



Gouvernement  
du Canada

Government  
of Canada

# Évaluation des campagnes publicitaires (OECP) sur le Jour du souvenir et la commémoration de 2023

## Rapport méthodologique

Préparé pour Anciens combattants Canada

**Nom du fournisseur:** Advanis Inc.

**Numéro de contrat:** CW2334787

**Valeur du contrat:** 57 695,50\$ (taxes incluses)

**Date d'octroi:** 24 octobre 2023

**Date de livraison:** 19 janvier 2024

**Numéro d'enregistrement:** POR 075-23

Pour plus d'informations sur ce rapport, veuillez contacter Anciens combattants Canada à l'adresse suivante: [commsresearch-commsrecherche@veterans.gc.ca](mailto:commsresearch-commsrecherche@veterans.gc.ca)

*This report is also available in English.*

Canada

# Évaluation des campagnes publicitaires (OECF) sur le Jour du souvenir et la commémoration de 2023

## Rapport méthodologique

### Préparé pour Anciens combattants Canada

Nom du fournisseur: Advanis Inc.

Janvier 2024

Ce rapport présente les détails méthodologiques de l'**Évaluation des campagnes publicitaires (OECF) sur le Jour du souvenir et la commémoration de 2023**, étude menée par Advanis pour le compte d'Anciens combattants Canada. Cette étude a été réalisée du 23 au 30 octobre 2023, sous la forme d'un sondage pré-campagne et du 16 novembre au 5 décembre 2023, sous la forme d'un sondage post-campagne. Les deux vagues ont été réalisées au moyen de l'Échantillon populationnel aléatoire (EPA) d'Advanis. Advanis a constitué un échantillon probabiliste de 2 000 adultes canadiens âgés de 18 ans ou plus, issus de la population générale.

Cette publication ne peut être reproduite qu'à des fins non commerciales. Une autorisation écrite préalable doit être obtenue auprès d'Anciens combattants Canada. Pour plus d'informations sur ce rapport, veuillez contacter Anciens combattants Canada à l'adresse suivante :

[commsresearch-commsrecherche@veterans.gc.ca](mailto:commsresearch-commsrecherche@veterans.gc.ca)

Anciens Combattants Canada  
161 rue Grafton, C. P. 7700  
Charlottetown (Î.-P.-É.)  
C1A 8M9

#### Numéro de catalogue:

V44-8/2023F-PDF

#### Numéro international standardisé du livre (ISBN):

978-0-660-69669-0

*This report is also available in English under the title: 2023 Remembrance and Recognition Ad Campaign ACET - Methodological Report.*

#### Numéro de catalogue:

V44-8/2023E-PDF

#### Numéro international standardisé du livre (ISBN):

978-0-660-69668-3

*© Sa Majesté le roi du chef du Canada, représenté par le ministre responsable d'Anciens combattants Canada, 2023*

# TABLE DES MATIÈRES

- TABLE DES MATIÈRES ..... 3**
- 1. SOMMAIRE..... 4**
- 2. INTRODUCTION ..... 6**
- 3. CONCEPTION DU SONDAGE..... 6**
- 4. ÉCHANTILLONNAGE..... 7**
  - 4.1 Caractéristiques du projet..... 7*
  - 4.2 Plan d'échantillonnage..... 7*
- 5. INVITATIONS ..... 7**
- 6. QUESTIONNAIRES COMPLÉTÉS ET CIBLES ..... 8**
- 7. BIAIS DE NON-RÉPONSE ..... 8**
- 8. PONDÉRATION, BASE DE DONNÉES ET TABLEAUX CROISÉS ..... 9**
- 10. ANNEXE: QUESTIONNAIRES..... 11**

# 1. Sommaire

Anciens Combattants Canada (ACC) a lancé la campagne Commémoration et reconnaissance à l'automne 2023 pour rendre hommage aux Canadiens qui ont servi leur pays en temps de guerre, de conflit militaire et de paix. Cette campagne publicitaire nationale annuelle vise à encourager les Canadiens à poser des gestes de commémoration.

Conformément aux exigences du gouvernement canadien, toutes les campagnes publicitaires d'une valeur d'au moins 1 million de dollars doivent faire l'objet d'une évaluation à l'aide de l'outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OECP), par le biais d'un sondage préalable (ou de référence) et d'un sondage ultérieur à l'évaluation.

L'objectif de cette recherche quantitative était d'évaluer la campagne publicitaire sur la commémoration et la reconnaissance de 2023 à l'aide de l'OECP du gouvernement du Canada (GC) et, comme il se doit, elle a été menée avant et après le placement média payant de la campagne.

Les résultats de cette étude permettront d'évaluer si la campagne a atteint ses objectifs et d'orienter les futures campagnes publicitaires d'Anciens Combattants Canada.

Cette étude a été réalisée du 23 au 30 octobre 2023, sous la forme d'un sondage pré-campagne au moyen de l'Échantillon populationnel aléatoire (EPA) d'Advanis. Le sondage post-campagne a été réalisé du 16 novembre au 5 décembre 2023. Un ensemble cohérent de questions a été utilisé dans les deux sondages afin d'effectuer des comparaisons durant toute la période au cours de laquelle la campagne publicitaire est diffusée, puis retirée de la sphère publique.

Pour les deux vagues, Advanis a constitué un échantillon probabiliste de 2 000 adultes canadiens âgés de 18 ans ou plus, issus de la population générale. Les participants ont été invités par courriel ou par message texte à prendre part à un sondage en ligne. L'étude a été réalisée à partir d'un échantillon aléatoire et ne peut être extrapolée à l'ensemble de la population qu'au niveau national.

Des questions du sondage ont permis d'éliminer les réponses des personnes âgées de moins de 18 ans, de celles ne vivant pas au Canada et de celles travaillant pour des entreprises ou organismes qui ne sont pas autorisés à participer (par exemple, une société d'études de marché). Au total, 4 064 adultes canadiens ont participé à l'étude. Pour l'évaluation du rappel assisté, une vidéo publicitaire de 16 secondes a été présentée aux répondants, ainsi que des visuels publicitaires.

La valeur du contrat pour cette étude était de 57 695,50 \$ (taxes incluses).

**Attestation de neutralité politique**

J'atteste, par les présentes, à titre d'agent principal d'Advanis, l'entière conformité des produits livrables aux exigences en matière de neutralité politique du gouvernement du Canada énoncées dans la Politique sur les communications et l'image de marque et la Directive sur la gestion des communications.

Plus précisément, les produits livrables ne comprennent pas d'information sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.

Signé: 

Nicolas Toutant, vice-président, Recherche et évaluation

## 2. Introduction

Anciens Combattants Canada (ACC) a lancé la campagne Commémoration et reconnaissance à l'automne 2023 pour rendre hommage aux Canadiens qui ont servi leur pays en temps de guerre, de conflit militaire et de paix. Cette campagne publicitaire nationale annuelle vise à encourager les Canadiens à poser des gestes de commémoration.

Conformément aux exigences du gouvernement canadien, toutes les campagnes publicitaires d'une valeur d'au moins 1 million de dollars doivent faire l'objet d'une évaluation à l'aide de l'outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OECF), par le biais d'un sondage préalable (ou de référence) et d'un sondage ultérieur à la campagne.

L'objectif de cette recherche quantitative était d'évaluer la campagne publicitaire sur la commémoration et la reconnaissance de 2023 à l'aide de l'OECF du gouvernement du Canada (GC) et, comme il se doit, elle a été menée avant et après le placement média payant de la campagne.

## 3. Conception du sondage

Le contenu du sondage et les traductions en français ont été fournis par Anciens Combattants Canada et programmés à l'aide de *SurveyBuilder*, un logiciel dont Advanis est propriétaire. Les sondages pouvaient être remplis en ligne et étaient compatibles aussi bien avec les ordinateurs de bureau qu'avec les appareils mobiles (tablettes et smartphones). Ils étaient également conçus pour répondre aux normes du gouvernement canadien en matière d'accessibilité du web. Les questionnaires se trouvaient sur un site web hébergé par Advanis.

Les questionnaires ont été conçus pour inclure des questions à choix multiples, y compris des questions ouvertes et des questions démographiques. L'enchaînement logique a été appliqué tout au long, y compris trois messages de remerciement utilisés pour éliminer les participants non admissibles (ayant une profession qui les empêche de participer, n'habitant pas au Canada ou étant âgés de moins de 18 ans). Les questionnaires ont fait l'objet d'un prétest approfondi afin de s'assurer que les enchaînements et les questions étaient correctement programmés.

Dans chacune des vagues, on a posé les mêmes questions aux participants, avant et après la campagne, à des fins de comparaison. Des questions spécifiques à la campagne ont été posées dans le sondage post-campagne, car on avait présenté aux participants les publicités diffusées sur les principales plateformes médiatiques. Pour l'évaluation du rappel assisté, une publicité vidéo de 16 secondes a été présentée aux répondants, ainsi que des visuels publicitaires.

Un prétest a été réalisé le 23 octobre 2023 pour le sondage pré-campagne (150 questionnaires complétés) et à nouveau le 16 novembre 2023 pour le sondage post-campagne (58 questionnaires complétés). Les répondants ont été invités à formuler des commentaires sur le sondage. Aucun prétest, dans chacune des deux langues, n'a mis en évidence de difficultés liées au sondage lui-même ou à la collecte des données.

Une modification mineure a été apportée au questionnaire de pré-campagne après le prétest. A la question D1A, le questionnaire rejetait les personnes travaillant pour le "gouvernement fédéral ou provincial" (entre autres). Nous avons supprimé "provincial" et n'avons gardé que "fédéral", car il n'y avait aucune raison de mettre fin à la participation de personnes travaillant pour un gouvernement provincial. Les données recueillies lors du prétest ont été conservées pour l'analyse.

## 4. Échantillonnage

### 4.1 CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Cette étude a été réalisée du 23 au 30 octobre 2023, sous la forme d'un sondage pré-campagne, au moyen de l'échantillon populationnel aléatoire (EPA) d'Advanis. Le sondage post-campagne a été réalisé du 16 novembre au 5 décembre 2023.

### 4.2 PLAN D'ÉCHANTILLONNAGE

Le public cible de ce projet était les Canadiens âgés de 18 ans et plus. L'objectif était d'obtenir 2 000 questionnaires complétés par des adultes canadiens pour chacun des deux sondages (pré et post-campagne). Des questions du sondage ont permis de filtrer les réponses des personnes âgées de moins de 18 ans, de celles ne vivant pas au Canada et de celles travaillant pour une société d'études de marché ou d'autres organisations qui les disqualifiaient. Chaque questionnaire comportait un numéro unique intégré dans l'hyperlien afin d'éliminer la possibilité de réponses en double de la part d'un même participant.

**Tableau 1: Plan d'échantillonnage par province/région du Canada**

Région	Pourcentage de population	Population cible
Canada atlantique	6,7 %	135
Québec	23,1 %	462
Ontario	38,7 %	774
Manitoba/Saskatchewan	6,4 %	129
Alberta	11,1 %	222
Colombie-Britannique	13,9 %	278
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>2000</b>

## 5. Invitations

Les invitations ont été envoyées par message texte et par courriel et regroupées par province, afin de s'assurer qu'elles étaient envoyées à des heures appropriées dans chaque fuseau horaire. Après l'envoi de l'invitation initiale, un message de rappel a été envoyé trois (3) jours plus tard aux candidats qui n'avaient pas répondu au sondage ou qui n'avaient pas été éliminés parce qu'inadmissibles. Un maximum de deux (2) messages de rappel a été envoyé. Au total, 33 655 messages texte et courriels ont été envoyés lors de la collecte de données pour ces sondages.

**Tableau 2: Détails des invitations et rappels**

ID du message	Objet	Pré-campagne	Post-campagne	Total envoyé
1	Invitation (EN)	6 849	6 611	13 460
2	Invitation (FR)	1 333	1 203	2 536
3	Rappel 1 (EN)	4 192	4 441	8 633
4	Rappel 1 (FR)	921	881	1 802
5	Rappel 2 (EN)	2 947	2 972	5 919
6	Rappel 2 (FR)	655	650	1 305
<b>Total</b>		<b>16 897</b>	<b>16 758</b>	<b>33 655</b>

## 6. Questionnaires complétés et cibles

Au total, 15 996 Canadiens ont été invités à participer aux sondages pré et post-campagne, dont 6 849 pour le sondage pré-campagne et 6 611 pour le sondage post-campagne. La durée moyenne du sondage pré-campagne était de huit (8) minutes et de onze (11) minutes pour le sondage post-campagne. Au total, 4 064 questionnaires ont été complétés durant la période de collecte de données : 2 011 pré-campagne et 2 053 post-campagne.

Pour le sondage pré-campagne, 165 personnes qui avaient rempli le questionnaire ont été éliminées parce qu'elles n'étaient pas admissibles. Ce fut également le cas pour 161 répondants du sondage post-campagne. En tenant compte des personnes non admissibles, le taux de réponse pour la pré-campagne était de 31,8 % et la marge d'erreur était de +/-2,19 %, avec un intervalle de confiance de 95 %. Le taux de réponse pour la post-campagne était de 33,5 % et la marge d'erreur était de +/- 2,16 %.

**Tableau 3: Nombre cible de complétés par province, par vague**

Province/Région	Cible	Complétés pré-campagne	Complétés post-campagne
Provinces atlantiques	135	138	144
Québec	462	412	481
Ontario	774	812	772
Manitoba/ Saskatchewan	129	141	128
Alberta	222	229	226
Colombie-Britannique	278	279	302
<b>Total</b>	<b>2 000</b>	<b>2 011</b>	<b>2 053</b>

**Tableau 4: Nombre de participants éliminés par vague**

Vague	Travaillant dans secteur inadmissible	Ne vivant pas au Canada	Moins de 18 ans	Total
Pré-campagne	159	3	3	165
Post-campagne	152	9	0	161
<b>Total</b>	<b>311</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>326</b>

## 7. Biais de non-réponse

Il y a biais de non-réponse lorsque les non-répondants diffèrent de manière significative des répondants et que cette différence a un impact sur les informations recueillies. Il est difficile d'évaluer la présence d'un biais de non-réponse, car les informations sur les raisons pour lesquelles les non-répondants n'ont pas participé ne sont généralement pas disponibles. Cela dit, une façon d'évaluer l'impact potentiel du biais de non-réponse est de déterminer si l'échantillon est représentatif en comparant les caractéristiques des répondants et en vérifiant si elles reflètent les caractéristiques connues de la population. Dans la mesure du possible, nous pouvons vérifier la répartition des répondants entre les différentes catégories



démographiques (par exemple, l'âge et le sexe) et géographiques et comparer ces répartitions aux caractéristiques connues de la population. Si la variation est relativement faible et que nous n'avons aucune raison de penser que d'autres facteurs influencent la volonté des répondants de participer, nous pouvons conclure que la probabilité d'un biais de non-réponse ayant un impact sur les informations recueillies dans le cadre de l'étude est minimale. C'est le cas de l'étude actuelle.

Diverses stratégies ont été employées pour augmenter les taux de réponse et réduire les effets du biais de non-réponse. Entre autres:

- Recrutement des répondants par téléphone, ce qui permet d'obtenir un taux de réponse plus élevé que les invitations par courriel.
- Affichage d'un numéro de téléphone local (plutôt que d'un numéro sans frais) et du nom du commanditaire ("GovCanada"), ce qui est plus susceptible d'inciter les gens à décrocher (réduisant ainsi le filtrage des appels).
- Fixer systématiquement la date et l'heure de l'appel suivant en fonction du résultat de l'appel en cours, ce qui garantit que chaque répondant est appelé méthodiquement, tous les jours de la semaine et à toutes les heures de la journée. Cette méthode permet de maximiser les chances de joindre les répondants, en particulier ceux qui sont difficiles à joindre.
- L'envoi d'un message texte aux personnes recrutées, ce qui assure une transition directe entre l'entretien téléphonique et le sondage en ligne, car la réception du message texte peut être confirmée en temps réel, ce qui incite les répondants à remplir le sondage dès la fin de l'appel.
- Dévoiler l'identité du commanditaire de l'étude au répondant potentiel afin de renforcer notre crédibilité et de le rassurer sur le fait qu'il ne s'agit pas d'une arnaque.
- Offrir le questionnaire dans les deux langues officielles (anglais et français) afin qu'il soit plus facile, pour les répondants, de le remplir.

## **8. Pondération, base de données et tableaux croisés**

Au total, 4 064 questionnaires ont été complétés. La pondération de chaque ensemble de données ( pré / post-campagne) était basée sur 3 variables : l'âge, le genre et la région. Les six régions utilisées pour la pondération étaient le Canada atlantique, le Québec, l'Ontario, le Manitoba/Saskatchewan, l'Alberta et la Colombie-Britannique. Le Nord a été exclu. Une valeur de pondération de 1 a été attribuée aux répondants pour lesquels il manquait des informations sur une variable de pondération. Les poids sont basés sur les données de recensement les plus récentes de Statistique Canada accessibles au public, à savoir le recensement de 2021.

Chacune des bases de données des sondages pré-campagne et post-campagne a été nettoyée afin de supprimer toute erreur, ainsi que tous les identifiants uniques des profils de clients utilisés par Advanis pour la livraison et la gestion de l'étude. Toutes les réponses aux sondages ont été recoupées et compilées dans des tableaux croisés.

De nouvelles variables ont été créées pour être incluses dans les tableaux croisés. En utilisant les réponses aux questions du sondage, Advanis a créé des variables pour les sous-groupes suivants afin de faciliter une analyse plus approfondie :

Région	Atlantique, QC, ON, SK/MB, AB, CB
Genre	Homme, Femme
Âge	18 à 34, 35 à 54, 55 +
Éducation	Secondaire ou moins, collège/DEP, université
Revenu	Moins de 40K\$, 40K\$ à moins de 100K\$, 100K\$ et plus
Statut de vétéran	Est un ancien combattant ou en connaît un, N'est pas un ancien combattant et n'en connaît aucun

## 10. Annexe: Questionnaires

# OECP – Anciens combattants Canada Pré-campagne

### wcag

If you prefer to answer the survey in English, please click on English

Merci de prendre le temps de vous exprimer sur des questions importantes pour tous les Canadiens.

### **Votre participation est volontaire et vos réponses seront entièrement confidentielles.**

Le sondage prendra **moins de 10 minutes** à compléter. Si vous êtes interrompu pendant que vous remplissez le sondage, vous pouvez **cliquer sur le même lien** pour reprendre là où vous vous étiez arrêté.

Le gouvernement du Canada a mandaté une société indépendante de recherche sur l'opinion publique, [Advanis \(s'ouvre dans une autre fenêtre\)](http://advanis.net) (<http://advanis.net>), pour réaliser l'étude en son nom. Vous avez déjà complété une étude [MaVilleÉcoute \(s'ouvre dans une autre fenêtre\)](http://www.tellicityhall.ca) (<http://www.tellicityhall.ca>) pour nous dans le passé et vous nous avez dit que vous pourriez participer à d'autres études de politique publique à l'avenir. Vos informations personnelles sont traitées avec les plus hauts standards de confidentialité par Advanis. Les réponses à l'enquête seront regroupées avec celles des autres participants et vos informations personnelles ne seront utilisées qu'aux fins indiquées dans l'enquête. Nous n'utiliserons pas ces informations à d'autres fins que celles conformes aux exigences et aux directives en matière d'études de marché.

Ce sondage est enregistré auprès du Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien. Le numéro de vérification du projet est le: 20231019-AD652. Cliquez [ici \(s'ouvre dans une autre fenêtre\)](https://www.canadianresearchinsightscouncil.ca/rvs/home/) (<https://www.canadianresearchinsightscouncil.ca/rvs/home/>) pour vérifier la légitimité de ce sondage.

- 1 Sondage assisté pour les personnes souffrant d'un handicap (lecteur d'écran activé)
- 2 Commencer le sondage

## Section Questions du sondage

D1A, TermWork, D1Bb, D1Bc, TermAge1, D1C, TermAge2, D1E, TermProv, Q1, Q3, T1A, T1B, T1C, T1D, T1E, T1F, T1G, T1N, T1P, T1R, D1, D2, D3, D4, D5, D6, D6B, D6Bw, D7, D8, D9, QEND

---

### Page Filtres

#### D1A

Quelqu'un au sein de votre foyer travaille-t-il pour l'une ou l'autre des organisations suivantes?

*(Montrer si Web) Choisissez toutes les réponses applicables.*

- 1 Une firme de recherche en marketing
- 2 Un magazine ou un quotidien
- 3 Une agence de publicité ou de conception graphique
- 4 Un parti politique
- 5 Une station radiophonique ou de télévision
- 6 Une firme de relations publiques
- 7 Le gouvernement fédéral
- 98 **Aucune de ces organisations** *(Exclusif)*

**TermWork** *Montrer si a un emploi dans un des secteurs (D1A = Non répondu)*

Nous regrettons, mais vos réponses nous indiquent que vous n'êtes pas éligibles à participer à cette étude. Nous vous remercions pour votre temps.

Code de statut: 501

#### D1Bb

Quel est votre genre?

- 1 Masculin
- 2 Féminin
- 3 Autre
- 99 Je préfère ne pas répondre

#### D1Bc

Quelle est votre année de naissance?

Minimum: 1900, Maximum: 2020

---

- 8 Préfère ne pas répondre

**TermAge1** *Montrer si est né après 2005 (D1Bc > 2005)*

Nous regrettons, mais vos réponses nous indiquent que vous n'êtes pas éligibles à participer à cette étude. Nous vous remercions pour votre temps.

Code de statut: 502

**D1C** *Montrer si n'a pas fourni son année de naissance (D1Bc = Préfère ne pas répondre)*

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?

- 1 Moins de 18 ans
- 2 18 à 24
- 3 25 à 34
- 4 35 à 44
- 5 45 à 54
- 6 55 à 64
- 7 65 ans et plus

**TermAge2** *Montrer si a moins de 18 ans (D1C = 1)*

Nous regrettons, mais vos réponses nous indiquent que vous n'êtes pas éligibles à participer à cette étude. Nous vous remercions pour votre temps.

Code de statut: 503

**D1E**

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

- 1 Terre-Neuve-et-Labrador
- 2 Île-du-Prince-Édouard
- 3 Nouvelle-Écosse
- 4 Nouveau-Brunswick
- 5 Québec
- 6 Ontario
- 7 Manitoba
- 8 Saskatchewan
- 9 Alberta
- 10 Colombie-Britannique
- 11 Yukon
- 12 Territoire du Nord-Ouest
- 13 Nunavut
- 99 Aucune de ces provinces ou territoires

**TermProv** *Montrer si n'a pas sélectionné de province (D1E = 99, Non répondu)*

Nous regrettons, mais vos réponses nous indiquent que vous n'êtes pas éligibles à participer à cette étude. Nous vous remercions pour votre temps.

Code de statut: 507

## Page Connaissance de la publicité

### Q1

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada?

- 1 Oui
- 2 Non / Je ne me souviens pas
- 99 Préfère ne pas répondre

### Q3 *Montrer si a vu une publicité(Q1 = 1)*

Pensez à la plus récente publicité du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

*(Montrer si CATI) Veuillez ne pas saisir d'informations personnelles (par exemple, votre nom, adresse, etc.) parce vos commentaires pourraient être partagé avec le commanditaire.*

*(Montrer si Web) Veuillez ne pas saisir d'informations personnelles (par exemple, votre nom, adresse, etc.) parce vos commentaires pourraient être partagé avec le commanditaire.*

---

---

---

---

---

- .9 Je ne me souviens pas

### T1A

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens?

- 1 Oui
- 2 Non
- 99 Je ne me souviens pas / préfère ne pas répondre

**T1B** Montrer si a vu une publicité au sujet des vétérans (T1A = 1)

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité au sujet des vétérans canadiens?

*(Montrer si CATI) Choisissez toutes les réponses applicables*

*(Montrer si Web) Choisissez toutes les réponses applicables*

- 1 Télévision
- 2 Télévision numérique/en continu (par exemple, Netflix, Disney+)
- 3 Site Internet
- 4 Une application mobile
- 5 YouTube
- 6 Moteur de recherche (e.g. Google, Bing)
- 7 Sites web de nouvelles
- 8 Snapchat
- 9 Radio numérique/en continu (par exemple, Spotify, Podcast)
- 10 TikTok
- 11 Twitch
- 12 Jeux vidéo
- 13 Ascenseur
- 14 Aéroport
- 15 Cinéma
- 16 Panneau d'affichage numérique
- 17 Panneau d'affichage routier
- 18 Transport en commun (par exemple, intérieur/extérieur des autobus / dans le métro, dans un abribus)
- 19 Restaurant
- 20 Centre commercial
- 21 Autre, spécifiez \_\_\_\_\_

**T1C** *Montrer si a vu une publicité au sujet des vétérans (T1A = 1)*

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

*(Montrer si CATI) Veuillez ne pas saisir d'informations personnelles (par exemple, votre nom, adresse, etc.) parce vos commentaires pourraient être partagé avec le commanditaire.*

*(Montrer si Web) Veuillez ne pas saisir d'informations personnelles (par exemple, votre nom, adresse, etc.) parce vos commentaires pourraient être partagé avec le commanditaire.*

---

---

---

---

---

.8 Préfère ne pas répondre

**T1D**

*(Montrer si CATI) À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des vétérans canadiens?*

*Choisissez toutes les réponses applicables*

*(Montrer si Web) À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des vétérans canadiens?*

*Choisissez toutes les réponses applicables*

- 1 Facebook
- 2 X (auparavant Twitter)
- 3 YouTube
- 4 Instagram
- 5 LinkedIn
- 6 Télévision
- 7 Site Internet, veuillez préciser : \_\_\_\_\_
- 8 Revues, veuillez préciser : \_\_\_\_\_
- 9 Journal (quotidien), veuillez préciser : \_\_\_\_\_
- 10 Journal (hebdomadaire ou communautaire), veuillez préciser : \_\_\_\_\_
- 77 Autre, veuillez préciser \_\_\_\_\_
- 99 Préfère ne pas répondre *(Exclusif)*



**T1E**

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ou lu du contenu lié aux vétérans canadiens sur des sites de médias sociaux tels que Facebook, YouTube, Twitter, Instagram ou LinkedIn?

- 1 Oui
- 2 Non / je ne me rappelle pas
- 99 Préfère ne pas répondre

**T1F**

Le jour du Souvenir et pendant les jours précédents, est-ce que vous ou l'un des membres de votre famille immédiate prévoyez accomplir l'un des actes de commémoration suivants?

*(Montrer si CATI) Choisissez toutes les réponses applicables*

*(Montrer si Web) Choisissez toutes les réponses applicables*

- 1 Porter un coquelicot
- 2 Partager, commenter ou publier du contenu, des symboles ou des histoires commémoratives sur les plateformes de médias sociaux
- 3 Assister à une cérémonie du jour du Souvenir 2023 dans votre communauté
- 4 Assister à une cérémonie du jour du Souvenir 2023 virtuelle ou en ligne
- 5 Explorer les ressources en ligne pour en savoir plus sur le jour du Souvenir ou sur les histoires des vétérans
- 6 Observer un moment de silence
- 7 Aucune de ces réponses *(Exclusif)*

**T1G**

Veillez évaluer l'importance des actes de commémoration suivants auxquels Anciens Combattants Canada participe.

1. Organiser des événements et des cérémonies commémoratives au Canada
  2. Élaborer des ressources pédagogiques commémoratives pour les écoles
  3. Fournir du financement pour des initiatives communautaires commémoratives
  4. Organiser des événements et des cérémonies commémoratives en Europe
  5. Assurer l'entretien des monuments militaires en Europe
  6. Assurer l'entretien des cimetières et réparer les stèles funéraires
  7. Encourager les Canadiens à participer à des actes de commémoration
- 
- 4 Très important
  - 3 Plutôt important
  - 2 Peu important
  - 1 Pas du tout important
  - .9 Je ne suis pas sûr(e)

**T1N**

Dans quelle mesure le jour du Souvenir (11 novembre) est-il important pour vous?

- 1 1 - Pas du tout important
- 2 2
- 3 3
- 4 4
- 5 5 - Très important
- .9 Ne sais pas/ préfère ne pas répondre / pas de réponse

**Page Vétérans**

**T1P**

Décrivez dans vos propres mots ce qu'est un vétéran pour vous.

*(Montrer si CATI) Veuillez ne pas saisir d'informations personnelles (par exemple, votre nom, adresse, etc.) parce vos commentaires pourraient être partagé avec le commanditaire.*

*(Montrer si Web) Veuillez ne pas saisir d'informations personnelles (par exemple, votre nom, adresse, etc.) parce vos commentaires pourraient être partagé avec le commanditaire.*

---

---

---

---

---

- .9 Ne sais pas

## T1R

Selon vous, quel est le plus gros problème auquel sont confrontés les vétérans de nos jours?

*(Montrer si CATI) Veuillez ne pas saisir d'informations personnelles (par exemple, votre nom, adresse, etc.) parce vos commentaires pourraient être partagé avec le commanditaire.*

*(Montrer si Web) Veuillez ne pas saisir d'informations personnelles (par exemple, votre nom, adresse, etc.) parce vos commentaires pourraient être partagé avec le commanditaire.*

---

---

---

---

---

.9 Ne sais pas

## Page Données démographiques

### D1

Pour terminer, nous avons quelques questions pour nous aider à analyser les résultats.

Êtes-vous un vétéran canadien, ou connaissez-vous personnellement un vétéran canadien? Dans l'affirmative, quel est votre lien avec ce vétéran canadien?

- 1 Oui, je suis un vétéran
- 2 Oui, un membre de ma famille est un vétéran
- 3 Oui, un ami/quelqu'un d'autre est un vétéran
- 4 Non, je ne suis pas un vétéran et je n'en connais pas
- 99 Ne sais pas / préfère ne pas répondre

**D2**

Laquelle de ces descriptions correspond le mieux à votre situation d'emploi actuelle? Êtes-vous...

- 1 Travailleur/travailleuse à temps complet (30 heures et plus par semaine)
- 2 Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)
- 3 Travailleur/travailleuse autonome
- 4 Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi
- 5 Étudiant(e) à temps plein
- 6 Retraité
- 7 À l'extérieur du marché du travail (personne au foyer à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)
- 77 Autre situation \_\_\_\_\_
- 99 Préfère ne pas répondre

**D3**

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

- 1 Huitième année ou moins
- 2 Quelques années d'études secondaires
- 3 Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent
- 4 Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers
- 5 Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire
- 6 Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat
- 7 Baccalauréat
- 8 Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat
- 99 Préfère ne pas répondre

**D4**

Des enfants de moins de 18 ans habitent-ils actuellement dans votre foyer?

- 1 Oui
- 2 Non
- 99 Préfère ne pas répondre

**D5**

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer avant que les impôts soient déduits?

- 1 Moins de 20 000 \$
- 2 De 20 000 \$ à moins de 40 000 \$
- 3 De 40 000\$ à moins de 60 000\$
- 4 De 60 000\$ à moins de 80 000\$
- 5 De 80 000\$ à moins de 100 000\$
- 6 De 100 000\$ à moins de 150 000\$
- 7 De 150 000\$ à moins de 200 000\$
- 8 200 000\$ ou plus
- 99 Préfère ne pas répondre

**D6**

Où êtes-vous né(e)?

- 1 Au Canada
- 2 À l'étranger

**D6B** *Montrer si née à l'extérieur du Canada ((D6 = 2) ET (wcag = 2))*

Dans quel pays êtes-vous née?

- 167 \_\_TREE\_QUESTION\_\_
- 1 Canada|Canada
- 2 É.-U.|États-Unis
- 3 Mexique|Mexique
- 4 Caraïbes/Amérique centrale|Bahamas, les
- 5 Caraïbes/Amérique centrale|Barbade
- 6 Caraïbes/Amérique centrale|îles Caïmans
- 7 Caraïbes/Amérique centrale|Costa Rica
- 8 Caraïbes/Amérique centrale|Cuba
- 9 Caraïbes/Amérique centrale|Dominique
- 10 Caraïbes/Amérique centrale|République dominicaine
- 11 Caraïbes/Amérique centrale|El Salvador
- 12 Caraïbes/Amérique centrale|Grenade
- 13 Caraïbes/Amérique centrale|Guadeloupe
- 14 Caraïbes/Amérique centrale|Guatemala
- 15 Caraïbes/Amérique centrale|Haïti
- 16 Caraïbes/Amérique centrale|Honduras
- 17 Caraïbes/Amérique centrale|Jamaïque
- 18 Caraïbes/Amérique centrale|Martinique

- 19 Caraïbes/Amérique centrale|Nicaragua
- 20 Caraïbes/Amérique centrale|Panama, République du
- 21 Caraïbes/Amérique centrale|Sainte-Lucie
- 22 Caraïbes/Amérique centrale|Saint-Kitts-et-Nevis
- 23 Caraïbes/Amérique centrale|Saint-Vincent-et-les-Grenadines
- 24 Caraïbes/Amérique centrale|Trinité-et-Tobago, République de
- 25 Brésil|Brésil
- 26 Autre pays d'Amérique du Sud|Argentine
- 27 Autre pays d'Amérique du Sud|Bolivie
- 28 Autre pays d'Amérique du Sud|Chili
- 29 Autre pays d'Amérique du Sud|Colombie
- 30 Autre pays d'Amérique du Sud|Équateur
- 31 Autre pays d'Amérique du Sud|Guyane
- 32 Autre pays d'Amérique du Sud|Paraguay
- 33 Autre pays d'Amérique du Sud|Pérou
- 34 Autre pays d'Amérique du Sud|Uruguay
- 35 Autre pays d'Amérique du Sud|Venezuela
- 36 France|France
- 37 Europe de l'Est|Bélarus
- 38 Europe de l'Est|Bulgarie
- 39 Europe de l'Est|République tchèque
- 40 Europe de l'Est|Hongrie
- 41 Europe de l'Est|Moldavie
- 42 Europe de l'Est|Pologne
- 43 Europe de l'Est|Roumanie
- 44 Europe de l'Est|Russie
- 45 Europe de l'Est|République slovaque
- 46 Europe de l'Est|Ukraine
- 47 Europe du Nord|Danemark
- 48 Europe du Nord|Angleterre
- 49 Europe du Nord|Estonie
- 50 Europe du Nord|Finlande
- 51 Europe du Nord|Irlande, République d'
- 52 Europe du Nord|Lettonie
- 53 Europe du Nord|Lituanie
- 54 Europe du Nord|Irlande du Nord
- 55 Europe du Nord|Norvège
- 56 Europe du Nord|Écosse
- 57 Europe du Nord|Suède
- 58 Europe du Nord|Pays de Galles
- 59 Europe du Sud|Albanie
- 60 Europe du Sud|Bosnie-Herzégovine
- 61 Europe du Sud|Croatie
- 62 Europe du Sud|Gibraltar

- 63 Europe du Sud|Grèce
- 64 Europe du Sud|Italie
- 65 Europe du Sud|Kosovo, République du
- 66 Europe du Sud|Macédoine, ERY
- 67 Europe du Sud|Malte
- 68 Europe du Sud|Monténégro, République du
- 69 Europe du Sud|Portugal
- 70 Europe du Sud|Serbie, République de
- 71 Europe du Sud|Espagne
- 72 Europe de l'Ouest|Autriche
- 73 Europe de l'Ouest|Belgique
- 74 Europe de l'Ouest|Allemagne, République fédérale d'
- 76 Europe de l'Ouest|Luxembourg
- 77 Europe de l'Ouest|Antilles néerlandaises, les
- 78 Europe de l'Ouest|Pays-Bas, les
- 79 Europe de l'Ouest|Suisse
- 80 Afrique du Nord|Algérie
- 81 Afrique du Nord|Égypte
- 82 Afrique du Nord|Libye
- 83 Afrique du Nord|Maroc
- 84 Afrique du Nord|Soudan, République démocratique du
- 85 Afrique du Nord|Tunisie
- 86 Afrique de l'Ouest|Bénin, République du
- 87 Afrique de l'Ouest|Burkina Faso
- 88 Afrique de l'Ouest|Gambie
- 89 Afrique de l'Ouest|Ghana
- 90 Afrique de l'Ouest|Côte d'Ivoire, République de
- 91 Afrique de l'Ouest|Libéria
- 92 Afrique de l'Ouest|Mali, République du
- 93 Afrique de l'Ouest|Nigéria
- 94 Afrique de l'Ouest|Sénégal
- 95 Afrique de l'Ouest|Sierra Leone
- 96 Afrique de l'Ouest|République somalienne
- 97 Afrique de l'Ouest|Afrique du Sud, République d'
- 98 Afrique de l'Ouest|Togo, République du
- 99 Autre pays d'Afrique|Angola
- 100 Autre pays d'Afrique|Burundi
- 101 Autre pays d'Afrique|Cameroun, République du
- 102 Autre pays d'Afrique|Tchad, République du
- 103 Autre pays d'Afrique|Congo, République démocratique du
- 104 Autre pays d'Afrique|Djibouti, République de
- 105 Autre pays d'Afrique|Éthiopie
- 106 Autre pays d'Afrique|République gabonaise
- 107 Autre pays d'Afrique|Guinée, République de

- 108 Autre pays d’Afrique|Kenya
- 109 Autre pays d’Afrique|Madagascar
- 110 Autre pays d’Afrique|Maurice
- 111 Autre pays d’Afrique|Namibie
- 112 Autre pays d’Afrique|Réunion
- 113 Autre pays d’Afrique|Rwanda
- 114 Autre pays d’Afrique|Tanzanie, République-Unie de
- 115 Autre pays d’Afrique|Ouganda
- 116 Autre pays d’Afrique|Zambie
- 117 Autre pays d’Afrique|Zimbabwe
- 118 Asie centrale/du Sud|Afghanistan
- 119 Asie centrale/du Sud|Bangladesh
- 120 Asie centrale/du Sud|Bhoutan
- 121 Asie centrale/du Sud|Kazakhstan
- 122 Asie centrale/du Sud|Kirghizistan
- 123 Asie centrale/du Sud|Népal
- 124 Asie centrale/du Sud|Sri Lanka
- 125 Asie centrale/du Sud|Ouzbékistan
- 126 Inde|Inde
- 127 Iran|Iran
- 128 Asie de l’Est/du Sud-Est|Brunei
- 129 Asie de l’Est/du Sud-Est|Hong Kong
- 130 Asie de l’Est/du Sud-Est|RAS de Hong Kong
- 131 Asie de l’Est/du Sud-Est|Indonésie, République d’
- 132 Asie de l’Est/du Sud-Est|Japon
  
- 133 Asie de l’Est/du Sud-Est|RAS de Macao
- 134 Asie de l’Est/du Sud-Est|Malaisie
- 135 Asie de l’Est/du Sud-Est|Mongolie, République populaire de
- 136 Asie de l’Est/du Sud-Est|Singapour
- 137 Asie de l’Est/du Sud-Est|Taïwan
- 138 Asie de l’Est/du Sud-Est|Thaïlande
- 139 Asie de l’Est/du Sud-Est|Vietnam, République socialiste du
- 141 Chine|Chine, République populaire de
- 142 Corée|Corée du Sud, République de
- 143 Pakistan|Pakistan
- 144 Philippines|Philippines
- 145 Asie de l’Ouest|Arménie
- 146 Asie de l’Ouest|Azerbaïdjan
- 147 Asie de l’Ouest|Bahreïn
- 148 Asie de l’Ouest|Géorgie
- 149 Asie de l’Ouest|Irak
- 150 Asie de l’Ouest|Israël
- 151 Asie de l’Ouest|Jordanie



- 152 Asie de l'Ouest|Koweït
- 153 Asie de l'Ouest|Liban
- 154 Asie de l'Ouest|Oman
- 155 Asie de l'Ouest|Autorité palestinienne (Gaza)
- 156 Asie de l'Ouest|Qatar
- 157 Asie de l'Ouest|Arabie saoudite
- 158 Asie de l'Ouest|Syrie
- 159 Asie de l'Ouest|Turquie
- 160 Asie de l'Ouest|Émirats arabes unis
- 161 Asie de l'Ouest|Yémen, République du
- 162 Océanie|Australie
- 163 Océanie|Fidji
- 164 Océanie|Nouvelle-Calédonie
- 165 Océanie|Nouvelle-Zélande
- 166 Autre|Autre (précisez) : \_\_\_\_\_

**D7** *Montrer si est née à l'extérieur du Canada (D6 = 2)*

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

Minimum: 1900, Maximum: 2023

\_\_\_\_\_

- 8 Je préfère ne pas répondre

**D8**

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

*(Montrer si CATI) En choisir au plus deux*

*(Montrer si Web) En choisir au plus deux*

- 1 Anglais
- 2 Français
- 77 Autre langue: veuillez préciser \_\_\_\_\_

## D9

Vous identifiez-vous comme faisant partie d'un des groupes suivants?

*(Montrer si CATI) Sélectionnez tout ce qui s'applique*

*(Montrer si Web) Sélectionnez tout ce qui s'applique*

- 1 2SLGBTQ+
- 2 Autochtone
- 3 Membre d'une minorité visible
- 4 Personne en situation de handicap
- 5 Aucune de ces réponses *(Exclusif)*

## QEND

Voilà qui met fin au sondage que nous avons effectué pour le compte du ministère des Anciens Combattants. Dans les mois à venir, le rapport sera disponible à partir de Bibliothèque et Archives Canada. Nous vous remercions beaucoup d'avoir pris le temps d'y participer, nous vous en sommes reconnaissants.

Code de statut: -1

# OECP – Anciens combattants Canada Post-campagne

## wcag

If you prefer to answer the survey in English, please click on English

Merci de prendre le temps de vous exprimer sur des questions importantes pour tous les Canadiens.

### **Votre participation est volontaire et vos réponses seront entièrement confidentielles.**

Le sondage prendra **moins de 10 minutes** à compléter. Si vous êtes interrompu pendant que vous remplissez le sondage, vous pouvez **cliquer sur le même lien** pour reprendre là où vous vous étiez arrêté.

Le gouvernement du Canada a mandaté une société indépendante de recherche sur l'opinion publique, [Advanis \(s'ouvre dans une autre fenêtre\)](http://advanis.net) (<http://advanis.net>), pour réaliser l'étude en son nom. Vous avez déjà complété une étude [MaVilleÉcoute \(s'ouvre dans une autre fenêtre\)](http://www.telldcityhall.ca) (<http://www.telldcityhall.ca>) pour nous dans le passé et vous nous avez dit que vous pourriez participer à d'autres études de politique publique à l'avenir. Vos informations personnelles sont traitées avec les plus hauts standards de confidentialité par Advanis. Les réponses à l'enquête seront regroupées avec celles des autres participants et vos informations personnelles ne seront utilisées qu'aux fins indiquées dans l'enquête.

Nous n'utiliserons pas ces informations à d'autres fins que celles conformes aux exigences et aux directives en matière d'études de marché.

Ce sondage est enregistré auprès du Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien. Le numéro de vérification du projet est le: 20231019-AD652. Cliquez [ici \(s'ouvre dans une autre fenêtre\)](#) (<https://www.canadianresearchinsightscouncil.ca/rvs/home/>) pour vérifier la légitimité de ce sondage.

- 1 Sondage assisté pour les personnes souffrant d'un handicap (lecteur d'écran activé)
- 2 Commencer le sondage

## Section Questions du sondage

D1A, TermWork, D1Bb, D1Bc, TermAge1, D1C, TermAge2, D1E, TermProv, Q1, Q3, T1A, T1B, T1C, T1D, T1E, T1F, T1G, T1N, T1P, T1R, T1Hmedia1, T1Hmedia2, T1Hmedia3, T1Ha, T1I, T1J, T1K, D1, D2, D3, D4, D5, D6, D6B, D6Bw, D7, D8, D9, QEND

## Page Filtres

### D1A

Quelqu'un au sein de votre foyer travaille-t-il pour l'une ou l'autre des organisations suivantes?

*(Montrer si Web) Sélectionnez tout ce qui s'applique*

- 1 Une firme de recherche en marketing
- 2 Un magazine ou un quotidien
- 3 Une agence de publicité ou de conception graphique
- 4 Un parti politique
- 5 Une station radiophonique ou de télévision
- 6 Une firme de relations publiques
- 7 Gouvernement fédéral
- 98 **Aucune de ces organisations** *(Exclusif)*

**TermWork** *Montrer si a un emploi dans un des secteurs (D1A = Non répondu)*

Nous regrettons, mais vos réponses nous indiquent que vous n'êtes pas éligibles à participer à cette étude. Nous vous remercions pour votre temps.

Code de statut: 501

**D1Bb**

Quel est votre genre?

- 1 Masculin
- 2 Féminin
- 3 Autre
- 99 Je préfère ne pas répondre

**D1Bc**

En quelle année êtes-vous né(e)?

Minimum: 1900, Maximum: 2020

---

- .8 Je préfère ne pas répondre

**TermAge1** *Montrer si est né après 2005 (D1Bc > 2005)*

Nous regrettons, mais vos réponses nous indiquent que vous n'êtes pas éligibles à participer à cette étude. Nous vous remercions pour votre temps.

Code de statut: 502

**D1C** *Montrer si n'a pas fourni son année de naissance (D1Bc = Préfère ne pas répondre)*

À quelle catégorie d'âge appartenez-vous?

- 1 Moins de 18 ans
- 2 18 à 24
- 3 25 à 34
- 4 35 à 44
- 5 45 à 54
- 6 55 à 64
- 7 65 et plus

**TermAge2** *Montrer si a moins de 18 ans (D1C = 1)*

Nous regrettons, mais vos réponses nous indiquent que vous n'êtes pas éligibles à participer à cette étude. Nous vous remercions pour votre temps.

Code de statut: 503

**D1E**

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

- 1 Terre-Neuve-et-Labrador
- 2 Île-du-Prince-Édouard
- 3 Nouvelle-Écosse
- 4 Nouveau-Brunswick
- 5 Québec
- 6 Ontario
- 7 Manitoba
- 8 Saskatchewan
- 9 Alberta
- 10 Colombie-Britannique
- 11 Yukon
- 12 Territoires du Nord-Ouest
- 13 Nunavut
- 99 Aucune de ces provinces ou territoires

**TermProv** *Montrer si n'a pas sélectionné de province (D1E = 99, Non répondu)*

Nous regrettons, mais vos réponses nous indiquent que vous n'êtes pas éligibles à participer à cette étude. Nous vous remercions pour votre temps.

Code de statut: 507

**Page Connaissance de la publicité****Q1**

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu des publicités du gouvernement du Canada?

- 1 Oui
- 2 Non / Je ne me souviens pas
- 99 Je préfère ne pas répondre

**Q3** *Montrer si a vu une publicité(Q1 = 1)*

Pensez à la plus récente publicité du gouvernement du Canada qui vous revient à l'esprit. De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

*(Montrer si CATI) Veuillez ne pas entrer d'informations d'identification personnelle (par exemple, nom, adresse courriel, numéro de téléphone, adresse postale), car tout ce que vous entrez peut être partagé avec le commanditaire de cette recherche.*

*(Montrer si Web) Veuillez ne pas entrer d'informations d'identification personnelle (par exemple, nom, adresse courriel, numéro de téléphone, adresse postale), car tout ce que vous entrez peut être partagé avec le commanditaire de cette recherche.*

---

---

---

---

---

.9 Je ne me souviens pas

**T1A**

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Canada au sujet des vétérans canadiens?

- 1 Oui
- 2 Non
- 99 Je ne me souviens pas / préfère ne pas répondre

**T1B** *Montrer si a vu une publicité au sujet des vétérans (T1A = 1)*

Où avez-vous vu, lu ou entendu cette publicité au sujet des vétérans canadiens?

*(Montrer si CATI) Sélectionnez tout ce qui s'applique*

*(Montrer si Web) Sélectionnez tout ce qui s'applique*

- 1 Télévision
- 2 Télévision numérique/en continu (par exemple, Netflix, Disney+)
- 3 Site Internet
- 4 Une application mobile
- 5 YouTube
- 6 Moteur de recherche (e.g. Google, Bing)
- 7 Sites web de nouvelles
- 8 Snapchat

- 9 Radio numérique/en continu (par exemple, Spotify, Podcast)
- 10 TikTok
- 11 Twitch
- 12 Jeux vidéo
- 13 Ascenseur
- 14 Aéroport
- 15 Cinéma
- 16 Panneau d'affichage numérique
- 17 Panneau d'affichage routier
- 18 Transport en commun (par exemple, intérieur/extérieur des autobus / dans le métro, dans un abribus)
- 19 Restaurant
- 20 Centre commercial
- 21 Autres, veuillez préciser \_\_\_\_\_

**T1C** *Montrer si a vu une publicité au sujet des vétérans (T1A = 1)*

De quoi vous souvenez-vous à propos de cette publicité?

*(Montrer si CATI) Veuillez ne pas entrer d'informations d'identification personnelle (par exemple, nom, adresse courriel, numéro de téléphone, adresse postale), car tout ce que vous entrez peut être partagé avec le commanditaire de cette recherche.*

*(Montrer si Web) Veuillez ne pas entrer d'informations d'identification personnelle (par exemple, nom, adresse courriel, numéro de téléphone, adresse postale), car tout ce que vous entrez peut être partagé avec le commanditaire de cette recherche.*

---



---



---



---



---

- 8 Je préfère ne pas répondre

### T1D

(Montrer si CATI) À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des vétérans canadiens?

*Sélectionnez tout ce qui s'applique*

(Montrer si Web) À quelles sources vous fieriez-vous lorsque vous cherchez de l'information sur la commémoration et les contributions des vétérans canadiens?

*Sélectionnez tout ce qui s'applique*

- 1 Facebook
- 2 X (auparavant Twitter)
- 3 YouTube
- 4 Instagram
- 5 LinkedIn
- 6 Télévision
- 7 Site Internet, veuillez préciser : \_\_\_\_\_
- 8 Revues, veuillez préciser : \_\_\_\_\_
- 9 Journal (quotidien), veuillez préciser : \_\_\_\_\_
- 10 Journal (hebdomadaire ou communautaire), veuillez préciser : \_\_\_\_\_
- 77 Autres, veuillez préciser \_\_\_\_\_
- 99 Je préfère ne pas répondre *(Exclusif)*

### T1E

Au cours des trois dernières semaines, avez-vous vu ou lu du contenu lié aux vétérans canadiens sur des sites de médias sociaux tels que Facebook, YouTube, X (auparavant) Twitter, Instagram ou LinkedIn?

- 1 Oui
- 2 Non / Je ne me souviens pas
- 99 Je préfère ne pas répondre



**T1F**

Le jour du Souvenir et pendant les jours précédents, est-ce que vous ou l'un des membres de votre famille immédiate prévoyez accomplir l'un des actes de commémoration suivants?

*(Montrer si CATI) Sélectionnez tout ce qui s'applique*

*(Montrer si Web) Sélectionnez tout ce qui s'applique*

- 1 Porter un coquelicot
- 2 Partager, commenter ou publier du contenu, des symboles ou des histoires commémoratives sur les plateformes de médias sociaux
- 3 Assister à une cérémonie du jour du Souvenir 2023 dans votre communauté
- 4 Assister à une cérémonie du jour du Souvenir 2023 virtuelle ou en ligne
- 5 Explorer les ressources en ligne pour en savoir plus sur le jour du Souvenir ou sur les histoires des vétérans
- 6 Observer un moment de silence
- 7 Aucune de ces réponses *(Exclusif)*

**T1G**

Veillez évaluer l'importance des actes de commémoration suivants auxquels Anciens Combattants Canada participe.

1. Organiser des événements et des cérémonies commémoratives au Canada
  2. Élaborer des ressources pédagogiques commémoratives pour les écoles
  3. Fournir du financement pour des initiatives communautaires commémoratives
  4. Organiser des événements et des cérémonies commémoratives en Europe
  5. Assurer l'entretien des monuments militaires en Europe
  6. Assurer l'entretien des cimetières et réparer les stèles funéraires
  7. Encourager les Canadiens à participer à des actes de commémoration
- 
- 4 Très important
  - 3 Assez important
  - 2 Peu important
  - 1 Pas du tout important
  - .9 Je ne suis pas certain

## T1N

Dans quelle mesure le jour du Souvenir (11 novembre) est-il important pour vous?

- 1 1 - Pas du tout important
- 2 2
- 3 3
- 4 4
- 5 5 - Très important
- .9 Je ne sais pas/ je préfère ne pas répondre / pas de réponse

## Page Vétérans

### T1P

Décrivez dans vos propres mots ce qu'est un vétéran pour vous.

*(Montrer si CATI) Veuillez ne pas entrer d'informations d'identification personnelle (par exemple, nom, adresse courriel, numéro de téléphone, adresse postale), car tout ce que vous entrez peut être partagé avec le commanditaire de cette recherche.*

*(Montrer si Web) Veuillez ne pas entrer d'informations d'identification personnelle (par exemple, nom, adresse courriel, numéro de téléphone, adresse postale), car tout ce que vous entrez peut être partagé avec le commanditaire de cette recherche.*

---

---

---

---

---

- .9 Je ne sais pas

## T1R

Selon vous, quel est le plus gros problème auquel sont confrontés les vétérans de nos jours?

*(Montrer si CATI) Veuillez ne pas entrer d'informations d'identification personnelle (par exemple, nom, adresse courriel, numéro de téléphone, adresse postale), car tout ce que vous entrez peut être partagé avec le commanditaire de cette recherche.*

*(Montrer si Web) Veuillez ne pas entrer d'informations d'identification personnelle (par exemple, nom, adresse courriel, numéro de téléphone, adresse postale), car tout ce que vous entrez peut être partagé avec le commanditaire de cette recherche.*

---

---

---

---

---

Je ne sais pas

## Page Rappel des publicités

### T1Hmedia1

Voici quelques publicités qui ont récemment été diffusées sur différents médias. Cliquez ici pour regarder.

### T1Hmedia2

Voici quelques publicités qui ont récemment été diffusées sur différents médias.



11 novembre.

VETERANS.GC.CA Canada



Le jour le plus **inoubliable** de l'année.

VETERANS.GC.CA Canada

Souvenons-nous  
des vétérans du Canada.

VETERANS.GC.CA Canada

Souvenons-nous  
des vétérans du Canada.  
**#LeCanadaSeSouvient**

VETERANS.GC.CA Canada



11 novembre.

VETERANS.GC.CA Canada



Le jour le plus **inoubliable**  
de l'année.

VETERANS.GC.CA Canada

Souvenons-nous des vétérans du Canada.  
**#LeCanadaSeSouvient**

VETERANS.GC.CA Canada



Cliquez sur la flèche vers la droite pour passer à la page suivante.

### T1Ha

Au cours des trois dernières semaines avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités?

- 1 Oui
- 2 Non

### T1I *Montrer si a vu les publicités (T1Ha = 1)*

Où avez-vous vu, lu ou entendu ces publicités?

*(Montrer si CATI) Sélectionnez tout ce qui s'applique*

*(Montrer si Web) Sélectionnez tout ce qui s'applique*

- 1 Télévision
- 2 Télévision numérique/en continu (par exemple, Netflix, Disney+)
- 3 Site Internet
- 4 Une application mobile
- 5 YouTube
- 6 Moteur de recherche (e.g. Google, Bing)

- 7 Sites web de nouvelles
- 8 Snapchat
- 9 Radio numérique/en continu (par exemple, Spotify, Podcast)
- 10 TikTok
- 11 Twitch
- 12 Jeux vidéo
- 13 Ascenseur
- 14 Aéroport
- 15 Cinéma
- 16 Panneau d'affichage numérique
- 17 Panneau d'affichage routier
- 18 Transport en commun (par exemple, intérieur/extérieur des autobus / dans le métro, dans un abribus)
- 19 Restaurant
- 20 Centre commercial
- 21 Autres, veuillez préciser \_\_\_\_\_

### T1J

Quel est, selon vous, le message **principal** que ces publicités tentent de véhiculer?

*(Montrer si CATI) Veuillez ne pas entrer d'informations d'identification personnelle (par exemple, nom, adresse courriel, numéro de téléphone, adresse postale), car tout ce que vous entrez peut être partagé avec le commanditaire de cette recherche.*

*(Montrer si Web) Veuillez ne pas entrer d'informations d'identification personnelle (par exemple, nom, adresse courriel, numéro de téléphone, adresse postale), car tout ce que vous entrez peut être partagé avec le commanditaire de cette recherche.*

---



---



---



---



---

### T1K

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants au sujet de ces publicités?

1. Ces publicités attirent mon attention \*
2. Ces publicités me concernent \*
3. Ces publicités sont difficiles à suivre \*
4. Ces publicités ne favorisent pas un parti politique plus qu'un autre \*
5. Ces publicités traitent d'un sujet important \*
6. Ces publicités fournissent de l'information nouvelle \*

7. Ces publicités indiquent clairement que le gouvernement du Canada souhaite que vous vous souveniez des anciens combattants canadiens et que vous leur rendiez hommage \*

*\* Ces niveaux sont présentés dans un ordre aléatoire*

- 1 1 - Fortement en désaccord
- 2 2
- 3 3
- 4 4
- 5 5 - Fortement en accord

## **Page Données démographiques**

### **D1**

Pour terminer, nous avons quelques questions pour nous aider à analyser les résultats.

Êtes-vous un vétéran canadien, ou connaissez-vous personnellement un vétéran canadien? Dans l'affirmative, quel est votre lien avec ce vétéran canadien?

- 1 Oui, je suis un vétéran
- 2 Oui, un membre de ma famille est un vétéran
- 3 Oui, un ami/quelqu'un d'autre est un vétéran
- 4 Non, je ne suis pas un vétéran et je n'en connais pas
- 99 Ne sais pas / préfère ne pas répondre

### **D2**

Laquelle de ces descriptions correspond le mieux à votre situation d'emploi actuelle? Êtes-vous... ?

- 1 Travailleur/travailleuse à temps complet (30 heures et plus par semaine)
- 2 Travailleur/travailleuse à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)
- 3 Travailleur/travailleuse autonome
- 4 Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi
- 5 Étudiant(e) à temps plein
- 6 Retraité
- 7 À l'extérieur du marché du travail (personne au ménage à temps plein ou sans emploi et non à la recherche d'emploi)
- 77 Autre situation \_\_\_\_\_
- 99 Je préfère ne pas répondre

**D3**

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

- 1 Huitième année ou moins
- 2 Études secondaires partielles
- 3 Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent
- 4 Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers
- 5 Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire
- 6 Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat
- 7 Baccalauréat
- 8 Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat
- 99 Je préfère ne pas répondre

**D4**

Des enfants de moins de 18 ans habitent-ils actuellement dans votre foyer?

- 1 Oui
- 2 Non
- 99 Je préfère ne pas répondre

**D5**

Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la somme des revenus annuels avant impôts de tous les membres de votre foyer?

- 1 Moins de 20 000 \$
- 2 Entre 20 000 \$ et moins de 40 000 \$
- 3 Entre 40 000 \$ et moins de 60 000 \$
- 4 Entre 60 000 \$ et moins de 80 000 \$
- 5 Entre 80 000 \$ et moins de 100 000 \$
- 6 Entre 100 000 \$ et moins de 150 000 \$
- 7 Entre 150 000 \$ et moins de 200 000 \$
- 8 200 000\$ ou plus
- 99 Je préfère ne pas répondre

**D6**

Où êtes-vous né(e)?

- 1 Au Canada
- 2 À l'étranger



**D6B** *Montrer si née à l'extérieur du Canada ((D6 = 2) ET (wcag = 2))*

Dans quel pays êtes-vous née?

- 167 \_\_TREE\_QUESTION\_\_
- 1 Canada|Canada
- 2 É.-U.|États-Unis
- 3 Mexique|Mexique
- 4 Caraïbes/Amérique centrale|Bahamas, les
- 5 Caraïbes/Amérique centrale|Barbade
- 6 Caraïbes/Amérique centrale|îles Caimans
- 7 Caraïbes/Amérique centrale|Costa Rica
- 8 Caraïbes/Amérique centrale|Cuba
- 9 Caraïbes/Amérique centrale|Dominique
- 10 Caraïbes/Amérique centrale|République dominicaine
- 11 Caraïbes/Amérique centrale|El Salvador
- 12 Caraïbes/Amérique centrale|Grenade
- 13 Caraïbes/Amérique centrale|Guadeloupe
- 14 Caraïbes/Amérique centrale|Guatemala
- 15 Caraïbes/Amérique centrale|Haïti
- 16 Caraïbes/Amérique centrale|Honduras
- 17 Caraïbes/Amérique centrale|Jamaïque
- 18 Caraïbes/Amérique centrale|Martinique
- 19 Caraïbes/Amérique centrale|Nicaragua
- 20 Caraïbes/Amérique centrale|Panama, République du
- 21 Caraïbes/Amérique centrale|Sainte-Lucie
- 22 Caraïbes/Amérique centrale|Saint-Kitts-et-Nevis
- 23 Caraïbes/Amérique centrale|Saint-Vincent-et-les-Grenadines
- 24 Caraïbes/Amérique centrale|Trinité-et-Tobago, République de
- 25 Brésil|Brésil
- 26 Autre pays d'Amérique du Sud|Argentine
- 27 Autre pays d'Amérique du Sud|Bolivie
- 28 Autre pays d'Amérique du Sud|Chili
- 29 Autre pays d'Amérique du Sud|Colombie
- 30 Autre pays d'Amérique du Sud|Équateur
- 31 Autre pays d'Amérique du Sud|Guyane
- 32 Autre pays d'Amérique du Sud|Paraguay
- 33 Autre pays d'Amérique du Sud|Pérou
- 34 Autre pays d'Amérique du Sud|Uruguay
- 35 Autre pays d'Amérique du Sud|Venezuela
- 36 France|France
- 37 Europe de l'Est|Bélarus
- 38 Europe de l'Est|Bulgarie
- 39 Europe de l'Est|République tchèque
- 40 Europe de l'Est|Hongrie

- 41 Europe de l'Est|Moldavie
- 42 Europe de l'Est|Pologne
- 43 Europe de l'Est|Roumanie
- 44 Europe de l'Est|Russie
- 45 Europe de l'Est|République slovaque
- 46 Europe de l'Est|Ukraine
- 47 Europe du Nord|Danemark
- 48 Europe du Nord|Angleterre
- 49 Europe du Nord|Estonie
- 50 Europe du Nord|Finlande
- 51 Europe du Nord|Irlande, République d'
- 52 Europe du Nord|Lettonie
- 53 Europe du Nord|Lituanie
- 54 Europe du Nord|Irlande du Nord
- 55 Europe du Nord|Norvège
- 56 Europe du Nord|Écosse
- 57 Europe du Nord|Suède
- 58 Europe du Nord|Pays de Galles
- 59 Europe du Sud|Albanie
- 60 Europe du Sud|Bosnie-Herzégovine
- 61 Europe du Sud|Croatie
- 62 Europe du Sud|Gibraltar
- 63 Europe du Sud|Grèce
- 64 Europe du Sud|Italie
- 65 Europe du Sud|Kosovo, République du
- 66 Europe du Sud|Macédoine, ERY
- 67 Europe du Sud|Malte
- 68 Europe du Sud|Monténégro, République du
- 69 Europe du Sud|Portugal
- 70 Europe du Sud|Serbie, République de
- 71 Europe du Sud|Espagne
- 72 Europe de l'Ouest|Autriche
- 73 Europe de l'Ouest|Belgique
- 74 Europe de l'Ouest|Allemagne, République fédérale d'
- 76 Europe de l'Ouest|Luxembourg
- 77 Europe de l'Ouest|Antilles néerlandaises, les
- 78 Europe de l'Ouest|Pays-Bas, les
- 79 Europe de l'Ouest|Suisse
- 80 Afrique du Nord|Algérie
- 81 Afrique du Nord|Égypte
- 82 Afrique du Nord|Libye
- 83 Afrique du Nord|Maroc
- 84 Afrique du Nord|Soudan, République démocratique du
- 85 Afrique du Nord|Tunisie

- 86 Afrique de l'Ouest|Bénin, République du
- 87 Afrique de l'Ouest|Burkina Faso
- 88 Afrique de l'Ouest|Gambie
- 89 Afrique de l'Ouest|Ghana
- 90 Afrique de l'Ouest|Côte d'Ivoire, République de
- 91 Afrique de l'Ouest|Libéria
- 92 Afrique de l'Ouest|Mali, République du
- 93 Afrique de l'Ouest|Nigéria
- 94 Afrique de l'Ouest|Sénégal
- 95 Afrique de l'Ouest|Sierra Leone
- 96 Afrique de l'Ouest|République somalienne
- 97 Afrique de l'Ouest|Afrique du Sud, République d'
- 98 Afrique de l'Ouest|Togo, République du
- 99 Autre pays d'Afrique|Angola
- 100 Autre pays d'Afrique|Burundi
- 101 Autre pays d'Afrique|Cameroun, République du
- 102 Autre pays d'Afrique|Tchad, République du
- 103 Autre pays d'Afrique|Congo, République démocratique du
- 104 Autre pays d'Afrique|Djibouti, République de
- 105 Autre pays d'Afrique|Éthiopie
- 106 Autre pays d'Afrique|République gabonaise
- 107 Autre pays d'Afrique|Guinée, République de
- 108 Autre pays d'Afrique|Kenya
- 109 Autre pays d'Afrique|Madagascar
- 110 Autre pays d'Afrique|Maurice
- 111 Autre pays d'Afrique|Namibie
- 112 Autre pays d'Afrique|Réunion
- 113 Autre pays d'Afrique|Rwanda
- 114 Autre pays d'Afrique|Tanzanie, République-Unie de
- 115 Autre pays d'Afrique|Ouganda
- 116 Autre pays d'Afrique|Zambie
- 117 Autre pays d'Afrique|Zimbabwe
- 118 Asie centrale/du Sud|Afghanistan
- 119 Asie centrale/du Sud|Bangladesh
- 120 Asie centrale/du Sud|Bhoutan
- 121 Asie centrale/du Sud|Kazakhstan
- 122 Asie centrale/du Sud|Kirghizistan
- 123 Asie centrale/du Sud|Népal
- 124 Asie centrale/du Sud|Sri Lanka
- 125 Asie centrale/du Sud|Ouzbékistan
- 126 Inde|Inde
- 127 Iran|Iran
- 128 Asie de l'Est/du Sud-Est|Brunei
- 129 Asie de l'Est/du Sud-Est|Hong Kong

- 130 Asie de l'Est/du Sud-Est|RAS de Hong Kong
- 131 Asie de l'Est/du Sud-Est|Indonésie, République d'
- 132 Asie de l'Est/du Sud-Est|Japon
  
- 133 Asie de l'Est/du Sud-Est|RAS de Macao
- 134 Asie de l'Est/du Sud-Est|Malaisie
- 135 Asie de l'Est/du Sud-Est|Mongolie, République populaire de
- 136 Asie de l'Est/du Sud-Est|Singapour
- 137 Asie de l'Est/du Sud-Est|Taïwan
- 138 Asie de l'Est/du Sud-Est|Thaïlande
- 139 Asie de l'Est/du Sud-Est|Vietnam, République socialiste du
- 141 Chine|Chine, République populaire de
- 142 Corée|Corée du Sud, République de
- 143 Pakistan|Pakistan
- 144 Philippines|Philippines
- 145 Asie de l'Ouest|Arménie
- 146 Asie de l'Ouest|Azerbaïdjan
- 147 Asie de l'Ouest|Bahreïn
- 148 Asie de l'Ouest|Géorgie
- 149 Asie de l'Ouest|Irak
- 150 Asie de l'Ouest|Israël
- 151 Asie de l'Ouest|Jordanie
- 152 Asie de l'Ouest|Koweït
- 153 Asie de l'Ouest|Liban
- 154 Asie de l'Ouest|Oman
- 155 Asie de l'Ouest|Autorité palestinienne (Gaza)
- 156 Asie de l'Ouest|Qatar
- 157 Asie de l'Ouest|Arabie saoudite
- 158 Asie de l'Ouest|Syrie
- 159 Asie de l'Ouest|Turquie
- 160 Asie de l'Ouest|Émirats arabes unis
- 161 Asie de l'Ouest|Yémen, République du
- 162 Océanie|Australie
- 163 Océanie|Fidji
- 164 Océanie|Nouvelle-Calédonie
- 165 Océanie|Nouvelle-Zélande
- 166 Autre|Autre (précisez) : \_\_\_\_\_

**D7** *Montrer si est née à l'extérieur du Canada (D6 = 2)*

En quelle année êtes-vous arrivé(e) au Canada?

Minimum: 1900, Maximum: 2023

---

- .8 Je préfère ne pas répondre

### D8

Quelle est la première langue que vous avez apprise lorsque vous étiez enfant et que vous comprenez toujours?

*(Montrer si CATI) En choisir au plus deux*

*(Montrer si Web) En choisir au plus deux*

- 1 Anglais  
 2 Français  
 77 Autre langue; veuillez préciser \_\_\_\_\_

### D9

Vous identifiez-vous comme faisant partie d'un des groupes suivants?

*(Montrer si CATI) Sélectionnez tout ce qui s'applique*

*(Montrer si Web) Sélectionnez tout ce qui s'applique*

- 1 2SLGBTQ+  
 2 Autochtone  
 3 Membre d'une minorité visible  
 4 Personne en situation de handicap  
 5 Aucune de ces réponses *(Exclusif)*

### QEND

Voilà qui met fin au sondage que nous avons effectué pour le compte du ministère des Anciens Combattants. Dans les mois à venir, le rapport sera disponible à partir de Bibliothèque et Archives Canada. Nous vous remercions beaucoup d'avoir pris le temps d'y participer, nous vous en sommes reconnaissants.

Code de statut: -1