- Link: [Work and travel in France: International Experience Canada - Canada.ca](#)
- What are your first impressions about the page design? **PROBE:** Does anything stand out? What do you like/dislike about the way this page is laid out?
- Can you find the information you are looking for? Is there any information you expected to find that is not there?
- Are there any other ways this page could be improved that you have not already mentioned?

### 2. How to get started Page

- Link: [How to get started – International Experience Canada - Canada.ca](#)
- What are your first impressions about the page design? **PROBE:** Does anything stand out? What do you like/dislike about the way this page is laid out?
- Is the content easy to scan through? Is the information easy to understand?
- Is there any information you expected to find that is not there? Is there any information that you think potential participants would like to know that is not present?

## 6.0 Final Thoughts (5 minutes)

Before we go, I'd like to go around the room and get your final thoughts on everything we talked about. What is your main take away from this discussion?

**CHAT QUESTION: Share any last thoughts about this discussion here!**

*IF THERE IS TIME REMAINING, MODERATOR COULD ASK PARTICIPANTS TO ELABORATE ON WHAT THEY SAID.*

I would like to thank you for taking part in this focus group discussion. The incentive we promised you will be sent electronically in the coming week.

**THANK YOU FOR PARTICIPATING!**

## 1.0 Présentation du déroulement (10 minutes)

Je m'appelle \_\_\_\_\_ et je travaille pour Environics Research, une société d'étude de marché indépendante. J'animerai aujourd'hui cette séance de discussion en groupe menée pour le compte du gouvernement du Canada.

Je vous souhaite la bienvenue à cette séance en ligne. Nous souhaitons connaître votre opinion. Soyez à l'aise d'exprimer votre accord ou votre désaccord. Vous n'avez pas à m'adresser tous vos commentaires; vous pouvez aussi échanger des opinions entre vous. Cette séance, qui devrait prendre environ 90 minutes, s'inscrit dans une série de discussions en groupe que nous menons auprès de personnes d'un peu partout au Canada.

Avant de commencer, je tiens à reconnaître, pour ceux parmi nous qui se trouvent dans la région de la capitale nationale, que nous nous réunissons sur le territoire traditionnel non cédé et non abandonné de la Nation algonquine anichinabée.

**[ADAPTER AU BESOIN SELON L'EMPLACEMENT DE L'ANIMATEUR.]**

**[LIRE UNIQUEMENT DANS LES GROUPES DE PERSONNES AUTOCHTONES]** : Nous vous souhaitons la bienvenue et reconnaissons les territoires ancestraux des Premières Nations et peuples Inuit et Métis à partir desquels vous vous joignez à nous aujourd'hui.

**[LIRE UNIQUEMENT DANS LES GROUPES DE PERSONNES AUTOCHTONES]** : Nous respectons et honorons les peuples de toutes les terres, de tous les territoires et de tous les traités. Nous sommes conscients qu'il nous reste beaucoup à apprendre, et nous nous engageons à aller de l'avant en partenariat avec les peuples autochtones dans un esprit de réconciliation et de collaboration.

Vous savez sûrement comment utiliser Zoom, surtout après les dernières années! Nous allons principalement discuter ensemble par vidéo, mais nous utiliserons également la fonction de clavardage à quelques reprises lorsque vous devrez répondre à mes questions par écrit. Si jamais vous avez l'impression de n'avoir pas eu l'occasion d'exprimer votre opinion sur un sujet, n'hésitez pas à le faire au moyen de la fonction de clavardage en vous adressant à l'ensemble du groupe, à moins que vous préfériez m'envoyer un message en privé.

Si vous croyez qu'il pourrait y avoir beaucoup de bruit de fond là où vous vous trouvez, vous pouvez désactiver votre microphone, et le réactiver avant de parler. Vous pouvez lever la main à la caméra ou cliquer sur l'icône de main levée pour indiquer que vous souhaitez vous exprimer. **LANCER L'ENREGISTREMENT**

Permettez-moi également de vous assurer que tout ce que vous direz demeurera confidentiel. Nous souhaitons connaître votre opinion; aucun de vous ne sera cité personnellement, et votre nom ne sera pas associé à vos commentaires. Nous enregistrerons la séance; cela a pour but de m'aider à rédiger mon rapport. J'en serai le seul utilisateur, et ces fichiers ne seront publiés nulle part.

*ANIMATEUR, FAIRE LE TOUR DES PARTICIPANTS SUR ZOOM*

## 2.0 Antécédents de voyage et motifs (20 minutes)

### Voyages antérieurs (10 minutes)

L'un des thèmes abordés aujourd'hui sera les voyages. Il se peut que certains d'entre vous soient de grands voyageurs ou voyageuses ou soient très intéressés par les voyages, et que pour d'autres, ce ne soit pas le cas. Je tiens à connaître l'opinion de chacun de vous, que vous ayez voyagé ou non.

Faisons un tour de table virtuel pour que chacun se présente. Dites-nous votre nom et où vous vous trouvez, puis parlez-nous un peu de ce que vous faites ces jours-ci. Décrivez-nous aussi les voyages que vous avez faits : où êtes-vous allé et pourquoi?

*ANIMATEUR, FAIRE LE TOUR DES PARTICIPANTS SUR ZOOM*

Maintenant que c'est fait, j'aimerais faire un tour de table et vous inviter à décrire les aspects positifs de vos voyages. Qu'en est-il des aspects négatifs?

S'il y a lieu, qu'est-ce qui vous a empêché de voyager au cours des cinq dernières années?

Y en a-t-il parmi vous qui ont voyagé à l'extérieur du Canada pendant plus d'un mois à la fois? Quel était le but principal d'un tel voyage?

### Voyages futurs (10 minutes)

J'aimerais maintenant parler des plans de voyage futurs.

Où souhaitez-vous voyager dans les dix prochaines années? Imaginez que vous n'avez aucune restriction d'argent, de temps ou de responsabilités.

**QUESTION POUR LE CLAVARDAGE : Où souhaiteriez-vous voyager dans les dix prochaines années? Quelle destination serait au sommet de vos priorités?**

Qu'est-ce qui vous donne envie d'aller à ces endroits?

Y a-t-il des endroits où vous ne souhaiteriez pas voyager? Pourquoi?

*Explorer : Barrière linguistique, préoccupations culturelles/alimentaires, questions de sécurité, etc.*

### 3.0 Intérêt pour l'idée de vivre à l'extérieur du Canada (5 minutes)

À main levée, veuillez indiquer si l'idée de vivre à l'extérieur du Canada vous intéresse. Il peut s'agir d'un séjour temporaire ou à long terme.

SI OUI : Est-ce une chose que vous pourriez effectivement envisager de faire?

Combien de temps souhaiteriez-vous vivre à l'extérieur du Canada, en mois? En années?

Où souhaiteriez-vous ainsi séjourner?

Pour quelle raison principale souhaiteriez-vous vivre à l'extérieur du Canada? D'après vous, quels sont les avantages de vivre à l'étranger?

*Explorer : Croyez-vous que cela serait bon pour vos perspectives d'emploi? Pour former votre caractère? Pour apprendre une langue? Le voyez-vous comme une aventure? Avez-vous l'impression que les autres pays offrent de meilleures possibilités de carrière que le Canada?*

Si vous habitez à l'extérieur du Canada, quels seraient, d'après vous, les défis que vous devriez affronter?

*Explorer auprès de ceux et celles que cela n'intéresse PAS : Y a-t-il une raison pour laquelle cela ne vous attire pas? Est-ce en raison d'obstacles qui vous empêchent d'y aller ou d'un manque d'intérêt?*

### 4.0 Programme EIC et obstacles (20 minutes)

**ANIMATEUR, EXPLIQUER LE PROGRAMME EIC ET DÉCRIRE SES CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ ET SON FONCTIONNEMENT.**

**PARTAGER L'ÉCRAN**

*Expérience internationale Canada (également connu sous son sigle, EIC) est un programme de mobilité qui s'adresse aux Canadiens et Canadiennes et aux étrangers de 18 à 35 ans et qui leur offre l'occasion d'aller travailler ou étudier à l'étranger. Selon le pays, ce programme peut être appelé notamment « programme vacances-travail » ou « programme de mobilité des jeunes ». Les Canadiens et Canadiennes peuvent obtenir un permis de travail qui les autorise à travailler et à voyager dans l'un des 30 (changé pour « 35 » après la deuxième séance) pays et*

territoires partenaires. Les jeunes citoyens de ces pays partenaires peuvent également en faire de même au Canada.

Pour travailler à l'étranger, les Canadiens et Canadiennes doivent se procurer un permis de travail en soumettant une demande auprès du pays où ils souhaitent se rendre. Certes, EIC facilite le processus pour les jeunes canadiens qui travaillent à l'étranger, mais c'est aux demandeurs que revient la responsabilité de soumettre une demande de permis (et de payer les frais exigés) dans la destination de leur choix, de se trouver un emploi et de planifier leur voyage.

Combien d'entre vous ont déjà entendu parler de ce programme?

Avez-vous déjà participé à ce programme?

SI OUI : Où êtes-vous allé? Combien de fois avez-vous participé au programme?

À la lumière de cette description du programme, est-ce quelque chose qui vous intéresserait?

Qu'est-ce qui pourrait vous empêcher de participer à un programme comme Expérience internationale Canada?

Si vous n' imaginez pas y prendre part vous-même, êtes-vous susceptible de le recommander à quelqu'un d'autre?

*Explorer : Coûts, responsabilités à la maison, préoccupations quant aux situations volatiles dans certaines régions du monde, barrière langagière, autres problèmes pouvant survenir, mal du pays?*

Avez-vous des préoccupations en matière de santé ou de sécurité concernant la participation à un programme comme EIC? Si oui : Lesquelles?

*Explorer : COVID, voyage en solo, disponibilité des services médicaux/produits d'ordonnance?*

Avez-vous des préoccupations quant à votre santé mentale dans l'éventualité où vous participeriez à un programme comme EIC? Dans quel état se trouvait votre santé mentale quand vous avez séjourné à l'extérieur du Canada dans le passé?

**ANIMATEUR, EXPLIQUER QUE LES JEUNES CANADIENS SONT MOINS SUSCEPTIBLES D'ALLER À L'ÉTRANGER QUE LEURS HOMOLOGUES LE SONT DE VENIR AU CANADA (MANQUE DE RÉCIPROCITÉ) :**

**PARTAGER L'ÉCRAN**

*EIC est un programme culturel visant à renforcer les liens entre le Canada et ses pays partenaires. De ce fait, il mise sur la réciprocité, c'est-à-dire que grâce à ce programme, les Canadiens et Canadiennes et les jeunes à l'étranger ont les mêmes possibilités de travailler et de voyager dans les pays partenaires du Canada. Pour de nombreux jeunes à l'international, l'idée d'aller vivre à l'étranger pour un temps (p. ex., année sabbatique, études à l'étranger ou vacances-travail) est une option naturelle – il n'est généralement pas question de « si » ils y vont, mais plutôt de « où » et « quand » ils le feront. Chez les Canadiens et Canadiennes, cette notion n'est pas aussi courante. Pour chaque trio de jeunes qui viennent au Canada par l'entremise d'EIC, un seul jeune canadien se rend à l'étranger.*

D'après vous, quelle est probablement la raison derrière cet écart?

*Explorer : Manque de promotion, pandémie, manque d'argent/programme trop cher, responsabilités à la maison, manque d'intérêt pour se rendre à l'étranger, nombre insuffisant de bonnes possibilités dans d'autres pays, préoccupations quant aux différences de langue ou de culture, préoccupations en matière de sécurité?*

D'après vous, que pourrait-on faire pour dissiper ces préoccupations ou mousser l'intérêt pour le programme EIC?

## **5.0 Documents et messages promotionnels (35 minutes)**

**ANIMATEUR :** EIC souhaite s'assurer que les jeunes canadiens connaissent le programme ainsi que les possibilités et les avantages qu'il peut leur offrir. L'organisme fait la promotion du programme auprès des jeunes canadiens de

multiples façons et souhaite recueillir vos commentaires sur certains éléments pour façonner cette approche promotionnelle.

#### Voie de communication (5 minutes)

En ce qui concerne la promotion d'EIC :

- D'après vous, quels renseignements est-il essentiel qu'EIC mette en valeur pour encourager la participation au programme? Croyez-vous qu'il serait préférable qu'EIC mette l'accent sur des aspects précis de son fonctionnement et du processus de participation, ou sur des renseignements plus généraux (p. ex., admissibilité et destinations potentielles)?
- Plus particulièrement, quelles plateformes, quels influenceurs ou quels sites Web seraient, d'après vous, les **plus efficaces** pour joindre des participants potentiels à EIC?

**DEMANDER** : Au-delà des jeunes du pays en général, EIC souhaite faire connaître le programme aux groupes en quête d'équité qui sont parfois sous-représentés dans de telles initiatives. Y a-t-il des médias ou des organismes particuliers avec lesquels EIC pourrait collaborer en vue de promouvoir le programme auprès de jeunes racisés au Canada, de jeunes 2ELGBTQIA+, de jeunes présentant une déficience ou de jeunes autochtones?

**ANIMATEUR** : ALTERNER LA SECTION SUR LA RÉCIPROCITÉ CI-DESSOUS ET CELLE SUR LE MARKETING EXPÉRIENTIEL AU BESOIN.

#### Marketing expérientiel (10 minutes)

Pour faire connaître davantage les avantages du programme, joindre une population élargie et créer une expérience mémorable, EIC envisage d'adopter une nouvelle approche : le *marketing expérientiel*. Le marketing expérientiel permet de créer des expériences pratiques mémorables auxquelles les gens sont invités à participer activement. Le public peut ainsi vivre et découvrir la marque ou le message d'une façon plus personnelle et captivante. Le marketing se transforme en quelque sorte en véritable aventure, permettant aux gens d'interagir avec ce qui est annoncé, de le voir et de le toucher. Cette stratégie a pour but de créer un lien durable et des impressions positives.

- Veuillez donner un exemple d'une campagne de marketing expérientiel mémorable qui est parvenue à capter votre attention. En quoi consistait-elle, et pourquoi était-elle efficace, d'après vous?
- Quels types d'expériences participatives ou interactives vous intéresseraient le plus dans un contexte d'exploration des possibilités qu'offrent les programmes de travail et de voyage?
- Dans quelle mesure serait-il important pour vous d'avoir des témoignages d'autres personnes dans le cadre d'une campagne expérientielle? Quels types d'anecdotes vous plairaient le plus? Y a-t-il des façons précises dont vous souhaiteriez que les anecdotes de participants soient intégrées à la stratégie de marketing expérientiel?

#### Style général (10 minutes)

Nous souhaitons connaître votre opinion sur les documents qui ont été utilisés par EIC ou qui le sont actuellement pour promouvoir le programme.

#### **ANIMATEUR : AFFICHER LA DIAPO 1**

Le premier concept est tiré d'une campagne appelée « Écrivez votre histoire ».



- Dans vos propres mots, qu'est-ce que le slogan et la photo évoquent? Veuillez décrire l'impression et le principal thème qu'ils véhiculent.
- Ce concept publicitaire vous incite-t-il à en apprendre davantage sur cette campagne?
- Que pensez-vous de ce slogan? D'après vous, quelles émotions évoque-t-il chez les jeunes canadiens?

**ANIMATEUR : AFFICHER LA DIAPO 2**

EIC souhaite évoquer l'idée d'authenticité dans les images qu'il utilise. Voici une série d'images :



- Évoquent-elles la notion d'authenticité, d'après vous? Pourquoi ou pourquoi pas? En quoi semblent-elles authentiques ou inauthentiques?
- D'après vous, ces images évoquent-elles davantage l'idée de **voyager à l'étranger** ou de **travailler à l'étranger**? Ou évoquent-elles ces deux notions?

**ANIMATEUR : AFFICHER LA DIAPO 3**

Certains éléments de la campagne d'EIC seront diffusés uniquement sous forme d'illustrations animées (sans photos ni vidéos). Veuillez examiner ces illustrations :



- Quels mots utiliseriez-vous pour les décrire (amicaux, inspirants, etc.)? Avez-vous eu une réaction positive au style graphique proposé?
- D'après vous, ces illustrations sont-elles adaptées au public cible d'EIC (les jeunes de 16 à 35 ans)?
  - **EXPLORER** : Sont-elles trop enjouées? Trop enfantines?
- D'après vous, ces illustrations évoquent-elles davantage l'idée de **voyager à l'étranger** ou de **travailler à l'étranger**? Ou évoquent-elles ces deux notions?

#### ANIMATEUR : AFFICHER LA DIAPO 4

Voici une maquette de publications de médias sociaux d'EIC élaborés en reprenant ce style général.

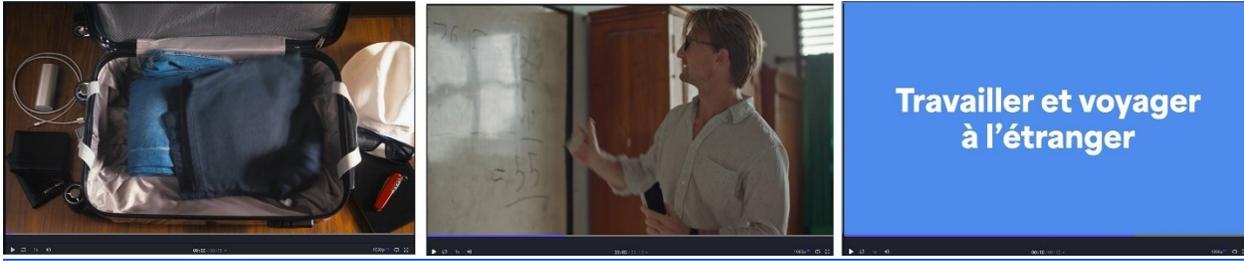


- Quelle est votre réaction initiale à ces illustrations? Quels mots utiliseriez-vous pour les décrire?
- Imaginez que vous soyez en train de parcourir vos fils de médias sociaux; ces exemples attireraient-ils votre attention?
- Ces concepts visuels piqueraient-ils votre curiosité et vous inciteraient-ils à en apprendre davantage sur le programme?

**ANIMATEUR : DANS CHAQUE GROUPE, VARIER L'ORDRE DE PRÉSENTATION DE LA VIDÉO ET DES SECTIONS WEB. SI LE TEMPS MANQUE, SAUTER LA DERNIÈRE SECTION.**

#### Publicités vidéo (10 minutes)

Voici une brève publicité vidéo pour EIC : **(faire jouer aléatoirement l'une des trois vidéos dans chaque groupe pour commencer)**



- Quelles sont vos impressions initiales de cette vidéo? Quel type d'impression ou d'émotion évoque-t-elle? **EXPLORER** : Cette vidéo pique-t-elle votre intérêt ou enthousiasme à l'idée de vivre à l'étranger?
- Avez-vous des suggestions d'améliorations pour cette vidéo?

Voici maintenant trois différentes versions de cette même publicité. Les illustrations sont les mêmes, mais la musique est différente. **(faire jouer chacune des trois vidéos)**



- Laquelle de ces trois préférez-vous? Pourquoi? Quelles émotions évoque-t-elle? Pourquoi est-elle meilleure que les autres?
- Au-delà de votre préférence personnelle, laquelle convient le mieux aux illustrations, d'après vous? Laquelle parviendrait le mieux à susciter l'enthousiasme chez des participants potentiels?

### Campagne (10 minutes)

En terminant, EIC souhaite connaître votre opinion des sites Web existants du programme. Puisque ces pages doivent respecter les critères d'affichage des pages Web du gouvernement du Canada, nous vous demandons de bien vouloir axer vos commentaires sur les renseignements que contient chaque page, sans vous attarder aux éléments visuels. **ANIMATEUR** : Afficher le lien à l'écran, puis le coller dans la fenêtre de clavardage et inviter les participants à y cliquer et à explorer la page individuellement.

#### 1. Page « Partir » (France)

- Lien : [Travailler et voyager en France :Expérience internationale Canada – Canada.ca](https://www.canada.ca/fr/exp%C3%A9rience-internationale-canada/2019/04/travailler-et-voyager-en-france.html)
- Quelle est votre impression initiale de la conception de cette page? **EXPLORER** : En quoi se démarque-t-elle? Qu'est-ce qui vous plaît ou vous déplaît dans l'organisation de cette page?
- Parvenez-vous à trouver l'information que vous recherchez? Y a-t-il des renseignements qui manquent sur cette page et que vous souhaiteriez retrouver?
- Y a-t-il d'autres moyens par lesquels on pourrait améliorer cette page et qui n'ont pas encore été mentionnés?

#### 2. Page « Marche à suivre »

- Lien : [Marche à suivre – Expérience internationale Canada – Canada.ca](https://www.canada.ca/fr/exp%C3%A9rience-internationale-canada/2019/04/marche-a-suivre.html)

- Quelle est votre impression initiale de la conception de cette page? **EXPLORER** : En quoi se démarque-t-elle? Qu'est-ce qui vous plaît ou vous déplaît dans l'organisation de cette page?
- Le contenu est-il facile à parcourir? L'information est-elle facile à comprendre?
- Y a-t-il des renseignements qui manquent sur cette page et que vous souhaiteriez retrouver? Y a-t-il des renseignements qui manquent sur cette page et que les participants potentiels souhaiteraient connaître, d'après vous?

Avant de partir, j'aimerais faire un tour de table et recueillir vos dernières réflexions sur tout ce dont nous avons discuté. Que retenez-vous principalement de cette discussion?

**QUESTION POUR LE CLAVARDAGE : Faites part de vos dernières réflexions sur notre discussion ici!**

*ANIMATEUR, SI LE TEMPS LE PERMET, DEMANDER AUX PARTICIPANTS D'APPROFONDIR LEURS COMMENTAIRES.*

Je vous remercie de votre participation à cette séance de discussion en groupe. Le montant promis vous sera envoyé électroniquement au cours de la semaine à venir.

**MERCI DE VOTRE PARTICIPATION!**